



El futuro  
es de todos

Minenergía



# Planeación Estratégica Institucional 2019 - 2022

Plan Estratégico Institucional - Plan de Acción





## Contenido

1. Introducción.
2. Plataforma estratégica ANH.
3. Iniciativas estratégicas, metas e indicadores.
4. Recursos presupuestales.
5. Resumen de productos por dependencia.





El futuro  
es de todos

Minenergía

# 1. Introducción



La Agencia Nacional de Hidrocarburos, entendiendo la importancia que tienen los procesos de planeación, presenta su plan estratégico. Este recoge los elementos principales para orientar la gestión institucional hacia el logro de resultados que den solución a las principales necesidades y expectativas de grupos de interés. Se tomó como insumo lo previsto en las bases del Plan Nacional de Desarrollo, articulándolo con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG y el Sistema de Gestión Integrado y Control de la entidad.

En este plan se contemplan la misión, visión y política institucional así como las iniciativas estratégicas que impulsan las metas de la entidad para la vigencia 2019 – 2022, orientadas a promover el desarrollo de la industria petrolera en Colombia, administrándola de manera integral y velando por los intereses la de comunidad, las empresas del sector y el estado Colombiano.



## 2. Plataforma estratégica ANH



## Propósito fundamental



La Agencia Nacional de Hidrocarburos tiene como objeto principal administrar de manera integral las reservas de hidrocarburos de propiedad de la nación.

(Decreto 1760 de 2003)



## Misión

La ANH es la autoridad encargada de promover el aprovechamiento óptimo y sostenible de los recursos hidrocarburíferos del país, administrándolos integralmente y armonizando los intereses de la sociedad, el Estado y las empresas del sector.

## Visión

Seremos reconocidos en **2025** como una Entidad modelo en el mundo por:

- ▶ El conocimiento del potencial del subsuelo colombiano y optimizar su aprovechamiento.
- ▶ La eficiencia y transparencia en la administración de hidrocarburos y el trabajo conjunto con la industria y la comunidad.
- ▶ El profesionalismo de nuestro equipo, el alto nivel tecnológico y la eficiencia y agilidad en nuestros procesos.



## Objetivos estratégicos

- ▶ Generar recursos financieros que contribuyan a la prosperidad económica y social del país y a la sostenibilidad financiera de la ANH.
- ▶ Armonizar los intereses de la sociedad, el estado y las empresas del sector en el desarrollo de la industria de hidrocarburos.
- ▶ Atraer mayor inversión para el desarrollo del sector de hidrocarburos.





## Objetivos estratégicos

- ▶ Dinamizar la actividad de exploración y producción de hidrocarburos.
- ▶ Contar con una entidad innovadora, flexible y con capacidad de adaptarse al cambio.
- ▶ Asegurar la funcionalidad del Sistema de Gestión Integrado y de Control, alcanzando la mejora continua de los procesos de la ANH.
- ▶ Incentivar el aumento de las reservas y la producción de hidrocarburos del país.



## Política integral

La Agencia Nacional de Hidrocarburos, dedicada a promover el aprovechamiento óptimo y sostenible de los recursos hidrocarburíferos del país, que armoniza los intereses de la Sociedad, el Estado y la Industria; cumpliendo los requisitos legales, organizacionales y otros que la entidad suscriba con sus clientes y partes interesadas, establecidos frente al Sistema de Gestión Integral y de Control, se compromete a:

- ▶ Identificar peligros, evaluar, valorar los riesgos y determinar los controles para promover la calidad de vida, generando ambientes seguros a los servidores y colaboradores de la Agencia Nacional e Hidrocarburos.
- ▶ Garantizar la prevención, mitigación y control de impactos ambientales, derivados del desarrollo de los procesos institucionales.



- ▶ Propiciar las condiciones administrativas, financieras, técnicas y humanas que generen un entorno de confianza y cultura digital para incrementar sus capacidades y soportar la eficiencia en su gestión.
- ▶ Proteger la confidencialidad, integralidad y disponibilidad de su activo de información.
- ▶ Promover la apertura de sus datos como resultado de la transformación digital que empodera al ciudadano y demás partes interesadas para Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I).
- ▶ Fomentar la participación activa en el ciclo y mejoramiento continuo del Sistema de Gestión Integral y de Control.

