




Al contestar cite Radicado 20183020223603 Id: 334624
Folios: 7 Fecha: 01-noviembre-2018 9:14:54
Anexos: 1 ARCHIVOS; 1 ARCHIVOS
Remitente: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y ASIGNACION DE AREAS
Destinatario: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y ASIGNACION DE AREAS

INFORME DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO No. 021 DE 2018, CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS -ANH- Y MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ

FECHA DEL INFORME: noviembre 01 de 2018

CONTRATO NÚMERO	021 DE 2018	FECHA DE FIRMA	15/01/2018
		FECHA DE INICIO	15/01/2018
NOMBRE DEL CONTRATISTA	MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ		
DOCUMENTO DE IDENTIDAD o NIT	1.101.758.039		
OBJETO DEL CONTRATO	Prestación de servicios profesionales en comunicación y manejo de medios a nivel nacional e internacional con el fin de posicionar la imagen de la ANH y proporcionar el potencial hidrocarburífero del país.		
CDP No.	19018	FECHA CDP	13/01/2018
RP No.	3718	FECHA RP	15/01/2018
PLAZO DE EJECUCIÓN	Hasta el 31 de diciembre de 2018	FECHA DE TERMINACIÓN	31/12/2018
FECHA DE PERFECCIONAMIENTO	15/01/2018	MODIFICACIONES AL CONTRATO	Si. Otrosí N° 1 de enero 22 de 2018
VALOR DEL CONTRATO	\$55'432.258,00	FORMA DE PAGO	Mensual
PERIODO DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO	Periodo comprendido entre el 01 al 31 de octubre de 2018		

	<p align="center">AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS FORMATO INFORME DE ACTIVIDADES POR PARTE DEL SUPERVISOR</p>	<p>ANH-GCO-FR-45 01/03/2016 Versión N°01 Página 2 de 7</p>
---	--	---

CONTROL DE LA EJECUCIÓN

1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL CONTRATISTA (Para la fecha del informe)

De acuerdo con los requerimientos efectuados por los funcionarios de la Vicepresidencia de Promoción y Asignación de áreas, la doctora MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ desarrolló labores propias del objeto de su contrato relacionadas con la prestación de servicios profesionales en comunicación y manejo de medios a nivel nacional e internacional con el fin de posicionar la imagen de la ANH y proporcionar el potencial hidrocarburífero del país, que durante el periodo de este informe, se llevaron a cabo y hacen parte de las funciones y competencias de la dependencia, en virtud de lo cual el seguimiento y control de las obligaciones asignadas son de conocimiento de las funcionarios a cargo del proceso de comunicaciones, el ordenador del gasto y del supervisor.

Tal como consignó el contratista en la comunicación con radicado No. 20183020387942 Id:334584 del 01 de noviembre de 2018, las principales actividades desempeñadas en el periodo de este informe fueron los siguientes:

1. Apoyo las labores de implementación de la estrategia de comunicación de la ANH para la promoción regional, nacional e internacional de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.

Revisión diaria de monitoreo de medios enviado por la Oficina de Prensa de la ANH, y publicación en Twitter de noticias donde la Entidad tuvo participación.

Consolidación y envío de indicadores de comunicaciones del mes de septiembre a VPAA (Facebook, Twitter, Comunicados de Prensa).

Solicitud a Oficina de Tecnología de la Información de la ANH ubicación de banner de #ColombiaÁgil en la página web de la Entidad. Lo anterior por requerimiento de Presidencia de la República.

Solicitud a Diseñador de la ANH la elaboración de portada para redes sociales de la Entidad.

Solicitud a Oficina de Tecnología de la Información de la ANH la actualización del nuevo presidente de la Entidad en el buscador google.

Participación en reunión de nuevas directrices para las comunicaciones de la ANH con el presidente Luis Miguel Morelli, VP de Promoción y Asignación de áreas, VP Administrativa y Financiera, Jefe de la Oficina de Tecnología de la Información y equipo de prensa.

Participación en reunión de lineamientos de comunicaciones con Gabriela Sarabia, persona encargada de las Comunicaciones de la ANH.

Envío de audios de participaciones del presidente Luis Miguel Morelli en diferentes escenarios al equipo de comunicaciones de la ANH.

