
ANH
Estrategia de
Comunicaciones
de Rendición de Cuentas
ANH 2026

ANH



## Objetivo general

Realizar una estrategia de comunicaciones para la rendición de cuentas de la Agencia Nacional de Hidrocarburos ANH 2025 - 2026.



## Objetivos específicos

Robustecer el liderazgo de la ANH:

- Comunicar proyectos y resultados de manera estratégica.
- Promover la reactivación del sector hidrocarburífero y la seguridad energética del país.
- Impactar a audiencias clave a nivel nacional e internacional.

# Mensaje central

**La ANH continúa trabajando en la seguridad energética del país, articulando esfuerzos para garantizar un futuro sostenible y competitivo para todos los colombianos.**

Compromiso de la ANH:

- Promover la seguridad energética.
- Comunicar de manera efectiva para construir confianza y liderazgo.

Llamado a la acción:

- Continuar fortaleciendo las relaciones con las audiencias clave.
- Potenciar el uso de plataformas digitales para amplificar el mensaje.



# Audiencias clave

ANH

## 1. Gubernamentales y reguladores

- Ministerios y entidades relacionadas con energía.

## 2. Gremios e inversionistas

- Empresas del sector energético y fondos de inversión.

## 3. Comunidades locales

- Habitantes de zonas de influencia y líderes sociales.

## 4. Medios de comunicación

- Prensa escrita, digital, radio y televisión.

## 5. Público general

- Ciudadanos interesados en el sector hidrocarburos.

# Enfoques de comunicación

1. Producción de contenidos estratégicos
   - Resultados y avances de proyectos.
2. Participación en eventos
   - Nacionales e internacionales.
   - Mensajes claros para promover el liderazgo.
3. Relación con comunidades
   - Explicación de beneficios locales.
   - Encuentros pedagógicos y generación de confianza.
4. Adaptación a políticas nacionales
   - Reflejar directrices gubernamentales.
5. Uso de medios digitales
   - Redes sociales y sitio web.









# Principales actividades a desarrollar



Creación de mensajes



Producción de contenidos



Producción audiovisual y diseño gráfico



Alineación con imagen de Gobierno y mensajes Ministerio



Estrategia digital, redes sociales y web ANH interna y externa



Estrategia de difusión a medios locales y nacionales



Realización de la audiencia y difusión digital en vivo



Mensajes posteriores a medios, estrategia digital y evaluación

# Producción de contenidos

## Características clave:

- Lenguaje claro y accesible.
- Narrativas adaptadas a cada audiencia.
- Formatos visuales: infografías, videos, casos de éxito.

## Propósito:

- Comunicar beneficios sociales, económicos y ambientales.
- Resaltar el impacto positivo de los proyectos.



# Promoción del evento

Estrategia multicanal:

- Antes del evento: campañas de expectativa.
- Durante el evento: participación activa y mensajes clave.
- Después del evento: difusión de resultados y conclusiones.



# Uso de medios digitales

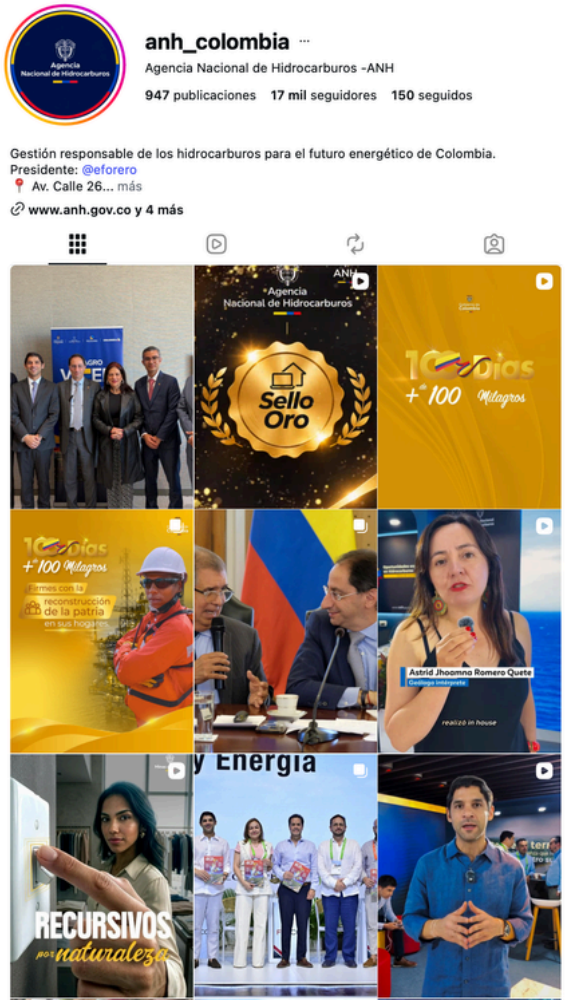
## Herramientas clave:

- Redes sociales: publicaciones educativas y noticiosas.
- Páginas web: mapas interactivos, indicadores, y testimonios.
- Contenido multimedia: videos cortos, imágenes impactantes.

## Impacto esperado:

- Mayor alcance y comprensión por parte de todos los públicos.



www.anh.gov.co