

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
1. PROPÓSITO .....	2
2. ALCANCE .....	2
3. DEFINICIONES .....	2
4. DESARROLLO.....	3
5. DOCUMENTOS DE REFERENCIA .....	6
5.1. INTERNOS .....	6
5.2. EXTERNOS.....	6
6. REGISTROS .....	6
7. CONTROL DE CAMBIOS .....	6

Editado por:	Revisado por:	Aprobado por:
NOMBRE: CARLOS JOSÉ NOVOA DE LA CRUZ	NOMBRE: ANDRÉS FELIPE BITAR ARRAZOLA	NOMBRE: CRISTIAN JAVIER VARGAS DEL CAMPO
CARGO: ASESOR VICEPRESIDENCIA DE PROMOCIÓN Y ASIGNACIÓN DE ÁREAS	CARGO: VICEPRESIDENTE DE PROMOCIÓN Y ASIGNACIÓN DE ÁREAS	CARGO: GERENTE DE PLANEACIÓN

## 1. PROPÓSITO

Planear, evaluar y realizar las actividades de promoción entorno a estrategias de mercadeo asociadas a comunicaciones y escenarios estratégicos que permitan en los grupos de interés afianzar el posicionamiento de la ANH.

## 2. ALCANCE

Las actividades estratégicas de promoción de la ANH, en torno a la asignación de áreas, inicia con la identificación de ventajas competitivas del sector, con las cuales se fijan las acciones de comunicación y participación en escenarios estratégicos, definiendo las metas, los inversionistas, la mezcla en medios promocionales, finalizando con la ejecución y medición de estas actividades estratégicas.

## 3. DEFINICIONES

- **Estrategia:** Camino elegido para cumplir un objetivo.
- **Estrategia de Promoción:** A partir de la selección del inversionista meta, se plantea el uso óptimo de los elementos de promocionales, administrando el sistema de comunicaciones, las relaciones públicas, el impulso de productos, la participación en escenarios estratégicos y la atención al inversionista.
- **Mercado:** Conjunto de personas naturales y jurídicas que realizan transacciones para suplir necesidades susceptibles de ser satisfechas por otros, a través de bienes o servicios.
- **Stakeholders o Actores involucrados en el sector:** Son todos los interesados en el desarrollo del sector: inversionistas independientes, empresas E&P, empresas de servicios petroleros, banca de inversión, proveedores de maquinaria y equipo y la agencia reguladora del estado.
- **Inversionista Potencial:** Empresa, empresario o grupo de empresarios que poseen las capacidades requeridas para invertir en actividades de exploración y/o explotación de hidrocarburos en Colombia.
- **Inversionistas con contrato de asociación suscrito con Ecopetrol:** Inversionista que realiza actividades de exploración o explotación de recursos hidrocarburíferos del país a través de contratos suscritos con Ecopetrol antes del 2003. Estas funciones las ejecutaba Ecopetrol antes de la creación de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.
- **Inversionista Vinculado:** Empresa, empresario o grupo de empresarios que poseen las capacidades requeridas para invertir en actividades de exploración y/o explotación de hidrocarburos en Colombia y tienen contrato suscrito y vigente con la Agencia Nacional de Hidrocarburos.

Editado por:	Revisado por:	Aprobado por:
NOMBRE: CARLOS JOSÉ NOVOA DE LA CRUZ	NOMBRE: ANDRÉS FELIPE BITAR ARRAZOLA	NOMBRE: CRISTIAN JAVIER VARGAS DEL CAMPO
CARGO: ASESOR VICEPRESIDENCIA DE PROMOCIÓN Y ASIGNACIÓN DE ÁREAS	CARGO: VICEPRESIDENTE DE PROMOCIÓN Y ASIGNACIÓN DE ÁREAS	CARGO: GERENTE DE PLANEACIÓN

- **Compañía E&P:** Es toda empresa cuya actividad económica está en la exploración y producción de petróleo y gas.
- **Posicionamiento:** Utilización de elementos de difusión/promoción para mantener en la mente del público objetivo, una imagen particular de los productos y servicios de la ANH, los cuales deben motivar la decisión de inversión.
- **Promoción:** Actividades de marketing para informar, generar recordación, incentivar el consumo o persuadir a los inversionistas potenciales o actuales sobre un producto. El objetivo es influir en su opinión y/o generar una respuesta frente al estímulo de difusión.
- **Satisfacción del inversionista:** Es el grado de conformidad del inversionista por el servicio o producto recibido.
- **Solicitudes:** Son todas las solicitudes referentes a información general o inquietudes de los inversionistas potenciales respecto a las actividades que realiza la ANH, los requisitos para asignación de áreas e información general del sector.
- **Requerimientos:** Son todas las solicitudes referentes a los contratos E&P o TEAS que los Inversionistas o contratistas realizan ante la ANH.

