



DNP Departamento Nacional de Planeación

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin: 0023030860000
Nombre del Proyecto: DIVULGACION Y PROMOCION DE LOS RECURSOS HIDROCARBURIFEROS COLOMBIANOS-[PREVIO CONCEPTO DNP]

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Horizonte	2004 - 2016	Clasificación Plan Nacional del Desarrollo - Prosperidad para Todos (2010-2014)
Sector	MINAS Y ENERGIA	Pilar 1 - Crecimiento sostenible y competitividad
Entidad Responsable	211100-AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH	Objetivo 13 - Locomotoras para el crecimiento y la generación de empleo
Programa	0310-DIVULGACION, ASISTENCIA TECNICA Y CAPACITACION DEL RECURSO HUMANO	Estrategia 134 - Desarrollo minero y expansión energética
SubPrograma	0506-RECURSOS NATURALES ENERGETICOS NO RENOVABLES	Programa 13405 - Hidrocarburos

ESTADO DE LA FICHA

Estado	Registrado Actualizado
Usuario Formulator	Almonacid Bejarano Consuelo
Fecha Última Modificación	2015-05-31 18:05:56
Solicitud de Formulación	112857 - Sin trámites presupuestales
Vigencia Seleccionada	2015
Fecha Creación del Turno	N/A
Turno de trámite	N/A

IMAGEN DEL PROYECTO



INFORMACIÓN BÁSICA

Objetivo

PROMOCIONAR LOS RECURSOS HIDROCARBURIFEROS DEL PAÍS A TRAVÉS DE UN PLAN DE PROMOCIÓN, QUE CONTIENE ACTIVIDADES QUE PERMITAN MEJORAR LA IMAGEN DE COLOMBIA, PROMOCIONAR EL MODELO CONTRACTUAL Y POSICIONAR A LA ANH COMO INTERLOCUTOR EN LOS INVERSIONISTAS. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: " MOTIVAR LA DECISIÓN DE INVERTIR EN EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS EN COLOMBIA MEDIANTE LA PROMOCIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN Y VENTAJAS COMPARATIVAS DEL PAÍS FRENTE A LAS CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS DE LOS CLIENTES, MEDIANTE TÁCTICAS, ESTRATEGIAS, CANALES Y MATERIAL DE COMUNICACIÓN DIRIGIDO AL PERSONAL QUE INFLUYE EN LA DECISIÓN. " MEJORAR LA IMAGEN DEL PAÍS Y HACERLO MÁS COMPETITIVO EN LA CONSECUCCIÓN DE RECURSOS DE INVERSIÓN DE CAPITAL DE RIESGO EN EL MERCADO INTERNACIONAL, MEDIANTE LA CONTINUA INFORMACIÓN AL SECTOR PETROLERO DE LAS MEJORAS PRESENTADAS EN LAS CONDICIONES ECONÓMICAS Y DE SEGURIDAD AL IGUAL QUE EN LA PROSPECTIVIDAD HIDROCARBURÍFERA DEL TERRITORIO NACIONAL. " DAR A CONOCER Y PROMOCIONAR EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL LOS NUEVOS MODELOS CONTRACTUALES DESARROLLADOS POR LA ANH Y LAS VENTAJAS COMPETITIVAS QUE ESTOS OFRECEN. " TRAER A COLOMBIA NUEVAS COMPAÑÍAS QUE INVIERAN EN ACTIVIDADES DE EXPLORACIÓN Y LOGRAR QUE LAS COMPAÑÍAS QUE YA SE ENCUENTRAN DESARROLLANDO ACTIVIDAD EN EL PAÍS EXPANDAN SUS NIVELES DE INVERSIÓN EN EXPLORACIÓN. " DESARROLLAR LA IMAGEN INSTITUCIONAL Y POSICIONAR NACIONAL E INTERNACIONALMENTE A LA ANH COMO EL INTERLOCUTOR DE COLOMBIA FRENTE A LA INDUSTRIA PETROLERA. " DIFUNDIR LOS ESTUDIOS REALIZADOS POR LA INSTITUCIÓN QUE MEJORAN EL CONOCIMIENTO GEOLÓGICO DEL PAÍS. IGUALMENTE, OFRECER Y PROMOCIONAR EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL, LOS PROSPECTOS IDENTIFICADOS POR LA ANH.

Problema

Desconocimiento de: la prospectiva hidrocarburifera del país actual, mejoras en seguridad y estabilidad económica y fiscal. Necesidad de atraer nueva inversión e inversionistas.

