



Bogotá D.C., Junio 1 de 2018

**Doctor
Carlos José Novoa de la Cruz
Gestor T1 – Grado 17
Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas
Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH
Av. Calle 26 No. 59 – 65 Piso 2
Ciudad**

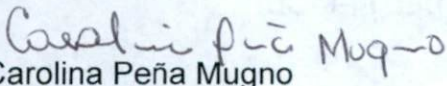
Contrato 308 de 2018

ASUNTO: INFORME DE ACTIVIDADES DEL 1 AL 31 DE MAYO DE 2018

Cordial saludo,

Presento informe de actividades como Asesor 2 de Comunicaciones de la Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH, periodo comprendido entre el 1 al 31 de mayo de 2018.

Atentamente,


Carolina Peña Mugno
C.C. 52.415.215
Comunicadora Social
Contratista

Anexo Informe de actividades

**INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES DEL CONTRATO No. 308 DE 2018,
CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS Y CAROLINA
ESTHER PEÑA MUGNO**

PERIODO: 01 AL 31 DE MAYO DE 2018

DATOS GENERALES DEL CONTRATO

Contrato Número	308 de 2018	Fecha de firma	24/01/2018
		Fecha de inicio	24/01/2018
Contratista	CAROLINA ESTHER PEÑA MUGNO		
Objeto del Contrato	Prestación de servicios profesionales especializados como comunicador social para adelantar las actividades de comunicación interna y externa de la Entidad, en el plan de promoción y mercadeo de la ANH.		
Número y fecha CDP	39518 22/01/2018	Número y fecha RP	32318 24/01/2018
Plazo de Ejecución	Hasta el 31 de diciembre de 2018, contado a partir de la suscripción del acta de inicio.	Fecha de Terminación	31/12/2018
Valor Total del Contrato	\$115.000.000	Honorarios Mensuales	\$10.000.000

DETALLE DE LAS ACTIVIDADES DEL PERIODO

Durante el periodo comprendido entre el 01 al 31 de mayo de 2018, realicé las siguientes actividades:

1. Diseñar e implementar la estrategia de comunicación de la ANH para la promoción regional, nacional e internacional de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.
 - ✓ Solicitar y recoger en El Tiempo el diario del domingo publicado el 29 de abril de 2018, en donde salió el especial de los 100 años del petróleo: "Industria de los hidrocarburos sigue siendo muy promisorio".
2. Ejecutar el plan de pauta en medios de comunicación con miras a cumplir los objetivos planteados por la entidad.

- ✓ Solicitar y tramitar con El Tiempo, El Espectador y la Revista Semana la publicación con contenidos editoriales con información de las reservas del 2017 y la reactivación del sector gracias a la gestión de la ANH.
 - ✓ Entrega de información de cifras de Reservas 2017 e información adicional de la ANH a María Fernanda Ayala de la Revista Semana y Boris Castillo del periódico El Tiempo.
 - ✓ Elaboración de la Estrategia de divulgación de cuñas radiales a nivel nacional, para informar a la ciudadanía lugar y fecha de la rendición de cuentas sectorial.
3. Implementar el plan de acción específico de relacionamiento con medios de comunicación que sea requerido para mantener posicionamiento de la ANH dentro del ámbito de la industria.
- ✓ Consolidación de emisoras regionales.
4. Dirigir la comunicación corporativa, elaboración, evaluación y revisión de información de la ANH a ser entregada a medios de comunicación.
- ✓ Acompañamiento al presidente Orlando Velandia en la entrevista realizada por el periodista de la ANH, Carlos Alberto González, con el objetivo generar comunicado de prensa a medios de comunicación, el pasado 2 de mayo de 2018.
 - ✓ Acompañamiento al presidente Orlando Velandia en la entrevista realizada por el Periódico El Tiempo, el pasado 3 de mayo de 2018.
 - ✓ Acompañamiento al presidente Orlando Velandia en la entrevista realizada por Caracol Televisión, el pasado 9 de mayo de 2018.
 - ✓ Acompañamiento al presidente Orlando Velandia en la entrevista realizada por Presidencia de la República con preguntas de la ciudadanía que van a ser transmitidas en el Canal Institucional "El Gobierno Responde", el pasado 17 de mayo de 2018.
 - ✓ Gestión y consecución de información solicitada por Ana Bolena Naranjo sobre el Contrato E&P El Eden y LLA-20.
5. Elaborar y proyectar los Estudios de Sustentación Económica y Técnica de los procesos de contratación administrativa y/o misional, que el Vicepresidente de Promoción y Asignación de Áreas o el supervisor del contrato le designen.
- ✓ Tramitar con la abogada Judy Lorena Cifuentes el Otro Sí del Contrato 410 de 2018 celebrado con Publicaciones Semana, para corregir el error de digitación con el que quedo inicialmente. Apoyo en la gestión para la elaboración del Otro Si, el 3 de mayo se radica y se envía a la carpeta digital del cliente con la firma de la Vicepresidenta Administrativa y financiera de la ANH, Ingrid Yaneth Mejía.
 - ✓ Elaboración de acta de terminación y acta final de entrega y recibo a satisfacción de los bienes y o productos pactados debidamente diligenciada y suscrita del contrato 477 de 2017 – People Marketing SAS. Se envía al abogado asignado, Juan Camilo Cogollo, para el acta de terminación del contrato.

