

Al contestar cite Radicado 20183020068413 Id:
266252

Folios: 6 Fecha: 03-abril-2018 12:54:56

Anexos: 1 ARCHIVOS


Remitente: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y
ASIGNACION DE AREAS

Destinatario: GESTION DOCUMENTAL

**INFORME DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO No. 021 DE 2018, CELEBRADO ENTRE LA
AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS -ANH- Y MARGARITA MARIA DE LA PAZ
ROMERO PEREZ**

FECHA DEL INFORME: abril 2 de 2018

CONTRATO NÚMERO	021 DE 2018	FECHA DE FIRMA	15/01/2018
		FECHA DE INICIO	15/01/2018
NOMBRE DEL CONTRATISTA	MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ		
DOCUMENTO DE IDENTIDAD o NIT	1.101.758.039		
OBJETO DEL CONTRATO	Prestación de servicios profesionales en comunicación y manejo de medios a nivel nacional e internacional con el fin de posicionar la imagen de la ANH y proporcionar el potencial hidrocarburífero del país.		
CDP No.	19018	FECHA CDP	13/01/2018
RP No.	3718	FECHA RP	15/01/2018
PLAZO DE EJECUCIÓN	Hasta el 31 de diciembre de 2018	FECHA DE TERMINACIÓN	31/12/2018
FECHA DE PERFECCIONAMIENTO	15/01/2018	MODIFICACIONES AL CONTRATO	Si. Otrosí N° 1 de enero 22 de 2018
VALOR DEL CONTRATO	\$55'432.258,00	FORMA DE PAGO	Mensual
PERIODO DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO	PERIODO COMPRENDIDO EN EL MES DE MARZO DE 2018		

	<p align="center">AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS FORMATO INFORME DE ACTIVIDADES POR PARTE DEL SUPERVISOR</p>	<p>ANH-GCO-FR-45 01/03/2016 Versión N°01 Página 2 de 6</p>
---	--	---

CONTROL DE LA EJECUCIÓN

1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL CONTRATISTA (Para la fecha del informe)

De acuerdo con los requerimientos efectuados por los funcionarios de la Vicepresidencia de Promoción y Asignación de áreas, la contratista MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ desarrolló labores propias del objeto de su contrato relacionadas con la prestación de servicios profesionales en comunicación y manejo de medios a nivel nacional e internacional con el fin de posicionar la imagen de la ANH y proporcionar el potencial hidrocarburífero del país, que durante el periodo de este informe, se llevaron a cabo y hacen parte de las funciones y competencias de la dependencia, en virtud de lo cual el seguimiento y control de las obligaciones asignadas son de conocimiento de las funcionarios a cargo del proceso de comunicaciones, el ordenador del gasto y del supervisor.

Tal como consignó el contratista en la comunicación con radicado No. 20183020105772 Id: 265581 del 02 de abril de 2018, las principales actividades desempeñadas en el periodo de este informe fueron los siguientes:

1. Apoyo las labores de implementación de la estrategia de comunicación de la ANH para la promoción regional, nacional e internacional de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.
 - Solicitud de agenda semanal del presidente Orlando Velandia para cubrir los eventos o reuniones que se requieran, con el fin de promocionar el potencial hidrocarburífero del país y posicionar a la ANH.
 - Asistencia a Conferencia: temas claves de la ANH, dirigida a Contratistas y funcionarios de la Entidad.
 - Participación en 3 mesas de trabajo: nuevos entornos web de la ANH.
 - Participación en reunión de estrategia digital para yacimientos en roca generadora, realizada en Ministerio de Minas y Energía con el equipo de comunicaciones de Presidencia de la República, ANLA, IDEAM, Ministerio de Ambiente y Servicio Geológico.
 - Consolidación y envío de fotos del sector de hidrocarburos a Ministerio de Minas y Energía

para apoyar campañas digitales del sector.

- Elaboración y envío de mensajes claves para campaña digital de yacimientos en roca generadora a Ministerio de Minas y Energía.
- Revisión diaria de monitoreo de medios enviada por la Oficina de Prensa y publicación en Twitter de noticias donde la ANH tuvo participación.
- Asistencia a Capacitación: geología y petróleo.
- Consolidación y envío a Oficina de Tecnología de la Información de la ANH los hashtags utilizados en el Twitter de la Entidad.
- Apoyo en la construcción del DOFA de los procesos de promoción y asignación de áreas.
- Envío de Comunicados de Prensa y fotos de participación del presidente Orlando Velandia en diferentes eventos a Comunicaciones Internas de la ANH, para ser publicadas en pantallas y en boletines internos.
- Elaboración, consolidación y envío a Oficina de Prensa de la ANH monitoreo de Twitter de emergencia en pozo Lizama (Cuenta @, fecha, noticia, link).

2. Apoyo a las labores de ejecución del plan de pauta en medios de comunicación con miras a cumplir los objetivos planteados por la entidad.

Revisión de portafolio de servicios de Pictogramama creativos S.A.S. para futuras contrataciones.


3. Apoyar las labores de Implementación del plan de acción específico de relacionamiento con medios de comunicación que sea requerido para mantener posicionamiento dentro del ámbito de la industria.

Consolidación e ingreso de periodistas a base de datos de Comunicaciones ANH 2018.

Envío de Comunicado de prensa y fotos de participación de la ANH en Vigésimo primer

Congreso de Naturgas a medios de comunicación y periodistas locales, regionales y nacionales.

