

Rendición de cuentas

Lista de Chequeo

En cumplimiento de la Ley 489 de 1998, artículo 33

Actividades establecidas por el PPLCC y DAFP	Estado
Conformación del grupo interno de apoyo liderado por el Atención al Ciudadano	Se conformó en Julio así: (Vicepresidencia de Contratos: Boris Navarro, Patricia Londoño; Vicepresidencia de Operaciones y Regalías: Consuelo Bejarano; Vicepresidencia Administrativa y Financiera: Javier Jimenez, Gilma Sampayo, Doris Gómez, Grupo de Planeación: Cristian Vargas; OTI: Claudia Niño, Germán Suárez; Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas: Gloria Martínez)
Preparación de los informes para la audiencia final (Informe gestión)	En proceso para ser publicado un informe preliminar en la página web
Determinar la fecha	Noviembre 1 de 2013
Organización estrategia de comunicación: -Página web -Publicación en medios -Carta de invitación	En proceso: Publicación en el Espectador el 2 de octubre de 2013 en El Espectador y 3 de Octubre en El Tiempo; están pendientes dos por publicar, ocho días antes de la Audiencia
Preparación logística evento -Lugar -Número de invitados. -Suministros -Duración -Medios de convocatorias	"Porque la labor de todos cuenta" Lo invitamos a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas 2013 de la ANH, el viernes 1 de noviembre de 8:00 a.m a 12:00 p.m. en Villavicencio. Centro de Convenciones Meta, Gran Hotel – antiguo Sonesta (ingreso por el tercer piso del centro comercial Llano Centro) Carrera 39C No. 19C – 19. Está en proceso la carta de invitación.
Convocatoria a la audiencia pública -Página web -Verificación y actualización de la base de datos -Carta de invitación	Se realizó la publicación en la página web y en intranet – se envió a las entidades del sector para su divulgación en la web – se programó la publicación de 4 avisos a nivel nacional y local. Divulgación en redes sociales: twitter @ANHColumbia (3º de septiembre) facebook.
Inscripción y radicación de propuestas	Se invitaron 6 firmas, 4 enviaron propuestas; luego se procedió a realizar un contrato interadministrativo con la Sociedad Hotelera Tequendama S.A.
Publicación informe rendición de cuentas, 30 días antes de la audiencia	En proceso de elaboración y revisión del informe
Foros y mesas de trabajo presenciales previos a la audiencia	Se ha divulgado la Rendición de Cuentas en 4 talleres o mesas de trabajo dentro del programa de Regionalización la asistencia de Gobernadores, alcaldes, Diputados, Secretarios de Gobierno, la industria, Ecopetrol y la ciudadanía, dando a conocer la ANH en Villavicencio 70 personas; Yopal 80; Arauca 80 y Mocoa 70.

Rendición de cuentas

Lista de chequeo



En cumplimiento de la Ley 489 de 1998, artículo 33

Actividades establecidas por el PPLCC y DAFP	Estado
Utilización espacios radiales y televisivos comunitarios	Pendiente de divulgar por free press, un canal en diferido y tv y/o por streaming
Foros en línea y comunicación a través de correos electrónicos y chats	Los viernes en el chat de la ANH y redes sociales desde el 1de octubre
Identificación de Interlocutores	Presidente y Vicepresidentes expondrán la gestión de septiembre 2011 a septiembre 2013
Base de datos beneficiarios de los servicios	Listado invitación a los grupos objetivo de la ANH, en este caso haciendo especial énfasis en el público de Meta y Casanare
Espacios de información, radiales, televisivos	Pendiente
Capacitación y sensibilización al interior de la entidad	Octubre 15
Inscripción y radicación de propuestas y análisis de las propuestas 10 días antes de la audiencia pública	Octubre 20
Diseño y revisión del formato de encuesta	En revisión

En la audiencia

Actividad	Estado
Registro de asistencia	P
Entrega de formato para realizar preguntas o intervenciones	P
Entrega del resumen del informe de rendición de cuentas	P
Urna para recibo de quejas y reclamos	P
Designación de un moderador	P
Intervención ciudadanía, aplica el mismo día de la audiencia	P

Rendición de cuentas

Lista de chequeo

Aplicación de la encuesta	P
Conclusiones de la Audiencia por parte de Control Interno	P
Transmisión en vivo a través de streaming, divulgación en redes sociales e interacción con el público y los asistentes	P

Después de la audiencia

Actividad	Estado
Divulgación en medios	Elaborar comunicado (s)
Divulgación conclusiones	Atención al Ciudadano lo incluye en el informe final y publicación en la página web y otros medios disponibles
Evaluación del proceso de rendición de cuentas	Tabulación encuesta de satisfacción
Elaboración y publicación del informe de la Rendición de Cuentas	Una vez realizado el evento
Consulta organismos de control, aspectos a mejorar	Una vez realizado el evento
Autoevaluación grupo de apoyo	Una vez realizado el evento
Retroalimentación gestión institucional	Formulación plan de mejoramiento si se presentan
Registro fotográfico	Se publica con el informe
Participación de los ciudadanos asistentes en vivo y otros medios	En vivo