Estos propósitos se fortalecen con las iniciativas de participación ciudadana y de destinación de los recursos necesarios para un sistema de gestión integral y de control sostenible, que armoniza una Agencia Nacional de Hidrocarburos abierta y transparente.

Resolución 316 de 2018



### 3. Iniciativas estratégicas, metas e indicadores



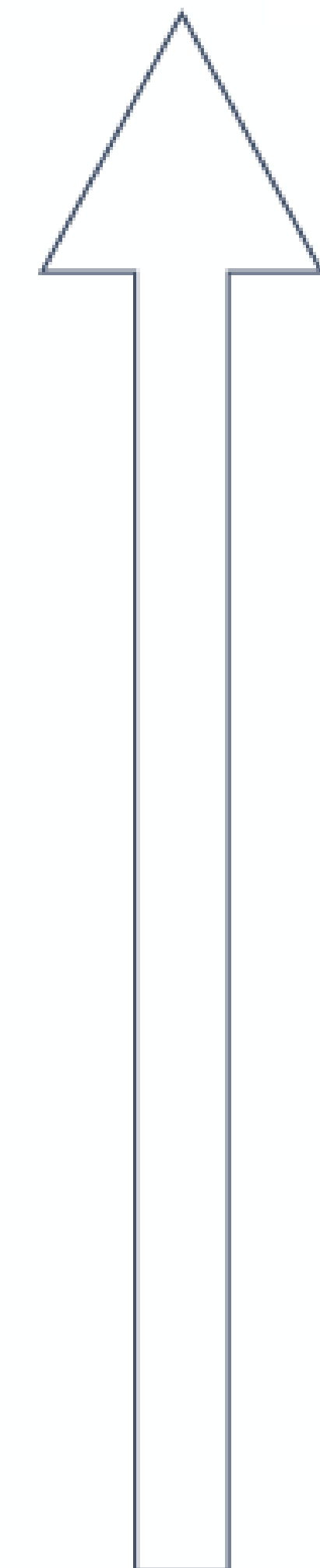
El futuro  
es de todos

Minenergía

# Mapa estratégico institucional



<b>FINANCIERA</b>	<b>Contribución a la Riqueza del País</b>			
	Generar Recursos que contribuyan a la prosperidad del país.			
<b>GRUPOS DE INTERÉS</b>	<b>Compañías de hidrocarburos</b>	<b>Comunidades y territorio</b>	<b>Ciudadanos</b>	
	Mejorar la satisfacción de los Inversionistas y Operadores	Disminuir la conflictividad social y ambiental en las áreas de interés de hidrocarburos	Acercar la ANH al ciudadano y hacer visible su gestión	
<b>PROCESOS</b>	<b>Reactivación del Sector</b>			
	Asegurar la información y conocimiento para la oferta de áreas	Dinamizar los procesos de asignación de áreas	Estimular la actividad de exploración y producción de hidrocarburos	Mantener niveles de reservas y producción de hidrocarburos
<b>APRENDIZAJE E INNOVACIÓN</b>	<b>Desarrollo del talento humano</b>	<b>Innovación</b>	<b>ANH Digital</b>	<b>HSEQ</b>
	Administrar el talento humano, promover su bienestar y potencialidad sus habilidades y competencias	Fomentar los procesos de innovación que impulsen al desarrollo del sector	Fortalecer las TICs para la transformación digital de la ANH	Contar con una entidad capaz de adaptarse al cambio y comprometida con el medio ambiente, la seguridad y la salud de su Talento Humano





## Líneas estratégicas Cadena de Valor 2019 – 2022

1

Asegurar la información y conocimiento para la oferta de áreas.

2

Dinamizar los procesos de asignación de áreas.

3

Mantener niveles de reservas y producción de hidrocarburos.

4

Estimular la actividad de exploración y producción de hidrocarburos.

5

Disminuir la conflictividad social y ambiental en las áreas de interés de hidrocarburos.

6

Fortalecer las TICs para la transformación digital de la ANH.