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 0023030860000

Nombre del Proyecto: DIVULGACION Y PROMOCION DE LOS RECURSOS HIDROCARBURIFEROS COLOMBIANOS-[PREVIO CONCEPTO DNP]

Descripción

De conformidad con lo estipulado en el Decreto 4137 de 2011 por el cual se modifica la naturaleza jurídica de la Agencia Nacional de Hidrocarburos, cuyo objeto consiste en "Administrar integralmente las reservas y recursos hidrocarburiíferos de propiedad de la Nación; promover el aprovechamiento óptimo y sostenible de los recursos hidrocarburiíferos y contribuir a la seguridad energética nacional", la ANH desarrolló el plan de "Divulgación y Promoción de los Recursos Hidrocarburiíferos Colombianos" el cual busca promover el aprovechamiento óptimo y sostenible del potencial hidrocarburiífero del país mediante estrategias de divulgación, promoción y atención al inversionista desarrolladas a través de: - Ejecutar las actividades derivadas de las estrategias de promoción tendientes a promover la atracción de inversión en el sector hidrocarburiífero y garantizar el dinamismo económico y la optimización de los recursos para la nación. - Informar adecuadamente al mercado objetivo de la industria petrolera sobre las ventajas de las condiciones económicas, técnicas, actividad exploratoria y de la prospectividad hidrocarburiífera del territorio nacional, a fin de atraer la inversión de capital de riesgo en las actividades de exploración y explotación de los recursos hidrocarburiíferos. - Desarrollar la imagen institucional y posicionar nacional e internacionalmente a la ANH como el interlocutor de Colombia frente a la industria petrolera. - Definir los medios de comunicación nacional e internacional más eficaces para garantizar la difusión de la información del sector y de la entidad a los diferentes públicos interesados. - Realizar estudios sobre las mejores prácticas sectoriales, tendencias mundiales del sector hidrocarburiífero, competitividad global, entre otros, que permitan tener modelos de gestión para la administración de los recursos hidrocarburiíferos. - Desarrollar mecanismos y herramientas que permitan mantener y mejorar la relación con los inversionistas actuales y los potenciales.

BENEFICIARIOS Y LOCALIZACIÓN

Beneficiarios por Año

Tipo	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Personas	41,468,384	41,468,384	41,468,384	41,468,384	45,508,508	45,508,508	45,508,508	45,508,508	45,508,508

Región	Departamento	Municipio	Localización Específica
INTERNACIONAL			
NACIONAL	NACIONAL		

CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES

Formato antes de Cadena de Valor

Etapa	Componente	Actividad	Desde	Hasta	Ruta Crítica
Inversión	Otros	SUSCRIPCIONES Y DIVULGACIÓN	2008-Jan-21	2013-Dec-31	N
		ACTIVACIÓN DE CONTACTOS	2008-Jan-07	2012-Dec-31	S
		PROMOCIÓN Y ASISTENCIA AL INVERSIONISTA	2008-Jan-01	2013-Dec-31	N
		ASESORIAS EN COMUNICACIONES INTEGRALES DE MARKETING	2010-Dec-31	2013-Dec-31	N
		ASISTENCIA Y DIVULGACIÓN EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES	2010-Dec-31	2013-Dec-31	N
		ASESORIAS EXTERNAS DE APOYO	2010-Dec-31	2012-Dec-31	N

CADENA DE VALOR

Objetivo Específico: Evaluar el comportamiento del mercado del sector hidrocarburos

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Estudios de mercado del sector hidrocarburiífero Unidad: Número Meta Total: 5.00	Definir y realizar los estudios del sector hidrocarburos, que la ANH necesita Etapa: Inversión	S	2014-Jan-15	2014-Dec-15

Objetivo Específico: Desarrollar estrategias de inteligencia de mercados para generar mayor conocimiento del inversionista y del entorno en el sector de hidrocarburos

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

0023030860000

Nombre del Proyecto:

DIVULGACION Y PROMOCION DE LOS RECURSOS HIDROCARBURIFEROS COLOMBIANOS-[PREVIO CONCEPTO DNP]

