

**ANH**



Al responder cite radicado: 20183020142442 Id: 275025

Folios: 3 Fecha: 2018-05-02 09:01:02

Anexos: 0

Remitente: MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ

Destinatario: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y ASIGNACION DE AREAS

**Bogotá D.C., mayo 02 de 2018**

**Doctor  
Carlos José Novoa de la Cruz  
Gestor T 1 – Grado 17  
Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas  
Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH  
Av. Calle 26 No. 59 – 65 Piso 2  
Ciudad**

**ASUNTO:** INFORME DE ACTIVIDADES DEL 01 AL 23 DE ABRIL DE 2018.

Cordial saludo,

Presento informe de actividades como Profesional 4 en Comunicaciones de la Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH, periodo comprendido entre el 01 al 23 de abril de 2018.

Atentamente,

Margarita María de la Paz Romero Pérez  
C.C. 1.101.758.039 de Vélez, Santander  
Comunicadora Social  
Contrato No. 021 de 2018

Anexo Informe de actividades

**INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES DEL CONTRATO No. 021 DE 2018,  
CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS Y  
MARGARITA MARÍA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ  
PERIODO: 01 AL 23 DE ABRIL DE 2018**

---

**DATOS GENERALES DEL CONTRATO**

<b>Contrato Número</b>	021 de 2018	<b>Fecha de firma</b>	15/01/2018
		<b>Fecha de inicio</b>	15/01/2018
<b>Contratista</b>	MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ		
<b>Objeto del Contrato</b>	Prestación de servicios profesionales en comunicación y manejo de medios a nivel nacional e internacional con el fin de posicionar la imagen de la ANH y promocionar el potencial hidrocarburífero del país.		
<b>Número y fecha CDP</b>	19018 13/01/2018	<b>Número y fecha RP</b>	27418 22/01/2018
<b>Plazo de Ejecución</b>	Hasta el 31 de diciembre de 2018, contado a partir de la suscripción del acta de inicio.	<b>Fecha de Terminación</b>	31/12/2018
<b>Valor Total del Contrato</b>	\$55.432.258	<b>Honorarios Mensuales</b>	\$4.800.000

**DETALLE DE LAS ACTIVIDADES DEL PERIODO**

Durante el periodo comprendido entre el 01 al 23 de abril de 2018, realicé las siguientes actividades:

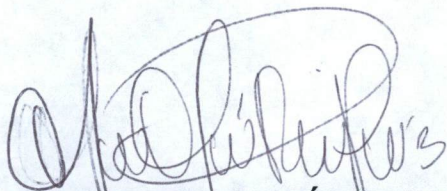
1. Apoyar las labores de implementación de la estrategia de comunicación de la ANH para la promoción regional, nacional e internacional de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.
  - Solicitud de agenda semanal del presidente Orlando Velandía para cubrir los eventos o reuniones que se requieran, con el fin de promocionar el potencial hidrocarburífero del país y posicionar a la ANH.
  - Revisión diaria de monitoreo de medios enviada por la Oficina de Prensa, y publicación en Twitter de noticias donde la ANH tuvo participación.
  - Elaboración, consolidación y envío de mensajes de Programa Beneficio Comunidades – PBC, Estrategia Territorial de Hidrocarburos – ETH, y sector hidrocarburífero para video de los 100 años de la industria petrolera en Colombia.



- Revisión y aportes de video sobre la industria petrolera realizado por People Marketing SAS, para posteriormente ser publicado.
  - Asistencia a Capacitación: geología del petróleo II.
  - Participación en Capacitación de Plan de alistamiento para yacimientos en roca generadora.
  - Envío de iniciativa y trabajo conjunto entre comunidad e industria para desarrollar la Primera edición de la Feria Internacional del libro en la Guajira a Comunicaciones internas para publicar en pantallas.
  - Consecución y envío a Ministerio de Minas y Energía el mapa de hidrocarburos de Boyacá.
  - Consolidación y envío de indicadores y estadísticas de comunicaciones a VPAA (Medios digitales, Comunicados de Prensa).
  - Asistencia a Capacitación: temas claves de la ANH.
2. Apoyar las labores de ejecución del plan de pauta en medios de comunicación con miras a cumplir los objetivos planteados por la entidad.
- Revisión de portafolio de servicios de Jingles Studio Films Colombia para futuras contrataciones.
3. Acompañar y cubrir de forma mediata realizando las siguientes actividades: divulgación, promoción y posicionamiento de imagen institucional en los eventos nacionales desarrollados por la ANH y aquellos relacionados con el sector de hidrocarburos.
- Cubrimiento de Taller de Minuta Offshore realizado en el Auditorio de la ANH.
4. Implementar y desarrollar la estrategia de comunicación de la ANH en medios digitales.
- Investigación y publicación de contenido sobre el sector de hidrocarburos en redes sociales de la ANH.
  - Difusión de información actualizada sobre el sector en redes sociales.
  - Envío de métricas de Twitter a Ministerio de Minas y Energía (Tweets, Tasa de interacción, Clicks en enlace, Retweets, Me gusta, Respuestas).
  - Difusión de campañas y sinergias con Presidencia de la República, Ministerio de Minas y Energía, y sus Entidades adscritas (#AquíEstamosMocoa, #NoMeOlvides).
  - Elaboración e implementación de campaña #EstrategiaTerritorialHidrocarburos: Pedagogía sobre ETH.
  - Elaboración de borrador de campaña para los 100 años de la industria petrolera en Colombia.
  - Difusión en redes sociales de iniciativa y trabajo conjunto entre comunidad e industria (Primera edición de la Feria Internacional del libro en la Guajira).



- Divulgación por redes sociales la participación y acciones de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos en diferentes regiones del país donde se desarrolla la actividad hidrocarburífera.
5. Realizar los respectivos enlaces de las noticias publicadas en medios de comunicación y que la ANH haya tenido participación.
- Enlace en Twitter de noticias con participación de la ANH publicadas por América economía, Actualidad Rt, Portafolio, La Razón, Iforex.



**MARGARITA MARÍA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ**

**C.C. 1.101.758.039**

**Contrato No.021 de 2018**