## Productos estratégicos

La Agencia Nacional de Hidrocarburos, durante los siguientes cuatro años, propenderá por la reactivación del sector de hidrocarburos y el posicionamiento del mismo como un eje estratégico en el desarrollo del país. Para lograr este propósito la entidad define los siguientes productos estratégicos:

### Generar recursos que contribuyan a la prosperidad del país

- ▶ Ingresos
- ▶ Recursos financieros a la nación
- ▶ Regalías

### Mejorar la satisfacción de los inversionistas y operadores

- ▶ Satisfacción de las partes interesadas





## Acercar la ANH al ciudadano y hacer visible su gestión

### Transparencia

- ▶ Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción
- ▶ Servicio al Ciudadano
- ▶ Racionalización de Trámites
- ▶ Participación Ciudadana en la Gestión

## Asegurar la información y conocimiento para la ofertas de áreas

- ▶ Ofrecimiento de áreas para procesos competitivos

## Dinamizar los procesos de asignación de áreas

- ▶ Áreas asignadas en procesos competitivos



Administrar el Talento Humano, promover su bienestar y potenciar sus habilidades y competencias

- ▶ Fortalecer el liderazgo y desarrollo de capacidades del talento humano

Fomentar los procesos de innovación que impulsen el desarrollo del sector

- ▶ Proyectos de Innovación

Contar con una entidad capaz de adaptarse al cambio y comprometida con el medio ambiente, la seguridad y salud de su talento humano

- ▶ Conformidad del Sistema de Gestión Integral de Control
- ▶ Mejoramiento institucional, implementado (MIPG)

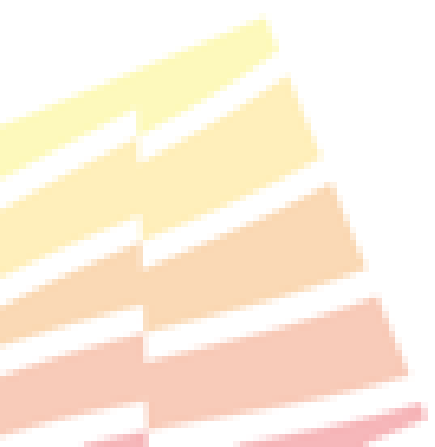


# Metas e Indicadores

## Estrategia

Generar recursos que contribuyan a la prosperidad del país

Indicador	Meta (Millones)		Indicador	Meta (Millones)		Indicador	Meta (Billones)	
Ingresos por Derechos Económicos	2019	281.840	Excedentes Financieros Girados a la Nación	2019	298.000	Regalías Recaudadas	2019	7.3
	2020	562.791		2020	298.000		2020	7.9
	2021	489.716		2021	298.000		2021	7.0
	2022	566.507		2022	298.000		2022	6.5





## Metas e Indicadores

Estrategia		
Mejorar la satisfacción de los inversionistas y operadores		
Indicador	Meta (número)	
Nivel de Satisfacción de Inversionistas y Operadores	2019	3,5
	2020	3,6
	2021	3,8
	2022	4,0



# Metas e Indicadores

Estrategia					
Disminuir la conflictividad social y ambiental en las áreas de interés de hidrocarburos					
Indicador	Meta (número)		Indicador	Meta (número)	
Contratos viabilizados con problemas de seguridad y conflictividad social	2019	10	Contratos viabilizados ambientalmente	2019	20
	2020	10		2020	15
	2021	10		2021	15
	2022	20		2022	15





## Metas e Indicadores

Estrategia		
Acercar la ANH al ciudadano y hacer visible su gestión		
Indicador	Meta (%)	
Nivel de implementación de la estrategia anticorrupción y de servicio al ciudadano	2019	90
	2020	95
	2021	95
	2022	95



## Metas e Indicadores

Estrategia		
Asegurar la información y conocimiento para la oferta de áreas		
Indicador	Meta (áreas)	
Incremento en el ofrecimiento de áreas para procesos competitivos	2019	30
	2020	20
	2021	20
	2022	20



# Metas e Indicadores

Estrategia					
Dinamizar los procesos de asignación de áreas					
Indicador	Meta (%)		Indicador	Meta (número)	
% de áreas asignadas en los procesos competitivos	2019	30 %	Número de contratos E&P firmados	2019	30
	2020	25 %		2020	15
	2021	25 %		2021	15
	2022	25 %		2022	15