#### 4. DESARROLLO

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	REGISTRO
1	Diseñar el Plan de Promoción de la ANH.	Vicepresidente de Promoción y Asignación de Áreas	<b>Anteproyecto VPAA</b> Carpeta Digital: Promoción/202_ /Planeación/Documentos Planeación
2	Definir y describir las empresas o inversionistas a los que requiere llegar, tanto a nivel nacional como internacional.	Vicepresidente de Promoción y Asignación de Áreas	<b>Plan de Promoción</b> Carpeta Digital: Promoción/202_ /Planeación/Documentos Planeación
3	Diseñar el cronograma de actividades y contratación, enfocada al cumplimiento del Plan de Promoción acorde al Plan de Adquisiciones de la ANH.	Vicepresidente de Promoción y Asignación de Áreas Gerente de Promoción Gestores T1-19 y 17 Expertos G3-06 y 05	<b>Actas Comités de Promoción</b> Carpeta Digital: Promoción/202_ /Comités/Ayudas de Memoria VPAA  <b>Plan de Promoción</b> Carpeta Digital: Promoción/202_ /Planeación/Documentos
<b>Editado por:</b>		<b>Revisado por:</b>	<b>Aprobado por:</b>
NOMBRE: CARLOS JOSÉ NOVOA DE LA CRUZ		NOMBRE: ANDRÉS FELIPE BITAR ARRAZOLA	NOMBRE: CRISTIAN JAVIER VARGAS DEL CAMPO
CARGO: ASESOR VICEPRESIDENCIA DE PROMOCIÓN Y ASIGNACIÓN DE ÁREAS		CARGO: VICEPRESIDENTE DE PROMOCIÓN Y ASIGNACIÓN DE ÁREAS	CARGO: GERENTE DE PLANEACIÓN

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	REGISTRO
			s Planeación
4	Determinar el presupuesto de las actividades asociadas con escenarios estratégicos, proyectos de investigación y comunicaciones necesarias para la ejecución del Plan de Promoción.	Vicepresidente de Promoción y Asignación de Áreas Gerente de Promoción Gestores T1-19 y 17 Expertos G3-06 y 05	<b>Cotizaciones</b> Carpeta Digital: Promoción/202_/ Escenarios Estratégicos o Proyecto de Investigación o Comunicaciones
5	Formular el proyecto inversión "Fortalecimiento del modelo integral de promoción de los recursos hidrocarburíferos del país"	Vicepresidente de Promoción y Gerente de Promoción Experto G3-06,	<b>Formulación proyecto de inversión 202__</b> Aplicativo __
6	Presentar el Plan de Promoción de la ANH y el proyecto de inversión para la aprobación del Consejo Directivo.	Consejo Directivo Presidente Vicepresidente de Promoción y Asignación de Áreas	<b>Actas de Comité Estratégico</b> Archivo físico - Oficina de Planeación
7	Gestionar la asignación de recursos financieros para la ejecución del Plan de Promoción.	Vicepresidente de Promoción y Asignación de Áreas Gerente de Promoción Gestores T1-19 y 17 Expertos G3-06 y 05	<b>Formato Solicitud CDP:</b> Carpeta Digital: Promoción/202_/ Escenarios Estratégicos o Proyecto de Investigación o Comunicaciones
8	Presentar los estudios de sustentación técnica y económica -ESET- condiciones del mercado y demás acciones pre-contractuales necesarias para el cumplimiento de actividades de escenarios estratégicos, proyectos de investigación y comunicaciones del Plan de Promoción.	Vicepresidente de Promoción y Asignación de Áreas Gerente de Promoción Gestores T1-19 y 17 Expertos G3-06 y 05	<b>ESET</b> Carpeta Digital: Promoción/202_/ Escenarios Estratégicos o Proyecto de Investigación o Comunicaciones
9	Gestionar y legalizar el proceso contractual de cada uno de los proyectos o actividades adelantados para el cumplimiento del Plan de Promoción.	Gerente de Promoción Gestores T1-19 y 17 Expertos G3-06 y 05	<b>Contratos o Documentos de legalización</b> Carpeta Digital: Promoción/202_/ Escenarios Estratégicos o Proyecto de Investigación o Comunicaciones

Editado por:	Revisado por:	Aprobado por:
NOMBRE: CARLOS JOSÉ NOVOA DE LA CRUZ	NOMBRE: ANDRÉS FELIPE BITAR ARRAZOLA	NOMBRE: CRISTIAN JAVIER VARGAS DEL CAMPO
CARGO: ASESOR VICEPRESIDENCIA DE PROMOCIÓN Y ASIGNACIÓN DE ÁREAS	CARGO: VICEPRESIDENTE DE PROMOCIÓN Y ASIGNACIÓN DE ÁREAS	CARGO: GERENTE DE PLANEACIÓN

