

Agencia Nacional de Hidrocarburos le cuenta

La estrategia para trabajar con las comunidades

La Agencia Nacional de Hidrocarburos continúa ponderando y equilibrando las relaciones entre la industria del petróleo y las personas que habitan sus zonas de influencia, a través del diálogo, la concertación y la inversión social para el desarrollo.



Las compañías petroleras podrán descontar tributariamente su inversión social a través del programa Obras por Impuestos, siempre que los recursos sean mínimo del 1% del valor del contrato.



Foto: Fernando Aya

PARA EL PRESIDENTE DE LA ANH, LA APUESTA DE LA INSTITUCIÓN ES EL FORTALECIMIENTO DEL TERRITORIO Y SUS COMUNIDADES, DESARROLLANDO EL SECTOR DE LOS HIDROCARBUROS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL, ENTENDIMIENTO Y CONCERTACIÓN.

Socialización en las regiones

A julio de este año, la ANH reporta progresos significativos en la percepción y aceptación entre las comunidades, no solo de la entidad sino de la industria petrolera.

- 35 municipios defienden el diálogo como la única instancia válida para prevenir conflictos.
- A la fecha, hay instancias de diálogo activas en 20 municipios del Caribe, Magdalena Medio Huila, Tolima, Meta, Casanare, Putumayo y Boyacá.
- 91 comunidades han sido fortalecidas en sus capacidades de autogestión, planeación y contratación pública.
- 29 autoridades locales y 214 líderes de la sociedad civil están capacitados para solucionar conflictos y transformarlos en oportunidades de desarrollo.
- 32 comunidades tienen identificadas sus líneas de inversión a través de Planes de Desarrollo local.
- 10.300 personas han asistido entre 2014 y 2016 a los 83 talleres de formación en temas técnicos del sector de hidrocarburos.
- La ETH también ha promovido 13 talleres en buenas prácticas, 38

- talleres en gestión pública y 80 escenarios de socialización de la normatividad y funcionamiento del SPE.
- Las regiones donde se han llevado a cabo dichos talleres son el Meta, Caquetá, Casanare, Magdalena Medio, Putumayo y La Guajira.
- Entre 2014 y 2017, la ANH ha invertido \$11.000 millones en programas sociales que han beneficiado más de 21.000 personas y 6.847 familias.

La Estrategia Territorial para la gestión equitativa y sostenible del sector de Hidrocarburos (ETH) nació en 2013 a raíz de la baja presencia del Estado y las instituciones en las regiones apartadas, la falta de implementación de buenas prácticas sociales, los altos niveles de conflictividad y la ausencia de escenarios de diálogo y participación comunitaria.

De la mano del Ministerio del Interior, el Ministerio de Minas y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, la Agencia Nacional de Hidrocarburos ANH financia y fortalece en la Colombia profunda las capacidades del Estado, la industria hidrocarburífera y la sociedad civil. A la ETH también se han unido la Presidencia de la República, la ANLA, el Servicio Público de Empleo, el Ministerio del Medio Ambiente y la Superintendencia de Industria y Comercio.

“Este es un mecanismo para articular y coordinar las expectativas y preocupaciones de las comunidades regionales, pero al mismo tiempo, para hacerles entender las razones y las prioridades del país. Nos hemos sentado en la misma mesa con las empresas, los ciudadanos, las autoridades y el gobierno central, para que entre todos podamos concertar y conciliar intereses de forma articulada”, dice Orlando Velandia Sepúlveda, presidente de la ANH, quien personalmente viaja a menudo a las regiones para conocer de cerca su problemática y necesidades.

“Antes de asignar nuevos contratos comenzamos a hablar con alcaldes, gobernadores y comunidades, para entender su situación y socializar los proyectos más importantes y los beneficios que le puede traer la industria a la región. Por eso, el panorama está cambiando”, afirma Velandia, añadiendo que ahora “todos hacen parte de la toma de decisiones sobre los recursos que las empresas van a invertir, a través de un diálogo tranquilo, desprovisto, sincero e informal”.



A TRAVÉS DE “ACCIONES DEMOSTRATIVAS” SE IMPLEMENTARON **40 PROYECTOS DE DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE** EN 13 DEPARTAMENTOS, EN LOS QUE SE INVIRTIERON \$2.450 MILLONES Y SE APALANCARON OTROS \$5.500 MILLONES, BENEFICIANDO UNAS 4.000 PERSONAS.



Agencia Nacional de Hidrocarburos le cuenta

Más trabajo de campo, menos de escritorio

La ANH hace presencia permanente en las regiones, apoyada en un documento llamado Guía de Instancias de Diálogo Democrático, que les fue proporcionado por la ONU y la OEA para interpretar la forma correcta de comunicarse y entenderse con las comunidades. Cuentan además con un Observatorio de Conflictividad llamado Sistema de Información Geográfica, que se trabaja entre el Mininterior y la ANH, y evolucionó de ser un organismo que levantaba vías de hecho y alertas tempranas, a una entidad dinámica, que funciona con 55 enlaces centrales y territoriales.