Envío de portada de las redes sociales y logo de la ANH a Equipo de Comunicaciones de la Entidad para apoyar el formato del monitoreo de medios.

2. Acompaño y cubrió de forma mediata realizando las siguientes actividades: divulgación, promoción y posicionamiento de imagen institucional en los eventos nacionales desarrollados por la ANH y aquellos relacionados con el sector de hidrocarburos.

Cubrimiento y divulgación por Twitter participación del presidente Luis Miguel Morelli en Foro Nacional de Recobro Mejorado.

Cubrimiento y divulgación por redes sociales presentación del balance de las acciones de la Estrategia Territorial Hidrocarburos - ETH, caracterización de conflictividad laboral y ruta de trabajo preventivo en el sector de hidrocarburos.

Divulgación por redes sociales reunión del presidente Luis Miguel Morelli con Representantes de la Cancillería de la Embajada de Colombia en Sudáfrica y Matome Maponya Investments, quienes mostraron su interés por el potencial hidrocarburífero de Colombia.

Divulgación por Twitter participación del presidente Luis Miguel Morelli en debate “Impactos de la actividad petrolera, minera y de gas en Boyacá” convocado por la Comisión V del Senado.

Cubrimiento y divulgación por Twitter participación del presidente Luis Miguel Morelli en Taller Costa Afuera: Optimizando las Geociencias e Ingenierías para maximizar el potencial de Colombia.

Divulgación por Twitter participación del presidente Luis Miguel Morelli en I Encuentro Regional: Unidos por un desarrollo sostenible en Puerto Gaitán – Meta.


Divulgación por Twitter participación del presidente Luis Miguel Morelli en Debate Control Político de la Comisión V de la Cámara de Representantes en Barrancabermeja – Santander.

Divulgación por redes sociales Jornada de socialización por el Instituto Colombiano de Antropología e Historia sobre Legislación y procedimientos en arqueología preventiva con empresas del sector de hidrocarburos. Lo anterior realizado en el marco de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos – ETH.

Divulgación por Twitter entrevista del presidente Luis Miguel Morelli en La Hora de la Verdad, hablando sobre la producción petrolera de Colombia.

Divulgación por Twitter reunión de fortalecimiento de capacidades técnicas de la Corporación Autónoma Regional de Boyacá en proyectos de hidrocarburos. Evento desarrollado por la Fundación Panamericana para el Desarrollo y área de Seguridad, Comunidades y Medio Ambiente de la ANH.

Divulgación por redes sociales participación del presidente Luis Miguel Morelli en entrega del primer proyecto de obras por impuestos. El Gobierno Nacional y la petrolera Parex Resources articularon acciones para beneficiar a más de 4800 niños y jóvenes de con la dotación de aulas escolares en Tame - Arauca.

	<p align="center">AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS FORMATO INFORME DE ACTIVIDADES POR PARTE DEL SUPERVISOR</p>	<p>ANH-GCO-FR-45 01/03/2016 Versión N°01 Página 4 de 7</p>
---	--	---

3. Implemento y desarrollo la estrategia de comunicación de la ANH en medios digitales.

Investigación y difusión de contenido actualizado en redes sociales.

Conversación en redes sociales.

Solicitud a ControlZ (diseñador de la ANH) piezas e infografías para apoyar el contenido a publicar.

Consolidación y envío de métricas de Twitter (septiembre) a Ministerio de Minas y Energía.

Difusión de campañas, Retweets y sinergias digitales con Presidencia de la República, Ministerio de Minas y Energía, y sus Entidades adscritas (#ConstruyendoPaís: Difundir los Talleres en Garzón – Huila, Uribia – La Guajira, Malambo – Atlántico, Chinú – Córdoba; #ColombiaÁgil: Identificar barreras que dificultan la relación entre los ciudadanos y las instituciones de gobierno; #LaEducaciónEsDeTodos: Evidenciar el interés del gobierno en trabajar por una educación para todos, siendo este uno de los pilares del presidente Duque; #PactoPorColombia: Dar a conocer la plataforma digital en la que los colombianos podrán dejar sus propuestas para el Plan Nacional de Desarrollo; #RegalíasParaTodos: Aumento de presupuesto de regalías que hará realidad obras y proyectos que beneficiarán a miles de colombianos).