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Estudios de Inteligencia de mercados para hidrocarburos Unidad: Número Meta Total: 3.00	Definir las ventajas competitivas y comparativas que ofrece el país para la caracterización y divulgación de oportunidades en el sector de hidrocarburos Etapas: Inversión	N	2015-Mar-16	2015-Dec-31
	Desarrollar investigaciones para generación de conocimiento a partir de inteligencia de mercados e identificación de mejores prácticas y metodologías en la promoción del sector y realizar actividades Etapas: Inversión	S	2015-Mar-16	2015-Dec-31
	Identificar oportunidades que ofrece la industria hidrocarburífera, segmentos y mercados potenciales para la generación de actividades de promoción y atención al inversionista Etapas: Inversión	N	2015-Mar-16	2015-Dec-31
Herramientas de información comercial Unidad: Número Meta Total: 5.00	Adquirir conocimiento del entorno a través de herramientas de consulta internacionales para la caracterización y conocimiento del sector hidrocarburífero Etapas: Inversión	N	2015-Feb-02	2016-Nov-20
	Identificar herramientas de información y realización de sondeo de mercado para la obtención de información especializada que permita un análisis detallado de los mercados potenciales Etapas: Inversión	N	2015-Feb-02	2016-Nov-25
Plan de Promoción y Asignación de Áreas del sector Hidrocarburífero Unidad: Unidad Meta Total: 1.00	Caracterizar y crear bases de datos con información amplia y suficiente de los inversionistas potenciales Etapas: Inversión	N	2016-Feb-16	2016-Nov-25
	Implementar las acciones derivadas del desarrollo del estudio de evaluación del modelo y asignación de áreas para el sector de hidrocarburos Etapas: Inversión	N	2016-Feb-15	2016-Nov-15

Objetivo Específico: Fortalecer el mensaje de la ANH en los medios de comunicación y en la industria

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Plan de comunicación Unidad: Número Meta Total: 2.00	Estructurar y ejecutar la estrategia de comunicaciones Etapas: Inversión	S	2013-Dec-02	2014-Jan-15

Objetivo Específico: Fortalecer la imagen de la ANH en los medios impresos y digitales y mantenerse informado sobre el sector hidrocarburos

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Publicaciones promocionales de la imagen de la ANH Unidad: Número Meta Total: 12.00	Esquematizar y aprobar el arte definitivo de los promocionales para publicar Etapas: Inversión	S	2013-Dec-02	2014-Oct-14
Suscripciones a medios impresos y digitales de información de hidrocarburos Unidad: Número Meta Total: 7.00	Definir y realizar la suscripción a medios impresos y digitales que brinden la información que la ANH necesita Etapas: Inversión	S	2013-Dec-02	2014-Dec-15

Objetivo Específico: Garantizar la independencia y la transparencia en las evaluaciones financieras dentro del trámite de las cesiones de derechos y obligaciones presentadas

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 0023030860000

Nombre del Proyecto: DIVULGACION Y PROMOCION DE LOS RECURSOS HIDROCARBURIFEROS COLOMBIANOS-[PREVIO CONCEPTO DNP]

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Conceptos de evaluación de capacidad financiera emitidos Unidad: Número Meta Total: 1.00	Definir terminos en los que se requieren los conceptos Etapas: Preinversión	N	2013-Dec-16	2014-Jan-03
	Realizar las evaluaciones de capacidades financieras de las cesiones solicitadas Etapas: Inversión	S	2014-Apr-01	2014-Dec-30

Objetivo Especifico: Implementar la estrategia de atención al Inversionista garantizando la atracción continua de inversión y el mejoramiento de los niveles de satisfacción

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Sistema de Información Unidad: Número Meta Total: 1.00	Adquirir un sistema de información Etapas: Inversión	N	2015-Jan-01	2015-Jan-02

Objetivo Especifico: Implementar la estrategia de comunicaciones, mercadeo y realización de eventos que permita el posicionamiento de la entidad y la generación de comunicación efectiva con los grupos de interés

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Informe de Rendición de Cuentas Institucional Unidad: Número Meta Total: 4.00	Acompañar y participar en los mecanismos de participación ciudadana de acuerdo a los diferentes grupos de interés Etapas: Inversión	N	2015-Jan-15	2016-Dec-30
	Promover la participación ciudadana a través de actividades de socialización a las comunidades y rendición de cuentas Etapas: Inversión	S	2015-Mar-16	2016-Dec-31
Servicios de Comunicaciones y Mercadeo para posicionamiento de la entidad Unidad: Número Meta Total: 198.00	Actualizar la información de la ANH en los medios de comunicación digitales a fin de migrar al consumo de contenidos a través de otras herramientas y medios de información Etapas: Inversión	N	2015-May-27	2016-Nov-18
	Crear mensajes institucionales que obedezcan a las necesidades de comunicación del sector hidrocarbúfero y la Agencia Etapas: Inversión	S	2015-Mar-16	2016-Dec-23
	Estructurar, desarrollar y participar en eventos estratégicos para promocionar el sector hidrocarbúfero del país a inversionistas potenciales y actuales y/o grupos de interés Etapas: Inversión	N	2015-Mar-16	2016-Dec-30
	Identificar y participar en los principales medios especializados y de alta rotación que permitan dar a conocer las actividades e intereses de la entidad Etapas: Inversión	N	2015-Mar-16	2016-Dec-23