## Metas e Indicadores

### Estrategia

Estimular la actividad de exploración y producción de hidrocarburos

Indicador	Meta (Millones USD)		Indicador	Meta (Km)		Indicador	Meta (Pozos)	
Cumplimiento del plan de inversión de los contratos E&P en exploración	2019	262	Kilómetros de sísmica 2D equivalente	2019	1200	Nuevos pozos exploratorios - perforación	2019	55
	2020	215		2020	1400		2020	42
	2021	376		2021	3100		2021	50
	2022	286		2022	1200		2022	60



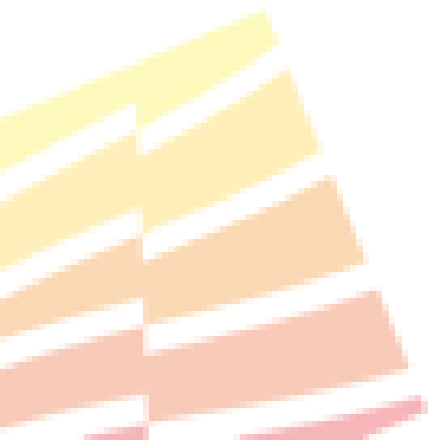
# Metas e Indicadores

Estrategia					
Mantener niveles de reservas y producción de hidrocarburos					
Indicador	Meta (Kbpd)		Indicador	Meta (Mpcd)	
Producción promedio diaria de petróleo	2019	880	Producción promedio diaria de gas	2019	1100
	2020	862		2020	1041
	2021	825		2021	968
	2022	767		2022	905



# Metas e Indicadores

Estrategia					
Mantener niveles de reservas y producción de hidrocarburos					
Indicador	Meta (Mbbbl)		Indicador	Meta (GPC)	
Reservas probadas de petróleo	2019	1848	Reservas de gas	2019	3314
	2020	1774		2020	3738
	2021	1695		2021	3578
	2022	1606		2022	3444





# Metas e Indicadores

Estrategia					
Administrar el talento humano, promover su bienestar y potencialidad de sus habilidades y competencias					
Indicador	Meta (%)		Indicador	Meta (número)	
Nivel de ejecución del plan estratégico de talento humano	2019	96	Nivel de satisfacción del talento humano	2019	3,6
	2020	96		2020	3,8
	2021	98		2021	3,9
	2022	98		2022	4,0





## Metas e Indicadores

Estrategia		
Fomentar los procesos de innovación que impulsen el desarrollo del sector		
Indicador	Meta (número)	
Ejecución proyectos de innovación	2019	3
	2020	2
	2021	2
	2022	2



# Metas e Indicadores

Estrategia					
Fortalecer las TICs para la transformación digital de la ANH					
Indicador	Meta (%)		Indicador	Meta (%)	
Nivel de cumplimiento en la implementación de soluciones digitales	2019	> 90 %	Nivel de cumplimiento en la implementación de la estrategia de Gobierno Digital	2019	85 %
	2020	> 90 %		2020	90 %
	2021	> 90 %		2021	95 %
	2022	> 90 %		2022	100 %





## Metas e Indicadores

Estrategia		
Contar con una entidad capaz de adaptarse al cambio y comprometida con el medio ambiente, la seguridad y la salud de su talento humano		
Indicador	Meta (puntos)	
Evaluación de la gestión institucional FURAG II (MIPG-ANH)	2019	81
	2020	85
	2021	90
	2022	95



## 4. Recursos presupuestales





## Recursos presupuestales (2019)

Recursos	Apropiación
Funcionamiento	\$ 107.043.000.000
Inversión	\$264.401.000.000
Identificación de recursos exploratorios	\$190.000.000.000
Modelo de promoción	\$8.201.000.000
Aprovechamiento de hidrocarburos en territorios social y ambientalmente sostenibles	\$35.000.000.000
Gestión TIC	\$17.200.000.000
Fortalecimiento de ciencia y tecnología	\$14.000.000.000



## Recursos presupuestales (MGMP)

2020	Recursos	Apropiación
	Funcionamiento	\$ 127.114.000.000
	Inversión	\$ 300.662.000.000

2021	Recursos	Apropiación
	Funcionamiento	\$ 130.927.000.000
	Inversión	\$ 277.936.000.000

2022	Recursos	Apropiación
	Funcionamiento	\$ 134.855.000.000
	Inversión	\$ 316.146.000.000



El futuro  
es de todos

Minenergía

# Plan Estratégico Institucional 2019 - 2022

## Plan de Acción