Divulgación diaria por redes sociales participación y acciones de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos en diferentes regiones del país donde se desarrolla la actividad hidrocarburífera.

Divulgación por redes sociales campaña de #EstrategiaTerritorialHidrocarburos – ETH.

Divulgación por redes sociales campaña de Acuerdo 02 de 2017.

Elaboración y divulgación por redes sociales de campaña digital sobre aporte del sector de hidrocarburos en el departamento del Huila para apoyar Taller Construyendo País realizado en dicho departamento.

Elaboración y divulgación por redes sociales de campaña digital sobre el aporte del sector de hidrocarburos en el departamento de La Guajira para apoyar Taller Construyendo País realizado en dicho departamento.

Elaboración y divulgación por redes sociales de campaña digital sobre el aporte del sector de hidrocarburos en el departamento del Atlántico para apoyar Taller Construyendo País realizado en dicho departamento.

Elaboración y divulgación por redes sociales de campaña digital sobre el aporte del sector de hidrocarburos en el departamento de Córdoba para apoyar Taller Construyendo País realizado en dicho departamento.

Divulgación por redes sociales Programa en Beneficio de las Comunidades – PBC “Juyapu”, inversión social de Hocol S.A. en el marco de los contratos suscritos con la Agencia Nacional de Hidrocarburos.

Divulgación por redes sociales “Las 5 prioridades energéticas para que Colombia lidere el continente”.

Divulgación por redes sociales “Los recursos energéticos que transformarán el futuro”.

Divulgación por redes sociales fechas y horarios de transmisión de El futuro de la Energía, elaborado por Discovery Channel.

Elaboración y divulgación por redes sociales de las regalías causadas en el 2017 por el sector de hidrocarburos.

4. Realizo los respectivos enlaces de las noticias publicadas en medios de comunicación y que la ANH haya tenido participación.

Enlace en redes sociales de la ANH de noticias publicadas por Portafolio, Valora Analitik, La República, Cámara Boliviana de hidrocarburos y energía, La Hora de la Verdad.

2. RESUMEN DE EJECUCIÓN DE RECURSOS

ÍTEM	VALOR
Valor Total del Contrato	\$55'432.258,00
Valor por desembolso	4'800.000,00
No. de desembolsos autorizados a la fecha	10
Valor Total desembolsado al Contratista a la fecha	43'803.858,00
Valor por ejecutar (incluyendo pago por periodo actual)	12'428.400,00

3. RESULTADO DE LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO

3.1 Estado del Desarrollo del Contrato

	SATISFACTORIO
X	NORMAL
	DEBE HACER AJUSTES
	RETRASADO


3.2 Observaciones

Ninguna

3.3 Recomendaciones

Ninguna

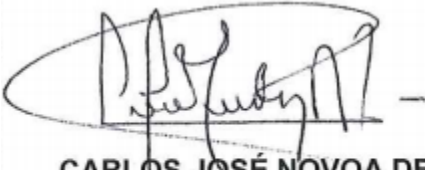
De acuerdo con lo anterior certifico que he verificado a cabalidad el cumplimiento de todas las obligaciones derivadas del contrato, en el marco de las funciones asignadas en el Manual de Contratación Administrativa de la ANH, adoptado mediante Resolución No. 400 del 22 de junio de 2015, expedida por el presidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH.

	<p align="center">AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS FORMATO INFORME DE ACTIVIDADES POR PARTE DEL SUPERVISOR</p>	<p>ANH-GCO-FR-45 01/03/2016 Versión N°01 Página 7 de 7</p>
---	--	---

Así mismo, certifico que:

- 1) Dicho contrato se ha ejecutado en cumplimiento de su objeto, obligaciones, condiciones técnicas, plazos y demás previsiones pactadas.
- 2) Que en desarrollo de nuestra función de supervisión he elaborado oportunamente y remitido para que reposen en la carpeta del contrato todos los informes, actas, correspondencia y documentos producidos con ocasión de la ejecución del mismo.

Atentamente,



CARLOS JOSÉ NOVOA DE LA CRUZ
Gestor – Código T1 Grado 17
Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH

Supervisor del Contrato No. 021 de 2018