



Al contestar cite Radicado 20241500422773 Id: 1616098  
Folios: 5 Fecha: 2024-05-24 15:22:56  
Anexos: 1 ARCHIVOS INFORMÁTICOS (PDF, WORD, EXCEL, PPT, ZIP)  
Remitente: VICEPRESIDENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA  
Destinatario: OFICINA DE TECNOLOGIAS DE INFORMACION

## SONDEO DE MERCADO

La ANH está adelantando el presente sondeo de mercado, con el fin de realizar el análisis económico y financiero que soportarán la determinación del presupuesto oficial de un posible proceso de selección contractual, si su Empresa se encuentra interesada en participar le agradecemos remitir la información solicitada, bajo los parámetros establecidos a continuación.

NOTA: La Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH, aclara que ni el envío de esta comunicación ni la respuesta a la misma generan compromiso u obligación de contratar, habida cuenta que no se está formulando invitación para participar en un concurso o proceso selectivo, sino, se reitera, se está realizando un sondeo de mercado del que eventualmente se puede derivar un proceso de selección para la elaboración de un contrato que permita ejecutar el proyecto

### I. NÚMERO DE PROCESO DE COTIZACION:

### II. DE LA NECESIDAD:

Mediante los Decretos Ley 1760 de 2003 y 4137 de 2011 se creó la Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH, y se cambió su naturaleza, siendo una Agencia Estatal, del Sector descentralizado de la rama ejecutiva del orden nacional, con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía administrativa, técnica y financiera, adscrita al Ministerio de Minas y Energía.

De acuerdo con los artículos 3 del Decreto Ley 4137 de 2011, y 2 del Decreto 714 de 2012, la ANH, tiene como objetivo administrar integralmente las reservas y recursos hidrocarburíferos de propiedad de la Nación; promover el aprovechamiento óptimo y sostenible de los recursos hidrocarburíferos y contribuir a la seguridad energética nacional.

Adicionalmente, los numerales 5 y 23 del artículo 3 del Decreto 714 de 2012, dispone como una de las funciones de la ANH:

*"5. Apoyar al Ministerio de Minas y Energía en la formulación de la política gubernamental en materia de hidrocarburos, en la elaboración de los planes sectoriales y en el cumplimiento de los respectivos objetivos, y 23. cumplir las demás funciones que le sean asignadas y que le delegue el Ministerio de Minas y Energía, de conformidad con las normas vigentes"*

Mediante la Resolución No. 40234 de 23 de febrero 2023, modificada por la Resolución No. 40066 del 20 de febrero de 2024, "Por la cual se delegan unas funciones en la Agencia Nacional de Hidrocarburos", el Ministerio de Minas y Energía resolvió *"delegar en la Agencia Nacional de Hidrocarburos, ANH, la elaboración de los insumos y el apoyo necesario para la continuidad en la formulación y diseño de la política pública a cargo del Ministerio de Minas y Energía, de los siguientes recursos energéticos: geotermia, energía eólica e*

*hidrógeno, captura, almacenamiento y uso de carbono (CCUS); así como también, las alternativas geológicas para el almacenamiento subterráneo de Dióxido de Carbono (CO<sub>2</sub>), a través del aprovechamiento de Fuentes No Convencionales de Energía – FNCE. Los insumos a los que se refiere este artículo comprenden la elaboración de estudios, diagnósticos, identificación de necesidades, investigación, recomendaciones de política pública, estructuración y adelantamiento de procesos, así como todas las actividades necesarias para la promoción de las FNCE objeto de la presente delegación”.*

Bajo este marco, la ANH, en calidad de administrador del “Proceso competitivo para el otorgamiento del permiso de ocupación temporal sobre áreas marítimas, con destino al desarrollo de proyectos de generación de energía eólica costa afuera” denominado “PRIMERA RONDA COLOMBIA DE ENERGÍA EÓLICA COSTA AFUERA”, respalda las iniciativas institucionales que refiere la promoción del proceso competitivo a cargo de la Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas, identificando la necesidad de contratar una herramienta tecnológica con alcance tanto a nivel nacional e internacional que permita establecer un dialogo en tiempo real con todos los Interesados en el proceso en mención; a través de esta herramienta se facilitará la divulgación de los avances, aclaraciones, ajustes, cambios, y en general de todos los componentes temáticos que hacen parte del cronograma del proceso competitivo.

