



Bogotá D.C., 01 de octubre de 2018

Señor,

Carlos José Novoa de la Cruz

Supervisor Contrato No. 021 de 2018

Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas

AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH

Avenida Calle 26 No. 59 - 65 Piso 2

Ciudad

Asunto: Entrega Informe de Cumplimiento de Actividades No. 9, del mes de septiembre de 2018 – Contrato 021 de 2018.

Dando cumplimiento a mis obligaciones contractuales con la Agencia Nacional de Hidrocarburos, me permito hacer entrega del Informe de Cumplimiento de Actividades No. 09, del mes de septiembre del Contrato No. 021 de 2018, el cual corresponde a las actividades desarrolladas durante el periodo comprendido entre el 01 de septiembre al 30 de septiembre de 2018.

Cualquier inquietud o información adicional al respecto quedo atenta.

Cordialmente,


MARGARITA MARÍA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ

CC 1101758039

Dirección domicilio: Calle 95 # 71 – 75

Celular: 3503317692

Correo personal: Margarita.romeroperez@hotmail.com

Anexos: Se anexa informe de cumplimiento de actividades en 2 folios.

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES CONTRACTUALES

PERIODO DEL INFORME: 01 de septiembre al 30 de septiembre de 2018.

DETALLE DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS Y LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL PERIODO

1. Apoyar las labores de implementación de la estrategia de comunicación de la ANH para la promoción regional, nacional e internacional de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.
 - Solicitud de agenda semanal del presidente de la ANH para cubrir los eventos o reuniones que se requieran, con el fin de promocionar el potencial hidrocarburífero del país y posicionar a la ANH.
 - Revisión diaria de monitoreo de medios enviado por la Oficina de Prensa de la ANH, y publicación en Twitter de noticias donde la Entidad tuvo participación.
 - Consolidación y envío de indicadores de comunicaciones del mes de agosto a VPAA (Facebook, Twitter, Comunicados de Prensa).
 - Envío logo de la ANH a Asociación Colombiana del Petróleo - ACP.
 - Recorte y envío de audio de Rueda de Prensa sobre Procedimiento Competitivo Permanente a Ana Bolena Naranjo, Jefe de Prensa de la ANH.
 - Envío de la nueva Guía Sistema Gráfico V8 a Sandra Serpa de Estrategia Territorial de Hidrocarburos de la ANH.
 - Envío solicitud a Mesa de Servicios (OTI) para rastrear e informar el por qué la cuenta de Twitter @Wikipetroleros publica imágenes con el logo de la Entidad. Se envió la respuesta dada por la OTI a Ana Bolena Naranjo, Jefe de Prensa de la ANH.
 - Participación en reunión sobre lineamientos de comunicaciones con equipo de Prensa de Ministerio de Minas y Energía, y sus Entidades adscritas (ANM, UPME, IPSE, Servicio Geológico, CREG).
 - Consecución y consolidación de acciones de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos, inversión social, empleabilidad y porcentaje de producción de petróleo y gas en el departamento del Meta. La anterior información fue enviada al equipo de Comunicaciones de Ministerio de Minas y Energía para difundir el aporte del en el Meta.
 - Participación en reunión preparatoria para la Auditoria interna de Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas de la ANH.

- Envío de indicadores de comunicaciones (Redes Sociales – Comunicados de Prensa) a Edna Puerto, Abogada de la VPAA. Lo anterior para el informe del Vicepresidente Jairo Lazaro.
2. Apoyar las labores de Implementación del plan de acción específico de relacionamiento con medios de comunicación que sea requerido para mantener posicionamiento dentro del ámbito de la industria.
 - Solicitud de elaboración de invitación a Rueda de Prensa sobre Procedimiento Competitivo Permanente para ser enviada a periodistas, medios locales, regionales y nacionales.
 3. Acompañar y cubrir de forma mediata realizando las siguientes actividades: divulgación, promoción y posicionamiento de imagen institucional en los eventos nacionales desarrollados por la ANH y aquellos relacionados con el sector de hidrocarburos.
 - Cubrimiento y divulgación por redes sociales de Rueda de Prensa del expresidente Orlando Velandia sobre Procedimiento Competitivo Permanente 2018.
 - Cubrimiento y divulgación por redes sociales de participación del expresidente Orlando Velandia en XXXV Conferencia Energética Colombiana – ENERCOL 2018.
 4. Apoyar publicación de noticias de interés en la página Web de la ANH.
 - Publicación en página web de Comunicado de Prensa “Se reactiva la inversión extranjera en petróleo y gas”.
 - Publicación en página web de Comunicado de Prensa “Con las medidas adoptadas vamos a generar la reactivación del sector: Presidente ANH”.
 5. Implementar y desarrollar la estrategia de comunicación de la ANH en medios digitales.
 - Investigación de contenido para ser publicado en redes sociales.
 - Difusión de información actualizada en redes sociales.
 - Conversación en medios digitales de la ANH.
 - Solicitud a ControlZ (diseñador de la ANH) piezas e infografías para apoyar la información publicada.
 - Consolidación y envío de métricas de Twitter (agosto) a Ministerio de Minas y Energía.
 - Difusión de campañas, Retweets y sinergias digitales con Presidencia de la República, Ministerio de Minas y Energía, y sus Entidades adscritas

(#ConstruyendoPaís: Difundir los Talleres que se realizarán en Amagá – Antioquia, Filandia – Quindío, New York, Villavicencio –Meta; #UnPresidenteDePalabra: Destacar el trabajo realizado por el Gobierno nacional en los primeros 30 días de gobierno).

- Divulgación por redes sociales la participación y acciones de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos en diferentes regiones del país donde se desarrolla la actividad hidrocarburífera.
- Divulgación por redes sociales del Boletín de la ETH con los resultados del primer semestre del 2018.
- Divulgación por redes sociales de Comunicado de Prensa de la ANH “Se reactiva la inversión extranjera en petróleo y gas”.
- Divulgación por redes sociales de Comunicado de Prensa de la ANH “Con las medidas adoptadas vamos a generar la reactivación del sector: Presidente ANH”
- Elaboración y divulgación por redes sociales campaña digital #EstrategiaTerritorialHidrocarburos - ETH.
- Elaboración y divulgación por redes sociales campaña digital Acuerdo 02 de 2017.
- Divulgación por redes sociales fechas y horarios de transmisión de El Futuro de la Energía por Discovery Channel.
- Divulgación por redes sociales participación de la ANH en sesión de trabajo: “Petróleo para el desarrollo” en el marco del Memorando de Entendimiento firmado entre Gobiernos de Colombia y Noruega.

6. Realizar los respectivos enlaces de las noticias publicadas en medios de comunicación y que la ANH haya tenido participación.

- Enlace en redes sociales de la ANH de noticias publicadas por El Tiempo, Valora Analitik, El Heraldó, W Radio, La Republica, El Espectador, elEconomista, Cambio16, Petroguia, El Diario del Llano, Suversión, Llanera Radio, Reuters, El Colombiano.



MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ

CC 1101758039

Dirección domicilio: Calle 95 # 71 – 75

Celular: 3503317692

Correo personal: Margarita.romeroperez@hotmail.com