




Al contestar cite Radicado 20183020147913 Id: 303874
Folios: 5 Fecha: 02-agosto-2018 04:27:42
Anexos: 1 ARCHIVOS
Remitente: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y ASIGNACION DE AREAS
Destinatario: GERENCIA DE ASUNTOS LEGALES Y CONTRATACION

INFORME DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO No. 021 DE 2018, CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS -ANH- Y MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ

FECHA DEL INFORME: agosto 02 de 2018

CONTRATO NÚMERO	021 DE 2018	FECHA DE FIRMA	15/01/2018
		FECHA DE INICIO	15/01/2018
NOMBRE DEL CONTRATISTA	MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ		
DOCUMENTO DE IDENTIDAD o NIT	1.101.758.039		
OBJETO DEL CONTRATO	Prestación de servicios profesionales en comunicación y manejo de medios a nivel nacional e internacional con el fin de posicionar la imagen de la ANH y proporcionar el potencial hidrocarburífero del país.		
CDP No.	19018	FECHA CDP	13/01/2018
RP No.	3718	FECHA RP	15/01/2018
PLAZO DE EJECUCIÓN	Hasta el 31 de diciembre de 2018	FECHA DE TERMINACIÓN	31/12/2018
FECHA DE PERFECCIONAMIENTO	15/01/2018	MODIFICACIONES AL CONTRATO	Si. Otrosí N° 1 de enero 22 de 2018
VALOR DEL CONTRATO	\$55'432.258,00	FORMA DE PAGO	Mensual
PERIODO DE SUPERVISIÓN DEL CONTRATO	Periodo comprendido entre el 01 al 30 de julio de 2018		

	<p align="center">AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS FORMATO INFORME DE ACTIVIDADES POR PARTE DEL SUPERVISOR</p>	<p>ANH-GCO-FR-45 01/03/2016 Versión N°01 Página 2 de 5</p>
---	--	---

CONTROL DE LA EJECUCIÓN

1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL CONTRATISTA (Para la fecha del informe)

De acuerdo con los requerimientos efectuados por los funcionarios de la Vicepresidencia de Promoción y Asignación de áreas, la doctora MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ desarrolló labores propias del objeto de su contrato relacionadas con la prestación de servicios profesionales en comunicación y manejo de medios a nivel nacional e internacional con el fin de posicionar la imagen de la ANH y proporcionar el potencial hidrocarburífero del país, que durante el periodo de este informe, se llevaron a cabo y hacen parte de las funciones y competencias de la dependencia, en virtud de lo cual el seguimiento y control de las obligaciones asignadas son de conocimiento de las funcionarios a cargo del proceso de comunicaciones, el ordenador del gasto y del supervisor.

Tal como consignó el contratista en la comunicación con radicado No. 20183020246092 Id:302673 del 01 de agosto de 2018, las principales actividades desempeñadas en el periodo de este informe fueron los siguientes:

1. Apoyar las labores de implementación de la estrategia de comunicación de la ANH para la promoción regional, nacional e internacional de la Agencia Nacional de Hidrocarburo:

Solicitud de agenda semanal del presidente Orlando Velandia para cubrir los eventos o reuniones que se requieran, con el fin de promocionar el potencial hidrocarburífero del país y posicionar a la ANH.

Revisión diaria de monitoreo de medios enviado por la Oficina de Prensa de la ANH, y publicación en Twitter de noticias donde la Entidad o el sector tuvo participación.

Participación en reunión de Alistamiento Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del sector minero energético, con equipo de comunicaciones de Ministerio de Minas, y sus Entidades adscritas.

Participación en Alistamiento a Auditoria interna de Calidad de la Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas de la ANH.

Consolidación y envío a Equipo de Comunicaciones del Ministerio de Minas y Energía las actividades de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos en el departamento de Boyacá, y las acciones demostrativas que la ETH realizó en el primer semestre de 2018. Lo anterior con el fin de realizar una campaña digital para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del sector minero energético.

Consolidación y envío de indicadores de comunicaciones del mes de junio a VPAA (Facebook, Twitter, Comunicados de Prensa).

Revisión y corrección de indicadores y mediciones de la VPAA para Gestión y Calidad.

Envío de Comunicados de Prensa y fotos de participación del presidente Orlando Velandia a Comunicaciones Internas de la ANH. Lo anterior con el fin de suministrar

material para pantallas internas, boletines, entre otros.

Solicitud a Mesa de Servicios – OTI insertar el banner de “Colombia Avanza: logros de las Entidades de los últimos 8 años” en la página web de la ANH. Lo anterior por requerimiento de Presidencia de la Republica.

2. Apoyar las labores de ejecución del plan de pauta en medios de comunicación con miras a cumplir los objetivos planteados por la entidad.

Revisión de publicación pautaada con El Espectador “Dos años de retos y logros”.

3. Apoyar las labores de Implementación del plan de acción específico de relacionamiento con medios de comunicación que sea requerido para mantener posicionamiento dentro del ámbito de la industria.