Teniendo en cuenta que la ANH, por su naturaleza jurídica y en desarrollo de su objetivo legal y funciones relacionadas con la administración integral de las reservas y recursos hidrocarburíferos de propiedad de la Nación, la promoción y el aprovechamiento óptimo y sostenible de los mismos, así como las delegadas por el Ministerio de Minas y Energía – MME, previamente indicadas, la ANH debe apoyarse continuamente en el uso de las tecnologías de la información.

En este orden, para poder apalancar los procesos misionales y asignados por el MME con herramientas tecnológicas de la mejor manera, optimizar los procesos, y mejorar resultados la ANH cuenta con una Oficina de Tecnologías de la Información, que de conformidad con el Decreto 714 de 2012 en su artículo 12, le corresponden, entre otras, las siguientes funciones: “(...) (2) Planear y llevar a cabo la implementación de la infraestructura tecnológica de la entidad que garantice el soporte adecuado de los sistemas de información, unidos al desarrollo de proyectos de tecnología, (...) (5) Diseñar y ejecutar los proyectos de adquisición y suministro de herramientas tecnológicas adecuadas para asegurar el cumplimiento de las funciones y proyectos del personal de la Agencia, (...) (12) Asesorar y dar soporte técnico en la selección de aplicativos, herramientas de automatización de oficinas, equipos de cómputo, periféricos y equipos de comunicaciones de datos que requieran las diferentes dependencias, (14) Cumplir con los criterios descritos en la versión vigente del Manual para la Implementación de la estrategia de Gobierno en Línea, y (16) Las demás que le asigne el Presidente”.

Es así como, la Oficina de Tecnologías de la Información, en concordancia con la necesidad de la Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas, articulan esfuerzos y competencias para la divulgación y promoción de la Ronda Colombia Eólica Costa Afuera hacia la mayor cantidad de interesados en sus diferentes etapas, de una forma práctica, dinámica y atractiva, identificando la necesidad de contar con una herramienta informática que tenga las capacidades de desplegar seminarios web en línea, para un número amplio de participantes interesados, incluyendo aquellos representantes de compañías interesadas de habla inglesa y aquellos que se encuentran en ubicaciones diferentes al territorio nacional y además con las capacidades de registro, preparación y gestión de diferentes eventos de conferencia a demanda de acuerdo con los términos de referencia y cronograma del mencionado proceso competitivo, hasta su finalización.

Para la Agencia Nacional de Hidrocarburos es necesario obtener el apoyo de esta herramienta, que nos permite contactar el público objetivo y poder agendar frecuentemente los espacios definidos dentro de la programación del plan de promoción con cada uno de los representantes o líderes claves de compañías que estén interesadas en invertir en Colombia y en general, tener la oportunidad de mostrar el proceso con la idea principal de lograr capturar nuevos interesados que potencialmente puedan tomar la decisión de participar en el desarrollo del proceso competitivo.

### III. OBJETO A CONTRATAR:

Adquirir la plataforma de seminarios web para los procesos competitivos de la ANH por un (1) año.

El alcance de la presente contratación contempla la adquisición del licenciamiento requerido para la configuración y despliegue de seminarios web de acuerdo con las especificaciones técnicas por un (1) año desde su suscripción.

