

ANH



Al responder cite radicado: 20183020036062 Id: 248788

Folios: 3 Fecha: 2018-01-31 11:41:18

Anexos: 0

Remitente : MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ

Destinatario: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y ASIGNACION DE AREAS

Bogotá D.C., enero 31 de 2018

Doctora

Lida Consuelo Hincapie Gutierrez

Experto 3 – Grado 6

Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas

Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH

Av. Calle 26 No. 59 – 65 Piso 2

Ciudad

ASUNTO: INFORME DE ACTIVIDADES DEL 15 AL 31 DE ENERO DE 2018

Cordial saludo,

Presento informe de actividades como Profesional 4 en Comunicaciones de la Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH, periodo comprendido entre el 15 al 31 de enero de 2018.

Atentamente, .

Margarita Maria de la Paz Romero Pérez

C.C. 1.101.758.039

Comunicadora Social

Contratista

Anexo Informe de actividades

**INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES DEL CONTRATO No. 021 DE 2018,
CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS Y
MARGARITA MARÍA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ
PERIODO: 15 AL 31 DE ENERO DE 2018**

DATOS GENERALES DEL CONTRATO

Contrato Número	021 de 2018	Fecha de firma	15/01/2018
		Fecha de inicio	15/01/2018
Contratista	MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ		
Objeto del Contrato	Prestación de servicios profesionales en comunicación y manejo de medios a nivel nacional e internacional con el fin de posicionar la imagen de la ANH y promocionar el potencial hidrocarburífero del país.		
Número y fecha CDP	19018 13/01/2018	Número y fecha RP	27418 22/01/2018
Plazo de Ejecución	Hasta el 31 de diciembre de 2018, contado a partir de la suscripción del acta de inicio.	Fecha de Terminación	31/12/2018
Valor Total del Contrato	\$55.432.258	Honorarios Mensuales	\$4.800.000

DETALLE DE LAS ACTIVIDADES DEL PERIODO

Durante el periodo comprendido entre el 15 al 31 de enero de 2018, realicé las siguientes actividades:

1. Apoyar las labores de Implementación de la estrategia de comunicación de la ANH para la promoción regional, nacional e internacional de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.
 - Elaboración y envío a VPAA estadísticas de Comunicaciones: métricas de Twitter, Facebook y Comunicados de Prensa publicados en la página web.
 - Consolidación y envío de datos de comunicaciones del 2017 para Informe de Gestión de VPAA. (Publicaciones en medios digitales, impresos, Emisiones en T.V. Nacional, Cuñas radiales en Emisoras Locales y Regionales, Comunicados de Prensa y medios digitales de la ANH).
2. Apoyar las labores de ejecución del plan de pauta en medios de comunicación con miras a cumplir los objetivos planteados por la entidad.
3. Apoyar las labores de Implementación del plan de acción específico de relacionamiento con medios de comunicación que sea requerido para mantener posicionamiento dentro del ámbito de la industria.

4. Apoyar la comunicación corporativa, elaboración, evaluación y revisión de información a ser entregada a medios de comunicación.
 - Revisión y envío de información sobre Convenio para la descripción y certificación de núcleos de perforación recuperados por la ANH.
5. Acompañar y asesorar en manejo de los medios de comunicación a los voceros de la ANH.
6. Acompañar y cubrir de forma mediata realizando las siguientes actividades: divulgación, promoción y posicionamiento de imagen institucional en los eventos nacionales desarrollados por la ANH y aquellos relacionados con el sector de hidrocarburos.
7. Apoyar publicación de noticias de interés en la página Web de la ANH.
8. Implementar y desarrollar la estrategia de comunicación de la ANH en medios digitales.
 - Investigación de contenido para ser publicado en redes sociales.
 - Difusión de información actualizada en redes sociales.
 - Actualización de parrilla de Tweets.
 - Envío de métricas de Twitter a Ministerio de Minas y Energía.
9. Realizar los respectivos enlaces de las noticias publicadas en medios de comunicación y que la ANH haya tenido participación.
10. Realizar sondeos de mercado para iniciar los estudios de sustentación económica y técnica de la contratación administrativa y/o misional de la Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas.
 - Elaboración y envío de sondeo de mercado de Documental para evento de los 100 años de la industria petrolera en Colombia.
11. Elaborar y proyectar los Estudios de Sustentación Económica y Técnica de los procesos de contratación administrativa y/o misional, que el Vicepresidente de Promoción y Asignación de Áreas o el supervisor del contrato le designen.
 - Elaboración y proyección de ESET de Agencia de Diseño (Alvaro Galindo Vacha E.U)
 - Elaboración y proyección de ESET de Traductor Oficial (Traduciendo Ltda)
 - Elaboración y proyección de ESET de Comunican S.A. – El Espectador.
 - Elaboración y proyección de ESET de Portal Digital Ecos Políticos.
 - Elaboración y proyección de ESET de El Heraldo.
 - Seguimiento a elaboración del Contrato de El Heraldo S.A.
 - Seguimiento a elaboración del Contrato de D2 Publicidad S.A.S
 - Solicitud de creación de empresa en ControlDoc (Kioka audiovisuales y publicidad Ltda) para el envío de sondeo de Mercado para contratar la Agencia de Diseño.

12. Apoyar la elaboración de los contenidos de la página WEB de la ANH (Prensa).
13. Apoyar la redacción de contenidos informativos (entrevistas, comunicados de prensa, entre otros.)
14. Desempeñar las demás actividades que le sean asignadas por parte del supervisor del respectivo contrato, para el cumplimiento del objeto contractual.



MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ

C.C. 1.101.758.039

Contrato No.021 de 2018