Objetivo Especifico: Promocionar los recursos hidrocarbúferos del país en el ámbito nacional e internacional



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP

Código Bpin:

0023030860000

Nombre del Proyecto:

DIVULGACION Y PROMOCION DE LOS RECURSOS HIDROCARBURIFEROS COLOMBIANOS-[PREVIO CONCEPTO DNP]

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Organización de eventos Unidad: Número Meta Total: 2.00	Definir los eventos a organizar, de acuerdo con la política institucional Etapas: Preinversión	N	2013-Dec-02	2014-Jan-15
	Organizar los eventos estratégicos promocionales Etapas: Inversión	S	2014-Feb-03	2014-Nov-14
Participación en eventos. Unidad: Número Meta Total: 17.00	Asistir y participar en los eventos definidos como estratégicos Etapas: Inversión	N	2014-Feb-03	2014-Nov-24
	Definir los eventos a participar, de acuerdo con la política institucional Etapas: Preinversión	N	2013-Oct-07	2013-Nov-12

Objetivo Específico: Promover alianzas interinstitucionales para reforzar las actividades de promoción que adelanta la Agencia

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Alianzas interinstitucionales para participación en actividades de promoción del sector Unidad: Número Meta Total: 5.00	Identificar los actores relevantes a la función de promoción del sector a nivel nacional e internacional Etapas: Inversión	N	2015-Mar-16	2016-Nov-25
	Promover la realización de actividades conjuntas de promoción Etapas: Inversión	N	2015-Mar-16	2016-Dec-23

Objetivo Específico: Realizar los procesos competitivos que garanticen un factor de éxito acorde con los parámetros internacionales

Productos	Actividad	Ruta Crítica	Fecha Inicial	Fecha Final
Contratos de áreas asignadas Unidad: Porcentaje Meta Total: 60.00	Evaluar las propuestas presentadas para asignación de áreas en el proceso competitivo en curso Etapas: Inversión	S	2015-Mar-16	2016-Dec-23
	Habilitar a las compañías que participan en el proceso competitivo para asignación de áreas Etapas: Inversión	N	2015-Mar-16	2016-Dec-15
Evaluaciones de Procesos de cambios de composición accionaria Unidad: Número Meta Total: 30.00	Entregar conceptos para la suscripción de modificaciones en cambios de composición accionaria Etapas: Inversión	N	2015-Mar-16	2015-Dec-15
	Evaluar la capacidad financiera en los procesos de cambio de composición accionaria Etapas: Inversión	S	2015-Mar-16	2015-Dec-31

ESQUEMA FINANCIERO EN PESOS CORRIENTES

Recursos por Fuentes de Financiación en la Vigencia 2015

Tipo Entidad	Entidad	Tipo Recurso	Valor Solicitado	Valor Vigente
Entidades Presupuesto Nacional - PGN	211100-AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH	Propios	8,600,000,000.00	8,600,000,000.00

Resumen Financiero PGN

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 0023030860000

Nombre del Proyecto: DIVULGACION Y PROMOCION DE LOS RECURSOS HIDROCARBURIFEROS COLOMBIANOS-[PREVIO CONCEPTO DNP]

Vigencia	Recursos Solicitados			Recursos Asignados* (Fuente de información del SUIF)	
	Recursos Solicitados	Otros Recursos	Total	Indicativo	Vigente
2008	10,260,000,000.00	0.00	10,260,000,000.00	10,260,000,000.00	9,966,051,090.00
2009	10,600,000,000.00	0.00	10,600,000,000.00	10,600,000,000.00	10,600,000,000.00
2010	11,024,000,000.00	0.00	11,024,000,000.00	11,024,000,000.00	11,024,000,000.00
2011	5,000,000,000.00	0.00	5,000,000,000.00	5,000,000,000.00	5,000,000,000.00
2012	5,000,000,000.00	0.00	5,000,000,000.00	5,000,000,000.00	5,000,000,000.00
2013	5,000,000,000.00	0.00	5,000,000,000.00	5,000,000,000.00	5,000,000,000.00
2014	7,500,000,000.00	0.00	7,500,000,000.00	7,800,000,000.00	7,800,000,000.00
2015	8,600,000,000.00	0.00	8,600,000,000.00	8,600,000,000.00	8,600,000,000.00
2016	6,200,000,000.00	0.00	6,200,000,000.00	0.00	0.00