### IV. CÓDIGO UNSPSC (The United Nations Standard Products and Services Code® - UNSPSC, Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas), correspondiente al bien, obra o servicios a contratar:

El objeto del futuro proceso de contratación se identifica con nivel del clasificador de bienes y servicios indicado a continuación:

CLASIFICACIÓN UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
81112500	Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología.	Servicios informáticos	Servicios de alquiler o arrendamiento de licencias de software de computador
43233500	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	Software	Software de intercambio de información

### V. ASPECTOS TÉCNICOS Y ACTIVIDADES A EJECUTAR:

Los aspectos técnicos se encuentran en el Anexo No.1 – Requerimientos Técnicos

### VI. PLAZO DE ENTREGA:

El plazo para la entrega del licenciamiento con su administración será de cinco (5) días hábiles contados a partir de la suscripción del acta de inicio.

El término del licenciamiento será por un (1) año contado a partir de la entrega de los soportes de su adquisición

### VII. LUGAR DE EJECUCIÓN:

El lugar de ejecución será en la ciudad de Bogotá o donde la ANH lo determine.

### VIII. PROPUESTA ECONÓMICA:

Diligenciar el cumplimiento de las características del Anexo 1.  
Diligenciar el Anexo 2.

### MIPYMES:

Por favor marcar con una X si el cotizante es o no MIPYME domiciliada en Colombia, observándose los rangos de clasificación empresarial establecidos, de conformidad con la Ley 590 de 2000 y el Decreto 1074 de 2015.

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

**EMPREDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES:**

Por favor marcar con una X si el cotizante es o no emprendimiento o empresa de mujeres, entendida esta cuando:

- Más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones, partes de interés o cuotas de participación de la persona jurídica pertenezcan a mujeres y los derechos de propiedad hayan pertenecido a estas durante al menos el último año.
- Cuando por lo menos el cincuenta por ciento (50%) de los empleos del nivel directivo de la persona jurídica sean ejercidos por mujeres y éstas hayan estado vinculadas laboralmente a la empresa durante al menos el último año en el mismo cargo u otro del mismo nivel.

Se entenderá como empleos del nivel directivo aquellos cuyas funciones están relacionadas con la dirección de áreas misionales de la empresa y la toma de decisiones a nivel estratégico. En este sentido, serán cargos de nivel directivo los que dentro de la organización de la empresa se encuentran ubicados en un nivel de mando o los que por su jerarquía desempeñan cargos encaminados al cumplimiento de funciones orientadas a representar al empleador.

- Cuando la persona natural sea una mujer y haya ejercido actividades comerciales a través de un establecimiento de comercio durante al menos el último año.
- Para las asociaciones y cooperativas, cuando más del cincuenta por ciento (50%) de los asociados sean mujeres y la participación haya correspondido a estas durante al menos el último año.

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

**IX. CRONOGRAMA SONDEO DE MERCADO**

**ESPACIO DE PREGUNTAS:** Los interesados en participar en el presente sondeo de mercado tendrán espacio para enviar preguntas a más tardar el 29 de mayo de 2024, hasta las 5:00 p.m., al correo electrónico [estudios.mercado@anh.gov.co](mailto:estudios.mercado@anh.gov.co)


**ENTREGA DE INFORMACIÓN DEL SONDEO DE MERCADO:** Las compañías interesadas deberán presentar la información solicitada en el presente sondeo de mercado al correo electrónico: [estudios.mercado@anh.gov.co](mailto:estudios.mercado@anh.gov.co) a más tardar el 31 de mayo de 2024, hasta las 5:00 p.m.



**Fabian Camilo Rojas Barrera**  
Vicepresidente de Agencia E2 Grado 06  
Vicepresidente Administrativo y Financiero

Aprobó: Nadia Carolina Plazas Fajardo – Vicepresidente de Promoción y Asignación de Áreas  
José Manuel Rodríguez Valbuena – Jefe Oficina de Tecnologías de la Información

Revisó: Lady Stella Herrera Dallos – Gerente de Promoción y Asignación de Áreas. 

Proyectó: Isauro Alvarado Caceres - Abogado contratista VPAA. 

Monica Rosado Mora- Contratista VPAA. 

German Augusto Suárez Vera – Experto G3 Grado 5 (E) – Componente Técnico 