

Al contestar cite Radicado 20183020068423 Id:  
266253

Folios: 6 Fecha: 03-abril-2018 01:06:11

Anexos: 1 ARCHIVOS


Remitente: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y  
ASIGNACION DE AREAS

Destinatario: GESTION DOCUMENTAL

**INFORME DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO No. 308 DE 2018, CELEBRADO ENTRE LA  
AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS -ANH- Y CAROLINA ESTHER PEÑA MUGNO**

FECHA DEL INFORME: abril 02 de 2018

<b>CONTRATO NÚMERO</b>	308 DE 2018	<b>FECHA DE FIRMA</b>	24/01/2018
		<b>FECHA DE INICIO</b>	24/01/2018
<b>NOMBRE DEL CONTRATISTA</b>	CAROLINA ESTHER PEÑA MUGNO		
<b>DOCUMENTO DE IDENTIDAD o NIT</b>	52.415.215		
<b>OBJETO DEL CONTRATO</b>	Prestación de servicios profesionales especializados como comunicador social para adelantar las actividades de comunicación interna y externa de la Entidad, en el plan de promoción y mercadeo de la ANH.		
<b>CDP No.</b>	39518	<b>FECHA CDP</b>	22/01/2018
<b>RP No.</b>	32318	<b>FECHA RP</b>	24/01/2018
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN</b>	Hasta el 31 de diciembre de 2018, contado a partir de la suscripción del acta de inicio.	<b>FECHA DE TERMINACIÓN</b>	31/12/2018
<b>FECHA DE PERFECCIONAMIENTO</b>	24/01/2018	<b>MODIFICACIONES AL CONTRATO</b>	No
<b>VALOR DEL CONTRATO</b>	\$115'000.000,00	<b>FORMA DE PAGO</b>	\$10.000.000 mes vencido
<b>PERIODO DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO</b>	PERIODO COMPRENDIDO EN EL MES DE MARZO DE 2018		

	<p align="center"><b>AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS</b>  <b>FORMATO INFORME DE ACTIVIDADES POR PARTE DEL SUPERVISOR</b></p>	<p>ANH-GCO-FR-45  01/03/2016  Versión N°01  Página 2 de 6</p>
---	--	---

## **CONTROL DE LA EJECUCIÓN**

### **1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL CONTRATISTA (Para la fecha del informe)**

De acuerdo con los requerimientos efectuados por los funcionarios de la Vicepresidencia de Promoción y Asignación de áreas, la contratista CAROLINA ESTHER PEÑA MUGNO desarrolló labores propias del objeto de su contrato relacionadas con la prestación de servicios profesionales especializados como comunicador social para adelantar las actividades de comunicación interna y externa de la Entidad, en el plan de promoción y mercadeo de la ANH y los demás actividades que competen a la vicepresidencia de promoción y asignación de áreas que durante el periodo de este informe, se llevaron a cabo y hacen parte de las funciones y competencias de la dependencia, en virtud de lo cual el seguimiento y control de las labores asignadas son de conocimiento de las funcionarios a cargo del proceso de comunicaciones, el ordenador del gasto y del supervisor.

Tal como consignó el contratista en la comunicación con radicado No. 20183020105792 Id: 265584 del 02 de abril de 2018, las principales labores desempeñadas en el periodo de este informe fueron los siguientes:

Diseñar e implementar la estrategia de comunicación de la ANH para la promoción regional, nacional e internacional de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.

Presentación al presidente de la ANH, Orlando Velandia Sepúlveda, del preguión documental 100 años del petróleo.

Entrega de información de cifras del sector para realización del documental 100 años del petróleo. Cifras de reservas crudo y gas 2016, producción, perforación y sísmica, cifras de gas, y regalías 2017.

Envío de transcripción entrevistas realizadas al presidente Orlando Velandia Sepúlveda.

Ejecutar el plan de pauta en medios de comunicación con miras a cumplir los objetivos planteados por la entidad.

Entrega de información con los indicadores del área de comunicaciones a participación ciudadana, de acuerdo a las observaciones realizadas por la ciudadanía en la Rendición de Cuentas Externas 2017. Mayor publicidad en los

impactos positivos de la industria y el estado de los grupos de interés con respecto a la ANH e Industria.

Entrega de información acerca del presupuesto ejecutado en publicidad en las vigencias 2016 y 2017.

Elaboración y entrega del DOFA de comunicaciones para el área de calidad, con el objetivo de crear las respectivas mediciones o indicadores generando un nuevo seguimiento para el cumplimiento de metas.

Implementar el plan de acción específico de relacionamiento con medios de comunicación que sea requerido para mantener posicionamiento de la ANH dentro del ámbito de la industria.

Elaboración y entrega de información solicitada por Noticias Uno acerca del derrame en el pozo Lizama. Respuesta del cuestionario realizado por el medio de comunicación. Se envían respuestas a Ana Bolena Naranjo.

Dirigir la comunicación corporativa, elaboración, evaluación y revisión de información de la ANH a ser entregada a medios de comunicación.

Organizar capacitación con el Grupo de comunicaciones. Geología del petróleo.

Elaboración de las respuestas de entrevista para el Presidente Orlando Velandia Sepúlveda solicitado por Ana Bolena naranjo.

Gestión y consecución de información de reservas no desarrolladas para Portafolio. Finalmente la cifra no se le entrega al periodista por ser información reservada.