Trámite de entrevista del presidente Orlando Velandia con Mergermarket, Agencia Internacional de noticias financieras.

4. Acompañar y cubrir de forma mediata realizando las siguientes actividades: divulgación, promoción y posicionamiento de imagen institucional en los eventos nacionales desarrollados por la ANH y aquellos relacionados con el sector de hidrocarburos.

Cubrimiento y divulgación por Twitter de 1.a versión de Experiencias significativas de Gestión Ambiental y Social del Sector Minero Energético, Reconocimiento a la implementación de buenas prácticas sociales.

Participación en la socialización con industria del Procedimiento Competitivo Permanente de la ANH.

5. Apoyar publicación de noticias de interés en la página Web de la ANH.

Publicación en página web de Comunicado de Prensa “Ministerio de Minas y Agencia Nacional de Hidrocarburos reconocen las mejores experiencias sociales y ambientales de las empresas Minero Energéticas”.

6. Implementar y desarrollar la estrategia de comunicación de la ANH en medios digitales.

Investigación de contenido para ser publicado en redes sociales.

Solicitud a ControlZ de piezas e infografías para apoyar la información a ser publicada.

Difusión de información actualizada en redes sociales.

Conversación en medios digitales de la ANH.

Consolidación y envío de métricas de Twitter (junio) a Ministerio de Minas y Energía.

Difusión de campañas, Retweets y sinergias digitales con Presidencia de la República, Ministerio de Minas y Energía, y sus Entidades adscritas (#MinMinasRindeCuentas: Invitación a Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del sector minero energético, #UnAñoSinArmas: Conmemorar la dejación de armas de las FARC, #MinMinasRindeCuentas: Logros del sector de hidrocarburos, #LaPazAvanza: Logros de la construcción de paz, #En8Años: Principales logros del gobierno nacional en los

últimos años en los diferentes sectores).

Divulgación por redes sociales la participación y acciones de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos en diferentes regiones del país donde se desarrolla la actividad hidrocarburífera.

Divulgación por redes sociales fechas y horarios de transmisión por Discovery Channel de cuarta cápsula informativa “La fuente del progreso”, un proyecto de impacto social impulsado por el sector de hidrocarburos.

Divulgación por redes sociales cuarta cápsula informativa “La fuente del progreso”, un proyecto de impacto social impulsado por el sector de hidrocarburos.

7. Realizar los respectivos enlaces de las noticias publicadas en medios de comunicación y que la ANH haya tenido participación.

Enlace en Twitter de noticias con participación de la ANH publicadas por FUPAD al día, El Espectador, Reuters, El Diario del Llano.

8. Apoyar la elaboración de los contenidos de la página WEB de la ANH (Prensa).

Revisión y corrección de Comunicado de Prensa “Ministerio de Minas y Agencia Nacional de Hidrocarburos reconocen las mejores experiencias sociales y ambientales de las empresas minero energéticas”.

9. Apoyar la redacción de contenidos informativos (entrevistas, comunicados de prensa, entre otros.)

Revisión y corrección de Comunicado de Prensa “Ministerio de Minas y Agencia Nacional de Hidrocarburos reconocen las mejores experiencias sociales y ambientales de las empresas minero energéticas”.

2. RESUMEN DE EJECUCIÓN DE RECURSOS

ÍTEM	VALOR
Valor Total del Contrato	\$55'432.258,00
Valor por desembolso	4'800.000,00
No. de desembolsos autorizados a la fecha	7
Valor Total desembolsado al Contratista a la fecha	28'603.858,00
Valor por ejecutar (incluyendo pago por periodo actual)	26'828.400,00

3. RESULTADO DE LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO

3.1 Estado del Desarrollo del Contrato

	SATISFACTORIO
X	NORMAL
	DEBE HACER AJUSTES
	RETRASADO

3.2 Observaciones

Ninguna

3.3 Recomendaciones

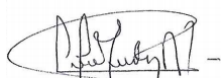
Ninguna

De acuerdo con lo anterior certifico que he verificado a cabalidad el cumplimiento de todas las obligaciones derivadas del contrato, en el marco de las funciones asignadas en el Manual de Contratación Administrativa de la ANH, adoptado mediante Resolución No. 400 del 22 de junio de 2015, expedida por el presidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH.

Así mismo, certifico que:

- 1) Dicho contrato se ha ejecutado en cumplimiento de su objeto, obligaciones, condiciones técnicas, plazos y demás previsiones pactadas.
- 2) Que en desarrollo de nuestra función de supervisión he elaborado oportunamente y remitido para que reposen en la carpeta del contrato todos los informes, actas, correspondencia y documentos producidos con ocasión de la ejecución del mismo.

Atentamente,


CARLOS JOSÉ NOVOA DE LA CRUZ
Gestor – Código T1 Grado 17
Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH

Supervisor del Contrato No. 021 de 2018