Estos enlaces son personas de la ANH que viven en los territorios y se reúnen permanentemente para comunicar a las autoridades locales y regionales las necesidades puntuales de sus comunidades, hacer capacitaciones y elevar ante la entidad respectiva las inquietudes de tipo técnico, contractual o ambiental.

A través de este trabajo se detectó que la principal causa de la inconformidad en zonas de influencia petrolera es la falta de oportunidades de empleo calificado y no calificado. Esta situación se ha venido conjurando con el apoyo de la Agencia Pública de Empleo y el Decreto 1668 de 2016, que invita a la industria a contratar en cada re-

gión el 100% de mano de obra local no calificada y mínimo el 30% calificada. Otras causas de paro y protesta en las comunidades son la contratación local de bienes y servicios como el transporte, el cáterin, hoteles y seguridad privada, así como las discusiones alrededor del tema ambiental, la inversión social y las regalías.



Fotos: Cortesía ANH

Acciones Demostrativas

Pequeñas inversiones en proyectos productivos en las regiones se han convertido en grandes satisfacciones para la ANH, a la hora de contribuir a la construcción de país y sociedad. Otros proyectos desarrollados conjuntamente con el Ministerio del Interior como el Líder Transformador, para capacitar en mediación a los voceros de la comunidad y el Programa Planes Comunitarios, que trabaja con la Dirección de Juntas de Acción Comunal, les permiten identificar en las veredas y pequeñas comunidades los planes de acción necesarios para definir sus vocaciones.

INCLUSIÓN LABORAL

121 mujeres del corregimiento de La Ciénaga de la Caimanera y el municipio de Coveñas, recibieron una capacitación teórico práctica para empoderarse y aprender sobre temas relacionados con servicio al cliente, manualidades, mesa y bar y emprendimiento

turístico, creando en unas capacidad laboral y en otras espíritu de emprendimiento.



SEGURIDAD ALIMENTARIA

Las familias campesinas de la Vereda la Curvinata del municipio de Valparaiso, en el Caquetá, se benefician del primer ejercicio de producción y comercialización piscícola, con la siembra de 12.000 alevinos de tilapia, mojarra y bocachico. El proyecto capacitó en seguridad alimentaria, buenas prácticas ganaderas, socio empresariales y ambientales, a 50 personas de la comunidad.



LUZ SOLAR COMUNITARIA

La Estrategia Territorial de Hidrocarburos unió a la sociedad civil, las empresas del sector y la administración local, para dotar 80 postes de iluminación pública solar a 11 comunidades del corredor Puerto Vega-Teteye, en Puerto Asís, una región apartada, donde el transporte y el acceso son limitados.



El éxito de la ETH

Atender rápidamente a las comunidades a través de alertas tempranas e instancias de diálogo, en vez llegar a las vías de hecho, ha sido la mejor propuesta de la ANH en los cuatro años que lleva funcionando la Estrategia Territorial de Hidrocarburos.

- Un incremento de 1% en los conflictos generaba una disminución de 0,06 % en los ingresos totales per cápita municipales y una reducción de 0,125 % en la producción de petróleo.
- Todas las situaciones de orden público que se registraron entre 2010 y 2014 implicaron un costo de \$217 mil millones en ingresos y producción.
- 116 alertas tempranas atendidas por la ANH, evitaron el 83% de los bloqueos y las vías de hecho.
- Al prevenir un promedio de 580 días de bloqueos, la industria se ahorró, tan solo en 2015, entre 29.000 y 145.000 millones de pesos.
- En 2015 fueron atendidas 140 alertas tempranas y 120 vías de hecho; en 2016, 193 alertas tempranas y 94 vías de hecho; en 2017, 156 alertas tempranas y 76 vías de hecho.
- La ETH ha concentrado sus esfuerzos en Norte de Santander, el Caribe, Magdalena Medio, Huila, Tolima, Putumayo, Caquetá, Casanare y Meta.
- La ANH invirtió en 2015 fondos en la educación en temas técnicos del sector para unas ocho mil personas y otras 2.714 en 2016, a través del programa Lidera, con el acompañamiento del Minminas.
- Gracias al programa de alertas tempranas, la conflictividad bajó de 503 bloqueos en 2013 a 147 en 2016.
- La atención de las alertas tempranas en el 87 % de los casos, impidió que escalaran a vías de hecho. Se estima que de esta manera se previnieron 638 días de bloqueos.
- En términos de producción de barriles de petróleo, el descenso en los conflictos significa que se salvaron \$100 mil millones.