



Bogotá D.C., 03 de diciembre de 2018

Señor:

Eduardo Rodriguez Zapata

Supervisor Contrato No. 290 de 2018

VICEPRESIDENCIA PROMOCIÓN Y ASIGNACIÓN DE ÁREAS

AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH

Avenida Calle 26 No. 59-65 Piso 2

Ciudad

Asunto: Entrega Informe de Cumplimiento de Actividades No. 11 del mes de noviembre de 2018 - Contrato 290 de 2018.

Dando cumplimiento a mis obligaciones contractuales con la Agencia Nacional de Hidrocarburos, me permito hacer la entrega del Informe de Cumplimiento de Actividades No. 11 de 2018 del Contrato No. 290 de 2018, el cual corresponde a las actividades desarrolladas durante el periodo comprendido entre el 01 y el 30 de noviembre de 2018;

Cualquier inquietud o información adicional al respecto quedo atento(a).

Cordialmente,

Carlos Mario Casas Camelo

CC. 1019075112

Calle 98ª No. 70D-29

3182312809

Mariocasas.07@hotmail.com

Anexos: Se anexa informe de cumplimiento de actividades en 3 folios.

**INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES DEL CONTRATO No. 290 DE 2018,
CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS Y CARLOS
MARIO CASAS CAMELO**

PERIODO: 01 DE NOVIEMBRE DE 2018 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2018

DATOS GENERALES DEL CONTRATO

Contrato Número	290 de 2018	Fecha de firma	24/01/2018
		Fecha de inicio	24/01/2018
Contratista	CARLOS MARIO CASAS CAMELO		
Objeto del Contrato	Prestación de servicios profesionales como comunicador social-periodista, con experiencia en manejo, producción y divulgación de contenidos dentro de la organización para divulgación medios internos, externos, físicos y digitales.		
Número y fecha CDP	25218 13/01/2018	Número y fecha RP	30018 23/01/2018
Plazo de Ejecución	Hasta el 31 de diciembre de 2018, contado a partir de la suscripción del acta de inicio.	Fecha de Terminación	31/12/2018
Valor Total del Contrato	\$48.300.000 (cuarenta y ocho millones trescientos mil pesos, m/cte.)	Honorarios Mensuales	\$4.200.000 (cuatro millones doscientos mil pesos, m/cte.)

DETALLE DE LAS ACTIVIDADES DEL PERIODO

1. Prestar apoyo profesional como comunicador social- periodista al área de comunicaciones estratégicas y externas en la generación y producción de contenidos informativos sobre las actividades que desarrolla la entidad.
- Transcripción de la intervención del presidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos, Luis Miguel Morelli en la sexta catedra de económica del caribe que se realizó en la ciudad de Barranquilla, esto para tener material de apoyo para redes sociales y responder a entrevistas que son enviadas por medios.

2. Realizar reportería de tipo periodístico en Bogotá D.C., o en el territorio nacional en la zona de influencia de la ANH en los proyectos hidrocarburíferos en la etapa de exploración o producción y demás áreas que se le indique, así como aquellos en el corto y mediano y mediano plazo.

- Realización de entrevista en audio al Presidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos, Luis Miguel Morelli para apoyo a los periodistas regionales que asistieron al Primer Taller de Petróleo y Gas para periodistas con el fin de que lograran tener material para próximas publicaciones en sus medios regionales.
- Realización de Investigación de temas de interés del área técnica para publicar en los distintos medios de comunicación de la ANH con el fin de mantener informados a trabajadores de la entidad y al ciudadano común sobre los temas que trabaja la Vicepresidencia técnica de la agencia, para esto se llevó a cabo los "SABIAS QUE", como una manera simple y concreta de explicar ciertos proyectos que está realizando la agencia, envió a líder de comunicaciones Gabriela Sarabia para envió a diseñador de la agencia para la creación de las piezas finales.

3. Apoyar a la coordinación del área de comunicaciones en la elaboración, redacción de contenidos, textos, boletines de prensa, piezas publicitarias y demás que sean indicadas.

- Realización de conglomerado de las notas periodistas que realizaron los periodistas regionales invitados por la ANH al Primer Taller de Petróleo y Gas para Periodistas y a la I Cumbre de Petróleo y Gas de los 100 años, esto con el fin de tener una base de datos con las publicaciones de estos eventos generadas por los periodistas regionales y visibilizar el trabajo que se realizó.
- Realización de conglomerado sobre las noticias que se publicaron en medios nacionales sobre la I Cumbre de Petróleo y Gas de los 100 años, donde la Agencia Nacional de Hidrocarburos haya tenido relevancia, esto se envió a Diego de la Cruz para la realización de una presentación que se envía al presidente de la agencia Luis Miguel Morelli con todas las Publicaciones que se dieron durante este evento.

- Creación y desarrollo de un grupo de medios regionales de la ANH con los periodistas regionales que asistieron al Primer Taller de Petróleo y Gas para Periodistas y la I Cumbre de Petróleo y Gas de los 100 años, el objetivo de este grupo es brindar apoyo y colaboración mutua entre los periodistas y la ANH creando un canal de comunicación bidireccional que permita el intercambio de información constante y en ambos sentidos, para un trabajo efectivo y visible en las comunidades donde la ANH tiene o tendrá presencia.
- Recopilación y envió a periodistas regionales de presentaciones del Primer Taller de Petróleo y Gas para periodistas, junto al material de apoyo y entrevista realizada al presidente de la ANH, Luis miguel morelli.
- Investigación y envío de mapa de áreas actualizado solicitado para la líder de comunicaciones de la agencia, Gabriela Sarabia para posterior envío a medios de comunicación.

4. Apoyar en el monitoreo de información divulgada sobre el sector por parte de los medios de comunicación internacionales, nacionales regionales y redes sociales.

- Monitoreo diario de prensa de todos los medios nacionales, extranjeros y regionales además de portales y revistas especializadas en el sector del crudo y gas donde se publiquen noticias acerca de la ANH, el presidente de la agencia Luis Miguel Morelli y del sector Hidrocarburíferos.

5. Elaborar informes y resúmenes diarios de las principales noticias que sean relevantes del Sector de Hidrocarburos para la ANH.

- Monitoreo de noticias destacadas sobre la ANH o el presidente de la agencia Luis Miguel Morelli, todos los lunes y viernes de cada semana, esto con el fin de enviar estas noticias a Comunicaciones Internas, donde se verifican y según su concepto son publicadas en los distintos medios de la agencia.

6. Desempeñar las demás actividades que le sean asignadas por parte del supervisor del respectivo contrato, para el cumplimiento del objeto contractual.

- Apoyo de recopilación y envío de datos diarios en la ejecución de actividades diarias de la ANH, en actividades de producción, sísmica y pozos.
- Realización de llamadas a periodistas regionales para la confirmación de la asistencia al Primer Taller de Petróleo y Gas para periodistas y a la I cumbre de petróleo y gas de los 100 años.
- Participación en el concejo de redacción que se realiza todos los lunes con el equipo de prensa de la Agencia Nacional de Hidrocarburos, Julio Ururita de la Oti y miembros de ETH para revizar tareas y plantear el plan de acción de la semana.
- Contacto constante durante la I Cumbre de petróleo y Gas de los 100 años con los periodistas regionales que asistieron con la invitación de la ANH para colaborarles en cualquier tipo de inquietud o trabajo que necesitaran mientras se desarrollaba este evento.

Carlos A. Casas

CARLOS MARIO CASAS

CC. 1019075112

Mariocasas.07@hotmail.com

Cel: 318 231 2809