Acompañamiento al presidente Orlando Velandia en la entrevista realizada por el Periódico Portafolio el día 20 de marzo de 2018.

Consecución y entrega del mapa de las áreas del procedimiento competitivo Sinú San Jacinto a medio de comunicación.

Solicitud de información de inversiones pactadas en las rondas 2012 y 2014 a la Vicepresidencia de Contratos de Hidrocarburos. Se envían respuestas a Ana Bolena Naranjo.

Solicitud de información de las compañías que han solicitado licencia para exploración y explotación en yacimientos en roca generadora. Se envían respuestas a Ana Bolena Naranjo.

Elaborar y proyectar los Estudios de Sustentación Económica y Técnica de los procesos de contratación administrativa y/o misional, que el Vicepresidente de Promoción y Asignación de Áreas o el supervisor del contrato le designen.

Elaboración del Otro sí para el contrato 410 de 2018, por error de digitación quedo incorrecto.

Acompañar y asesorar en manejo de los medios de comunicación a los voceros de la ANH.

Asistencia a reunión de la mesa de comunicaciones para YNC, con el equipo de comunicaciones de la Presidencia de la República liderado por Alejandro Riveros, los representante de las Entidades adscritas y Ana Bolena Naranjo donde presentaron la Estrategia de comunicaciones para la actividad de explotación y explotación de hidrocarburos en YNC.

Verificar la publicación de noticias de interés en la página Web de la ANH.

Crear casos para que la OTI publique en el portal web de la ANH, las noticias divulgadas en los diferentes medios de comunicación nacional e internacional.

Implementar y desarrollar la estrategia de comunicación de la ANH en medios digitales.

Representar a Margarita Romero en la reunión de la mesa de YNC realizada por Presidencia de la República. Presentación de la Estrategia de Comunicaciones y definición de fechas para la entrega de la campaña digital de YNC.

Elaboración de mensajes claves para la campaña de estimulación hidráulica o yacimiento en roca generadora que esta elaborando el Gobierno Nacional en cabeza de la Presidencia de la República junto con las Entidades: ANLA, ANH, Servicio Geológico y Ministerio de Minas y Energía.

Asesorar estratégicamente en la toma de decisiones institucionales de manera que respondan a los intereses del sector hidrocarburífero para tener un mayor impacto reputacional, de la Entidad y el presidente.

Envío diario de cifras de Pozos exploratorios, Sísmica, Pozos de desarrollo, Producción diaria y precios de crudo, al ministro de Minas y Energía y sus colaboradores, al

Presidente de la ANH, orlado Velandia, Vicepresidentes y Gerentes de la Agencia.

Participación en la primera y segunda mesa de trabajo de nuevos entornos web ANH.

Envío al Ministerio de Minas las observaciones del plan de acción de YNC elaborado. Se solicita especificar medios de comunicación y adicionar capacitación a periodistas.

Envío al Ministerio de Minas las respuestas de los mensajes para responder ataques.

Revisión y envío al Ministerio de Minas de validadores positivos de fracking.

Envío de fotos de mujeres cocinando con gas natural a la persona de comunicaciones de UPME.

Participación en la mesa de trabajo de nuevos entornos web ANH con el líder de comunicaciones internas, Rafael Gonzalezrubio y la jefe de prensa de la Entidad, Ana Bolena Naranjo para definir espacios en la web e intranet.

Apoyar la supervisión de los contratos administrativos que le sean asignados.

Solicitar y hacer seguimiento para habilitar las llamadas nacionales y celulares a las dos extensiones de la oficina de comunicaciones.

Elaboración y envío de certificación de cumplimiento de los contratos 219 de 2016 y 421 de 2017 celebrados entre la ANH y COMUNICAN SA.

## 2. RESUMEN DE EJECUCIÓN DE RECURSOS

ÍTEM	VALOR
Valor Total del Contrato incluido IVA	115'000.000,00
Valor a desembolsar del periodo supervisado	10'000.000,00
No. de desembolsos autorizados a la fecha	2
Valor Total autorizado al Contratista a la fecha incluido IVA	12'580.645,00
Valor por ejecutar incluido IVA (incluyendo pago por periodo actual)	92'419.355,00

## 3. RESULTADO DE LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO

### 3.1 Estado del Desarrollo del Contrato

	SATISFACTORIO
X	NORMAL
	DEBE HACER AJUSTES
	RETRASADO

### 3.2 Recomendaciones

De acuerdo con lo anterior certifico que he verificado a cabalidad el cumplimiento de todas las obligaciones derivadas del contrato, en el marco de las funciones asignadas en el Manual de Contratación Administrativa de la ANH, adoptado mediante Resolución No. 400 del 22 de junio de 2015, expedida por el presidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH.

Así mismo, certifico que:

- 1) Dicho contrato se ha ejecutado en cumplimiento de su objeto, obligaciones, condiciones técnicas, plazos y demás previsiones pactadas.
- 2) Que en desarrollo de nuestra función de supervisión he elaborado oportunamente y remitido para que reposen en la carpeta del contrato todos los informes, actas, correspondencia y documentos producidos con ocasión de la ejecución del mismo.

Atentamente,

  
 Eduardo Rodríguez Zapata  
 Experto G3 Grado 5  
 Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH  
**Supervisor Contrato 308 de 2018**