*Fuente de información del SUIF - Sistema Integrado de Información Financiera de MinHacienda

Detalle de Costos en Pesos Corrientes 2015

Objetivo: Realizar los procesos competitivos que garanticen un factor de éxito acorde con los parámetros internacionales

Productos	Actividad	Solicitado	Indicativo	Vigente
Contratos de áreas asignadas Unidad: Porcentaje Meta Horizonte: 60.00	Evaluar las propuestas presentadas para asignación de áreas en el proceso competitivo en curso	800,000,000.00	800,000,000.00	800,000,000.00
	Habilitar a las compañías que participan en el proceso competitivo para asignación de áreas	0.00	0.00	0.00
	Total	800,000,000.00	800,000,000.00	800,000,000.00
Evaluaciones de Procesos de cambios de composición accionaria Unidad: Número Meta Horizonte: 30.00	Evaluar la capacidad financiera en los procesos de cambio de composición accionaria	750,000,000.00	750,000,000.00	750,000,000.00
	Entregar conceptos para la suscripción de modificaciones en cambios de composición accionaria	0.00	0.00	0.00
	Total	750,000,000.00	750,000,000.00	750,000,000.00

Objetivo: Promover alianzas interinstitucionales para reforzar las actividades de promoción que adelanta la Agencia

Productos	Actividad	Solicitado	Indicativo	Vigente
Alianzas interinstitucionales para participación en actividades de promoción del sector Unidad: Número Meta Horizonte: 5.00	Promover la realización de actividades conjuntas de promoción	0.00	0.00	0.00
	Identificar los actores relevantes a la función de promoción del sector a nivel nacional e internacional	0.00	0.00	0.00
	Total	0.00	0.00	0.00

Objetivo: Implementar la estrategia de atención al Inversionista garantizando la atracción continua de inversión y el mejoramiento de los niveles de satisfacción

Productos	Actividad	Solicitado	Indicativo	Vigente
Sistema de Información Unidad: Número Meta Horizonte: 1.00	Adquirir un sistema de información	0.00	0.00	0.00
	Total	0.00	0.00	0.00

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 0023030860000

Nombre del Proyecto: DIVULGACION Y PROMOCION DE LOS RECURSOS HIDROCARBURIFEROS COLOMBIANOS-[PREVIO CONCEPTO DNP]

Objetivo: Implementar la estrategia de comunicaciones, mercadeo y realización de eventos que permita el posicionamiento de la entidad y la generación de comunicación efectiva con los grupos de interés

Productos	Actividad	Solicitado	Indicativo	Vigente
Informe de Rendición de Cuentas Institucional Unidad: Número Meta Horizonte: 4.00	Acompañar y participar en los mecanismos de participación ciudadana de acuerdo a los diferentes grupos de interés	0.00	0.00	0.00
	Promover la participación ciudadana a través de actividades de socialización a las comunidades y rendición de cuentas	600,000,000.00	600,000,000.00	600,000,000.00
	Total	600,000,000.00	600,000,000.00	600,000,000.00
Servicios de Comunicaciones y Mercadeo para posicionamiento de la entidad Unidad: Número Meta Horizonte: 198.00	Identificar y participar en los principales medios especializados y de alta rotación que permitan dar a conocer las actividades e intereses de la entidad	800,000,000.00	800,000,000.00	800,000,000.00
	Crear mensajes institucionales que obedezcan a las necesidades de comunicación del sector hidrocarbúfero y la Agencia	700,000,000.00	700,000,000.00	700,000,000.00
	Estructurar, desarrollar y participar en eventos estratégicos para promocionar el sector hidrocarbúfero del país a inversionistas potenciales y actuales y/o grupos de interés	3,700,000,000.00	3,700,000,000.00	3,700,000,000.00
	Total	5,200,000,000.00	5,200,000,000.00	5,200,000,000.00

Objetivo: Desarrollar estrategias de inteligencia de mercados para generar mayor conocimiento del inversionista y del entorno en el sector de hidrocarburos

