



Bogotá D.C., 03 de julio de 2018

Doctor

Carlos José Novoa de la Cruz

Gestor T 1 – Grado 17

Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas (VPAA)

Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH

Av. Calle 26 No. 59 – 65 Piso 2

Ciudad

ASUNTO: INFORME DE ACTIVIDADES DEL 01 AL 30 DE JUNIO DE 2018.

Cordial saludo,

Mediante la presente, relaciono mi informe de actividades como Profesional 4 en Comunicaciones de la Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH, periodo comprendido entre el 01 al 30 de junio de 2018.

Atentamente,

Margarita María de la Paz Romero Pérez

C.C. 1.101.758.039 de Vélez, Santander

Comunicadora Social

Contrato No. 021 de 2018

Anexo Informe de actividades

**INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES DEL CONTRATO No. 021 DE 2018,
CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS Y
MARGARITA MARÍA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ
PERIODO: 01 AL 30 DE JUNIO DE 2018**

DATOS GENERALES DEL CONTRATO

Contrato Número	021 de 2018	Fecha de firma	15/01/2018
		Fecha de inicio	15/01/2018
Contratista	MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ		
Objeto del Contrato	Prestación de servicios profesionales en comunicación y manejo de medios a nivel nacional e internacional con el fin de posicionar la imagen de la ANH y promocionar el potencial hidrocarburífero del país.		
Número y fecha CDP	19018	Número y fecha RP	27418
	13/01/2018		22/01/2018
Plazo de Ejecución	Hasta el 31 de diciembre de 2018, contado a partir de la suscripción del acta de inicio.	Fecha de Terminación	31/12/2018
Valor Total del Contrato	\$55.432.258	Honorarios Mensuales	\$4.800.000

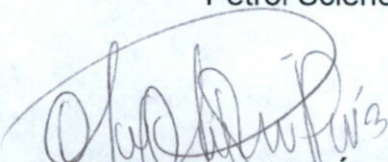
DETALLE DE LAS ACTIVIDADES DEL PERIODO

Durante el periodo comprendido entre el 01 al 30 de junio de 2018, realicé las siguientes actividades:

1. Apoyar las labores de implementación de la estrategia de comunicación de la ANH para la promoción regional, nacional e internacional de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.
 - Solicitud de agenda semanal del presidente Orlando Velandia para cubrir los eventos o reuniones que se requieran, con el fin de promocionar el potencial hidrocarburífero del país y posicionar a la ANH.
 - Revisión diaria de monitoreo de medios enviado por la Oficina de Prensa de la ANH, y publicación en Twitter de noticias donde la Entidad o la industria tuvo participación.
 - Consolidación y envío de indicadores de comunicaciones de la ANH a VPAA para Informe de Gestión 2018 (Medios impresos y digitales, Comunicados de Prensa).

- Consolidación y envío de estadísticas de comunicaciones de la ANH del primer semestre de 2018 a VPAA (Facebook - Twitter - Comunicados de Prensa).
 - Asistencia a Capacitación institucional "Derechos Humanos y empresa con enfoque de género" realizada en el Auditorio de la ANH.
 - Asistencia a socialización de Proyectos de Grado de diferentes Universidades, organizado por Vicepresidencia de Operaciones, Regalías y Participaciones.
2. Apoyar la comunicación corporativa, elaboración, evaluación y revisión de información a ser entregada a medios de comunicación.
 - Apoyo en revisión y corrección entrevista del presidente Orlando Velandia con The Business Year.
 3. Acompañar y cubrir de forma mediata realizando las siguientes actividades: divulgación, promoción y posicionamiento de imagen institucional en los eventos nacionales desarrollados por la ANH y aquellos relacionados con el sector de hidrocarburos.
 - Cubrimiento y divulgación por Twitter de Capacitación en Derechos Humanos y empresa con enfoque de género.
 - Divulgación por Twitter de grupo de trabajo: Mecanismo de obras por impuestos "Incentivos Tributarios para cerrar brechas de desigualdad socioeconómica en las zonas más afectadas por el conflicto armado".
 4. Apoyar publicación de noticias de interés en la página Web de la ANH.
 - Publicación en página web de Comunicado de Prensa "Agencia Nacional de Hidrocarburos desmiente fracking en Boyacá".
 - Publicación en página web de Comunicado de Prensa "Nuevo modelo de contrato para fomentar mayor inversión de hidrocarburos en Colombia".
 5. Implementar y desarrollar la estrategia de comunicación de la ANH en medios digitales.
 - Investigación de contenido para ser publicado en redes sociales.
 - Solicitud a ControlZ de piezas e infografías para apoyar la información publicada en medios digitales de la ANH.
 - Difusión de información actualizada en redes sociales.
 - Conversación en medios digitales de la ANH.
 - Consolidación y envío de métricas de Twitter a Ministerio de Minas y Energía.
 - Publicación de Comunicado de Prensa "Agencia Nacional de Hidrocarburos desmiente fracking en Boyacá" en Twitter y Facebook.
 - Publicación de Comunicado de Prensa "Nuevo modelo de contrato para fomentar mayor inversión de hidrocarburos en Colombia".

- Difusión de campañas, Retweet, sinergias con Presidencia de la República, Ministerio de Minas y Energía, y sus Entidades adscritas (#MinMinasRindeCuentas: Invitación a Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del sector minero energético, #EnergíaQueTrasnforma: Reservas de crudo y gas, #UnAñoSinArmas: Conmemorar la dejación de armas de las FARC).
 - Divulgación por redes sociales la participación y acciones de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos en diferentes regiones del país donde se desarrolla la actividad hidrocarburífera.
 - Divulgación por redes sociales fechas y horarios de transmisión por Discovery Channel de segunda cápsula informativa "La fuente del progreso", un proyecto de impacto social impulsado por el sector de hidrocarburos en Arauca.
 - Divulgación por redes sociales fechas y horarios de transmisión por Discovery Channel de tercera cápsula informativa "La fuente del progreso", un proyecto de impacto social impulsado por el sector de hidrocarburos en Putumayo.
 - Divulgación por redes sociales tercera capsula informativa "La fuente del progreso", un proyecto de impacto social impulsado por el sector de hidrocarburos en Putumayo.
 - Actualización de banner del Facebook y Twitter de la ANH (Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del sector minero energético).
6. Realizar los respectivos enlaces de las noticias publicadas en medios de comunicación y que la ANH haya tenido participación.
- Enlace en Twitter de noticias con participación de la ANH publicadas por Petrol Science, El Tiempo, Valora Analitik, Portafolio.



MARGARITA MARÍA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ

C.C. 1.101.758.039

Contrato No.021 de 2018