4. Apoyar la comunicación corporativa, elaboración, evaluación y revisión de información a ser entregada a medios de comunicación.

	<p align="center">AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS FORMATO INFORME DE ACTIVIDADES POR PARTE DEL SUPERVISOR</p>	<p>ANH-GCO-FR-45 01/03/2016 Versión N°01 Página 4 de 6</p>
---	--	---

Revisión de entrevista del presidente Orlando Velandia con Bloomberg.
Revisión de entrevista del presidente Orlando Velandia con Reuters – Agencia de noticias.

5. Acompañar y cubrir de forma mediata realizando las siguientes actividades: divulgación, promoción y posicionamiento de imagen institucional en los eventos nacionales desarrollados por la ANH y aquellos relacionados con el sector de hidrocarburos.

Cubrimiento y divulgación por Twitter la participación del presidente Orlando Velandia en Séptima versión de Colombia Genera, espacio cuyo objetivo fue divulgar, debatir y proponer políticas públicas que tienen injerencia en el sector minero energético.
Divulgación por Twitter la participación del presidente Orlando Velandia en Vigésimo primer Congreso de Naturgas, escenario donde se analizaron las tendencias internacionales, el marco regulatorio y el papel del sector en el país.
Divulgación por Twitter la participación del presidente Orlando Velandia en CeraWeek 2018.
Divulgación por Twitter asistencia del presidente Orlando Velandia en Australasian Oil & Gas

6. Apoyar publicación de noticias de interés en la página Web de la ANH.

- Publicación en página web de Comunicado de Prensa de participación del presidente Orlando Velandia en Colombia Genera.
- Publicación en página web de Comunicado de Prensa de participación del presidente Orlando Velandia en Vigésimo primer Congreso de Naturgas.

7. Implementar y desarrollar la estrategia de comunicación de la ANH en medios digitales.

- Investigación de contenido para ser publicado en redes sociales.
- Difusión de información actualizada en redes sociales.
- Envío de métricas de Twitter a Ministerio de Minas y Energía.
- Implementación de campaña digital #EnergíaQueTransforma: presentar y visibilizar los beneficios que el sector le ha llevado a las comunidades donde se desarrollan actividades de exploración y explotación de hidrocarburos.
- Creación e implementación de campaña digital #ColombianasEmprendedoras: conmemorar del día de la mujer.
- Difusión de campañas y sinergias con Presidencia de la República, Ministerio de Minas y Energía, y sus Entidades adscritas (#EnergíaQueTransforma).
- Divulgación y promoción por redes sociales de la Feria Nacional del Ciudadano en Manaure, La Guajira.
- Divulgación por redes sociales la participación y acciones de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos en diferentes regiones del país donde se desarrolla la actividad hidrocarburífera.

8. Realizar los respectivos enlaces de las noticias publicadas en medios de comunicación y que la ANH haya tenido participación.

- Enlace en Twitter de noticias con participación de la ANH publicadas por Ecos Políticos, RCN Radio, El Tiempo, Hellenic Shipping News Worldwide, Valora Analitik, La República, Caracol Radio, Minuto 30, El Colombiano, América economía.
9. Apoyar la elaboración de los contenidos de la página WEB de la ANH (Prensa).
- Elaboración de Comunicado de Prensa de participación del presidente Orlando Velandia en Colombia Genera.
 - Elaboración de Comunicado de Prensa de participación del presidente Orlando Velandia en Vigésimo primer Congreso de Naturgas.
10. Apoyar la redacción de contenidos informativos (entrevistas, comunicados de prensa, entre otros.)
- Elaboración de Comunicado de Prensa de participación del presidente Orlando Velandia en Colombia Genera.
 - Elaboración de Comunicado de Prensa de participación del presidente Orlando Velandia en Vigésimo primer Congreso de Naturgas.

2. RESUMEN DE EJECUCIÓN DE RECURSOS

ÍTEM	VALOR
Valor Total del Contrato incluido IVA	\$55'432.258,00
Valor a desembolsar del periodo supervisado incluido IVA	4'800.000,00
No. de desembolsos autorizados a la fecha	2
Valor Total autorizado al Contratista a la fecha incluido IVA	7'432.258,00
Valor por ejecutar incluido IVA (incluyendo pago por periodo actual)	43'200.000,00

3. RESULTADO DE LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO

3.1 Estado del Desarrollo del Contrato

	SATISFACTORIO
x	NORMAL

	DEBE HACER AJUSTES
	RETRASADO

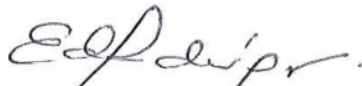
3.2 Recomendaciones

De acuerdo con lo anterior certifico que he verificado a cabalidad el cumplimiento de todas las obligaciones derivadas del contrato, en el marco de las funciones asignadas en el Manual de Contratación Administrativa de la ANH, adoptado mediante Resolución No. 400 del 22 de junio de 2015, expedida por el presidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH.

Así mismo, certifico que:

- 1) Dicho contrato se ha ejecutado en cumplimiento de su objeto, obligaciones, condiciones técnicas, plazos y demás previsiones pactadas.
- 2) Que en desarrollo de nuestra función de supervisión he elaborado oportunamente y remitido para que reposen en la carpeta del contrato todos los informes, actas, correspondencia y documentos producidos con ocasión de la ejecución del mismo.

Atentamente,



Eduardo Rodríguez Zapata
 Experto G3 Grado 5
 Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH

Supervisor Contrato 021 de 2018