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin: 0023030860000

Nombre del Proyecto: DIVULGACION Y PROMOCION DE LOS RECURSOS HIDROCARBURIFEROS COLOMBIANOS-[PREVIO CONCEPTO DNP]

Productos	Actividad	Solicitado	Indicativo	Vigente
Estudios de Inteligencia de mercados para hidrocarburos Unidad: Número Meta Horizonte: 3.00	Identificar oportunidades que ofrece la industria hidrocarburífera, segmentos y mercados potenciales para la generación de actividades de promoción y atención al inversionista	470,000,000.00	470,000,000.00	470,000,000.00
	Definir las ventajas competitivas y comparativas que ofrece el país para la caracterización y divulgación de oportunidades en el sector de hidrocarburos	0.00	0.00	0.00
	Desarrollar investigaciones para generación de conocimiento a partir de inteligencia de mercados e identificación de mejores prácticas y metodologías en la promoción del sector y realizar actividades	470,000,000.00	470,000,000.00	470,000,000.00
	Total	940,000,000.00	940,000,000.00	940,000,000.00
Herramientas de información comercial Unidad: Número Meta Horizonte: 5.00	Identificar herramientas de información y realización de sondeo de mercado para la obtención de información especializada que permita un análisis detallado de los mercados potenciales	0.00	0.00	0.00
	Adquirir conocimiento del entorno a través de herramientas de consulta internacionales para la caracterización y conocimiento del sector hidrocarburífero	310,000,000.00	310,000,000.00	310,000,000.00
	Total	310,000,000.00	310,000,000.00	310,000,000.00

VIGENCIAS FUTURAS ACUMULADAS

Totales Acumulados por Componentes

Vigencia	Valor
2013	1,261,505,132.00

Totales acumulados por Cadena de Valor

Vigencia	Valor Comprometido	Valor Utilizado
2014	8,399,871,174.00	8,399,871,174.00

Viencias Futuras Acumuladas por Componente Actividad

Etapas	Componente	Actividad	Vigencia	Monto
Inversión	Otros	ASESORIAS EN COMUNICACIONES INTEGRALES DE MARKETING	2013	0.00
		ASESORIAS EN COMUNICACIONES INTEGRALES DE MARKETING	2013	0.00
		ASISTENCIA Y DIVULGACIÓN EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES	2013	542,380,000.00
		ASISTENCIA Y DIVULGACIÓN EN EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES	2013	542,380,000.00

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 0023030860000

Nombre del Proyecto: DIVULGACION Y PROMOCION DE LOS RECURSOS HIDROCARBURIFEROS COLOMBIANOS-[PREVIO CONCEPTO DNP]

Inversión	Otros	PROMOCIÓN Y ASISTENCIA AL INVERSIONISTA	2013	0.00
		PROMOCIÓN Y ASISTENCIA AL INVERSIONISTA	2013	0.00
		SUSCRIPCIONES Y DIVULGACIÓN	2013	88,372,566.00
		SUSCRIPCIONES Y DIVULGACIÓN	2013	88,372,566.00

Vigencias Futuras Acumuladas para Cadena de Valor

Objetivo Especifico: Fortalecer la imagen de la ANH en los medios impresos y digitales y mantenerse informado sobre el sector hidrocarburos

Producto	Actividad	Vigencia	Valor Comprometido	Valor Utilizado
Suscripciones a medios impresos y digitales de información de hidrocarburos	Definir y realizar la suscripción a medios impresos y digitales que brinden la información que la ANH necesita Etapas: Inversión Fecha Inicial: 2013-Dec-02 Fecha Final: 2014-Dec-15	2014	1,001,555,748.00	1,001,555,748.00

Objetivo Especifico: Garantizar la independencia y la transparencia en las evaluaciones financieras dentro del trámite de las cesiones de derechos y obligaciones presentadas

Producto	Actividad	Vigencia	Valor Comprometido	Valor Utilizado
Conceptos de evaluación de capacidad financiera emitidos	Realizar las evaluaciones de capacidades financieras de las cesiones solicitadas Etapas: Inversión Fecha Inicial: 2014-Apr-01 Fecha Final: 2014-Dec-30	2014	600,000,000.00	600,000,000.00

Objetivo Especifico: Promocionar los recursos hidrocarbúferos del país en el ámbito nacional e internacional