- ✓ Se envía acta de terminación y acta final de entrega y recibo a satisfacción de los bienes y o productos pactados, al Representante legal del Contrato 477 de 2017 – People Marketing SAS, para firma. Así mismo, se solicita al ordenador del Gasto, Gloria Martínez y a la supervisora las firmas respectivas. Finalmente, se envía a BDO para revisión.
 - ✓ Se envía acta de terminación y acta final de entrega y recibo a satisfacción de los bienes y o productos pactados, al Representante legal del Contrato 025 de 2017 – Traduciendo Ltda, para firma.
 - ✓ Se envía acta de terminación y acta final de entrega y recibo a satisfacción de los bienes y o productos pactados, al Representante legal del Contrato 157 de 2016 – Newlink Ltda, para firma.
6. Acompañar y asesorar en manejo de los medios de comunicación a los voceros de la ANH.
- ✓ Organización y participación a la capacitación con el Grupo de comunicaciones. Geología del petróleo II.
 - ✓ Organización y participación a la capacitación con el Grupo de comunicaciones. Geología del petróleo III
 - ✓ Asistencia a la capacitación sobre Procedimiento y Plan de Actualización de Contenidos y Articulación con las Comunicaciones Internas y Externas.
 - ✓ Asistencia a la capacitación sobre Datos Personales dictada por la SIC.
 - ✓ Asistencia a la charla “¿Por qué nos enfermamos?” organizada por el área de recursos humanos en la semana de la salud, entre el 30 de mayo y el 1 de Junio de 2018.
7. Estructurar las actividades de posicionamiento de imagen institucional en los eventos nacionales e internacionales desarrollados por la ANH y aquellos relacionados con el sector de hidrocarburos.
- ✓ Enviar a Rafael Gonzalezrubio correo para que suba en los canales internos de las entrevistas realizadas por El Tiempo, El Espectador y la Revista Semana, para subirlas en la página web de la ANH y hacer divulgación inmediata.
 - ✓ Enviar a Colsa la información para la entrega gratuita de los directorios asignados a la ANH.
 - ✓ Envío a Colsa el artículo sobre Batimetría que publicarán en el Directorio Petrolero 2018 – 2019. Adicionalmente se escogen y envían las fotografías con el fotógrafo de la ANH Carlos Julio Martínez.
8. Verificar la publicación de noticias de interés en la página Web de la ANH.
- ✓ Enviar a Julio Irurita correo para que suba en la página web las entrevistas realizadas por El Tiempo, El Espectador y la Revista Semana, para subirlas en la página web de la ANH y hacer divulgación inmediata.
 - ✓ Solicitar por la herramienta Aranda y verificar la publicación del Boletín del primer trimestre del 2018 de la ETH.

9. Implementar y desarrollar la estrategia de comunicación de la ANH en medios digitales.

- ✓ Enviar a Carlos Alberto González, Community Manager encargado, correo para que suba en redes las entrevistas realizadas por El Tiempo, El Espectador y la Revista Semana, para subirlas en la página web de la ANH y hacer divulgación inmediata.
- ✓ Publicación en Twitter de la campaña #Reservas2017 enviada por el Ministerio de Minas y Energía.
- ✓ Apoyo con la publicación de twitters de la campaña #10RazonesParaCreer enviada por el Ministerio de Minas y Energía.
- ✓ Envío al Ministerio de Minas y Energía los Analytics del mes de Abril de 2018.
- ✓ Publicar el Boletín del primer trimestre del 2018 de la ETH en Facebook y twitter.

10. Asesorar estratégicamente en la toma de decisiones institucionales de manera que respondan a los intereses del sector hidrocarburífero para tener un mayor impacto reputacional, de la Entidad y el Presidente.

- ✓ Envío diario de cifras de Pozos exploratorios, Sísmica, Pozos de desarrollo, Producción diaria y precios de crudo, al Ministro de Minas y Energía y sus colaboradores, al Presidente de la ANH, Orlado Velandia, Vicepresidentes y Gerentes de la Agencia.
- ✓ Escogencia de fotos para las entrevistas realizadas por El Tiempo y la Revista Semana.
- ✓ Envío a María Tovar del área de Reservas las imágenes del especial de los 100 años del petróleo: "Industria de los hidrocarburos sigue siendo muy promisorio", publicado por El Tiempo.
- ✓ Reunión sobre Validación de contenidos publicados en la página web, que competen al área de comunicaciones de la ANH.
- ✓ Se realizó entrevista al presidente Orlando Velandia Sepulveda para elaborar un documento de gestión de la ANH, exaltando la labor de la Agencia para salir de la crisis de los precios bajos del petróleo. Le realice tres preguntas de acuerdo a la fuente (Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas).

11. Apoyar la supervisión de los contratos administrativos que le sean asignados.

- ✓ Apoyo al supervisor Eduardo Rodríguez asesorando a Stephanie Hosman Basto e Isidro Alexander Lache Sandoval en la elaboración de los informes de actividades radicados al supervisor del contrato.
- ✓ Elaboración del informe de Supervisión del Contrato No. 348 - Stephanie Hosman Basto y del Contrato No. 335 - Isidro Alexander Lache Sandoval.
- ✓ Revisión de comunicados de prensa realizados por Carlos Mario Casas e Isidro Alexander Lache, que se van a enviar a las emisoras regionales.
- ✓ Socolitar, imprimir, validar y radicar los informes de actividades del mes de mayo de 2018 de los contratos: 400 de 2018 de Comunican SA (El Espectador), 410 de 2018 de Publicaciones Semana y 411 de 2018 de Casa Editorial El Tiempo.

- ✓ Solicitar y radicar a El Espectador, El Tiempo y la Revista Semana los informes de actividades de las publicaciones realizadas.
- ✓ Proyectar Viabilidad Jurídica en Control Doc para firma de la Vicepresidente de Asignación de Áreas Gloria Martínez y David Montaña de jurídica, de auto de archivo don Contrato 049 de 2014 – FTI Consulting SC Ltda.

Carolina Peña Mugno

CAROLINA ESTHER PEÑA MUGNO

C.C. 52.415.215

Contrato No.308 de 2018