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	REGISTRO
10	Ejecución del Plan de Promoción		
10-A	Adelantar las actividades anuales de investigación, donde se identifiquen las ventajas competitivas, utilizables para ajustes o un nuevo plan de promoción y asignación de áreas.	Vicepresidente de Promoción y Asignación de Áreas Gerente de Promoción Gestor T1-19	<b>Presentaciones</b> Carpeta Digital: Promoción/202_/ Investigación <b>ANH-PPA-FR-02</b>
10-B	Realizar las actividades de comunicación que generen contenidos y mensajes claves relacionados con las actividades de comunicaciones propuestas en el Plan de Promoción.	Vicepresidente de Promoción y Asignación de Áreas Gerente de Promoción Experto G3-05	<b>Presentaciones</b> Carpeta Digital: Promoción/202_/ Comunicaciones
10-C	Ejecutar o Supervisar actividades asignadas acorde con la participación en escenarios estratégicos propuestos en el Plan de Promoción.	Vicepresidente de Promoción y Asignación de Áreas Gerente de Promoción Experto G3-06	<b>Presentaciones</b> Carpeta Digital: Promoción/202_/ Escenarios Estratégicos
11	Evaluar la ejecución y cumplimiento de las actividades o compromisos contractuales y técnicos del Plan de Promoción.	Gerente de Promoción Expertos G3-06, G3-05 Gestores T1-17	<b>Informes de Supervisión</b> Carpeta Digital: Promoción/202_/ Escenarios Estratégicos o Proyecto de Investigación o Comunicaciones  <b>Seguimiento Presupuestal</b> Carpeta Digital: Promoción/202_/ Presupuesto
12	Medir el impacto del cumplimiento de las actividades o compromisos contractuales y técnicos del Plan de Promoción.	Gerente de Promoción Expertos G3-06, G3-05 Gestores T1-17	<b>Indicadores de Gestión</b> Carpeta Digital: Promoción/202_/VPAA Gestión y Calidad
13	Plantear las acciones de mejora necesarias para el desarrollo de la estrategia de Promoción.	Vicepresidente de Promoción y Asignación de Áreas Gerente de Promoción Expertos G3-06, G3-05 Gestores T1-17	<b>Acciones de Mejora</b> SIGECO/Proceso de Promoción y Asignación de Áreas/Procesos/Planes de Mejoramiento

Editado por:	Revisado por:	Aprobado por:
NOMBRE: CARLOS JOSÉ NOVOA DE LA CRUZ	NOMBRE: ANDRÉS FELIPE BITAR ARRAZOLA	NOMBRE: CRISTIAN JAVIER VARGAS DEL CAMPO
CARGO: ASESOR VICEPRESIDENCIA DE PROMOCIÓN Y ASIGNACIÓN DE ÁREAS	CARGO: VICEPRESIDENTE DE PROMOCIÓN Y ASIGNACIÓN DE ÁREAS	CARGO: GERENTE DE PLANEACIÓN

	<b>AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS</b> <b>PROCEDIMIENTO DE PROMOCIÓN</b>	ANH-PPA-PR-01  02/08/2022 Versión N° 03  Pág. 6 de 6
--	---	---

## 5. DOCUMENTOS DE REFERENCIA

### 5.1. INTERNOS

- Manual de Contratación
- Plan Anual de Adquisición
- Planes, Programas y Proyectos
- Normalización en el Sistema
- Manual de la Imagen de la ANH
- Manual de Comunicación

### 5.2. EXTERNOS

- Directiva presidencial

## 6. REGISTROS

CÓDIGO	NOMBRE DEL FORMATO	OBJETIVO
N.A	N.A	N.A

## 7. CONTROL DE CAMBIOS

FECHA	MOTIVO DEL CAMBIO	VERSIÓN
15/03/2017	Para Implementación.	1
06/07/2018	Mejoras, ajustes o aclaración en el propósito, alcance, definiciones, desarrollo, actividades del procedimiento, documentos de referencia, registro y control de cambios.	2
02/08/2022	Mejoras, ajustes o aclaración en los registros de actividades del procedimiento.	3

Editado por:	Revisado por:	Aprobado por:
NOMBRE: CARLOS JOSÉ NOVOA DE LA CRUZ	NOMBRE: ANDRÉS FELIPE BITAR ARRAZOLA	NOMBRE: CRISTIAN JAVIER VARGAS DEL CAMPO
CARGO: ASESOR VICEPRESIDENCIA DE PROMOCIÓN Y ASIGNACIÓN DE ÁREAS	CARGO: VICEPRESIDENTE DE PROMOCIÓN Y ASIGNACIÓN DE ÁREAS	CARGO: GERENTE DE PLANEACIÓN