Producto	Actividad	Vigencia	Valor Comprometido	Valor Utilizado
Organización de eventos	Organizar los eventos estratégicos promocionales Etapas: Inversión Fecha Inicial: 2014-Feb-03 Fecha Final: 2014-Nov-14	2014	3,440,026,842.00	3,440,026,842.00
Participación en eventos.	Asistir y participar en los eventos definidos como estratégicos Etapas: Inversión Fecha Inicial: 2014-Feb-03 Fecha Final: 2014-Nov-24	2014	3,358,288,584.00	3,358,288,584.00

Regionalización de Recursos en la Vigencia 2015

Departamento	Solicitado			Indicativo			Vigente		
	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes	Nación	Propios	Otras Fuentes
NO REGIONALIZABLE	0.00	8,600,000,000.00	0.00	0.00	8,600,000,000.00	0.00	0.00	8,600,000,000.00	0.00
Total	0.00	8,600,000,000.00	0.00	0.00	8,600,000,000.00	0.00	0.00	8,600,000,000.00	0.00

INDICADORES

Ponderación de Indicadores Gestión Vs Productos para la Vigencia: 2015

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

0023030860000

Nombre del Proyecto:

DIVULGACION Y PROMOCION DE LOS RECURSOS HIDROCARBURIFEROS COLOMBIANOS-[PREVIO CONCEPTO DNP]

	Ponderación
Indicadores de Producto	80.00 %
Indicadores de Gestión	20.00 %
Total	100.00 %

Indicadores de Gestión - Meta Vigente

Indicador	Vigencia	Meta Vigente
0500G054 - Nuevos contactos válidos realizados Unidad de Medida: Número	2007	0.00
	2008	0.00
	2009	0.00
	2010	60.00
	2011	60.00
	2012	60.00
	2013	60.00
	2014	60.00
	2015	0.00
	2016	60.00
0500G055 - Nuevas empresas que visitan el país Unidad de Medida: Número	2007	0.00
	2008	0.00
	2009	0.00
	2010	10.00
	2011	10.00
	2012	10.00
	2013	10.00
	2014	25.00
0500G056 - Nuevas empresas que solicitan información del sector hidrocarburos Unidad de Medida: Número	2007	0.00
	2008	0.00
	2009	0.00
	2010	5.00
	2011	5.00
	2012	5.00
	2013	5.00
	2014	20.00
0900G042 - Alianzas Estratégicas Establecidas Para El Posicionamiento Institucional Unidad de Medida: Número	2009	0.00
	2010	0.00
	2011	0.00
	2012	0.00
	2013	0.00

FICHA EBI

SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento
Nacional
de Planeación

Código Bpin:

0023030860000

Nombre del Proyecto:

DIVULGACION Y PROMOCION DE LOS RECURSOS HIDROCARBURIFEROS COLOMBIANOS-[PREVIO CONCEPTO DNP]

Indicador	Vigencia	Meta Vigente
0900G042 - Alianzas Estratégicas Establecidas Para El Posicionamiento Institucional Unidad de Medida: Número	2014	0.00
	2015	2.00
	2016	3.00
9900G009 - Asesorías Y Consultorías Contratadas Unidad de Medida: Número	2009	0.00
	2010	0.00
	2011	0.00
	2012	0.00
	2013	0.00
	2014	0.00
	2015	25.00
	2016	2.00
9900G048 - Sistemas De Información Diseñados Unidad de Medida: Número	2009	0.00
	2010	0.00
	2011	0.00
	2012	0.00
	2013	0.00
	2014	0.00
	2015	1.00

Indicadores de Producto - Meta Vigente

Indicador	Vigencia	Meta Vigente
0500P100 - Nuevas empresas atraídas al sector de hidrocarburos Unidad de Medida: Número Meta Total: 16.00	2010	4.00
	2011	4.00
	2012	4.00
	2013	4.00

Indicadores de Producto Cadena de Valor - Meta Vigente

Objetivo Especifico: Evaluar el comportamiento del mercado del sector hidrocarburos				
Producto	Indicador	2014	2015	2016
Estudios de mercado del sector hidrocarburífero	-1 - Estudios de mercado del sector hidrocarburífero Realizados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 5.00	2.00	3.00	0.00
Objetivo Especifico: Desarrollar estrategias de inteligencia de mercados para generar mayor conocimiento del inversionista y del entorno en el sector de hidrocarburos				



Producto	Indicador	2014	2015	2016
Estudios de Inteligencia de mercados para hidrocarburos	-1 - Estudios de Inteligencia de mercados para hidrocarburos Realizado Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 3.00	0.00	3.00	0.00
Herramientas de información comercial	-1 - Herramientas de información comercial Adquiridas Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 5.00	0.00	2.00	3.00
Plan de Promoción y Asignación de Áreas del sector Hidrocarburiífero	-1 - Plan de Promoción y Asignación de Áreas del sector Hidrocarburiífero Implementado Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Unidad Meta Total: 1.00	0.00	0.00	1.00

Objetivo Especifico:Fortalecer el mensaje de la ANH en los medios de comunicación y en la industria

Producto	Indicador	2014	2015	2016
Plan de comunicación	-1 - Plan de comunicación Realizado Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 2.00	2.00	0.00	0.00

Objetivo Especifico:Fortalecer la imagen de la ANH en los medios impresos y digitales y mantenerse informado sobre el sector hidrocarburos

Producto	Indicador	2014	2015	2016
Publicaciones promocionales de la imagen de la ANH	-1 - Publicaciones promocionales de la imagen de la ANH Realizadas Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 12.00	12.00	0.00	0.00
Suscripciones a medios impresos y digitales de información de hidrocarburos	-1 - Suscripciones a medios impresos y digitales de información de hidrocarburos Realizadas Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 7.00	7.00	0.00	0.00

Objetivo Especifico:Garantizar la independencia y la transparencia en las evaluaciones financieras dentro del trámite de las cesiones de derechos y obligaciones presentadas

Producto	Indicador	2014	2015	2016
Conceptos de evaluacion de capacidad financiera emitidos	-1 - Conceptos de evaluacion de capacidad financiera emitidos Realizados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.00	0.00	0.00	0.00

Objetivo Especifico:Implementar la estrategia de atención al Inversionista garantizando la atracción continua de inversión y el mejoramiento de los niveles de satisfacción

Producto	Indicador	2014	2015	2016
Sistema de Información	-1 - Sistema de información Implantado Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 1.00	0.00	0.00	0.00

Objetivo Especifico:Implementar la estrategia de comunicaciones, mercadeo y realización de eventos que permita el posicionamiento de la entidad y la generación de comunicación efectiva con los grupos de interés

FICHA EBI
SISTEMA UNIFICADO DE INVERSIONES Y FINANZAS PUBLICAS - SUIFP



DNP Departamento Nacional de Planeación

Código Bpin: 0023030860000

Nombre del Proyecto: DIVULGACION Y PROMOCION DE LOS RECURSOS HIDROCARBURIFEROS COLOMBIANOS-[PREVIO CONCEPTO DNP]

Producto	Indicador	2014	2015	2016
Informe de Rendición de Cuentas Institucional	-1 - Informe de Rendición de Cuentas Institucional Realizado Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 4.00	0.00	2.00	2.00
Servicios de Comunicaciones y Mercadeo para posicionamiento de la entidad	-1 - Servicios de Comunicaciones y Mercadeo para posicionamiento de la entidad Implementados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 198.00	0.00	95.00	103.00

Objetivo Especifico:Promocionar los recursos hidrocarburíferos del país en el ámbito nacional e internaional

Producto	Indicador	2014	2015	2016
Organizacion de eventos	-1 - Organizacion de eventos Realizados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 2.00	1.00	0.00	0.00
Participación en eventos.	-1 - Participación en eventos. Realizados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 17.00	17.00	0.00	0.00

Objetivo Especifico:Promover alianzas interinstitucionales para reforzar las actividades de promoción que adelanta la Agencia

Producto	Indicador	2014	2015	2016
Alianzas interinstitucionales para participación en actividades de promoción del sector	-1 - Alianzas interinstitucionales para participación en actividades de promoción del sector Realizado Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 5.00	0.00	2.00	3.00

Objetivo Especifico:Realizar los procesos competitivos que garanticen un factor de éxito acorde con los parámetros internacionales

Producto	Indicador	2014	2015	2016
Contratos de áreas asignadas	-1 - Contratos de áreas asignadas Suscritos Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Porcentaje Meta Total: 60.00	0.00	30.00	30.00
Evaluaciones de Procesos de cambios de composición accionaria	-1 - Evaluaciones de Procesos de cambios de composición accionaria Realizados Tipo indicador: Indicador Automático Unidad de Medida: Número Meta Total: 30.00	0.00	30.00	0.00

Regionalización de Indicadores de Producto para la Vigencia: 2015

POLÍTICAS TRANSVERSALES

Información de Políticas Transversales para la Vigencia: 2015

Política

FILTROS DE CALIDAD

Observaciones del Proyecto