

ANH



Al responder cite radicado: 20183020246092 Id: 302673
Folios: 3 Fecha: 2018-08-01 09:11:09
Anexos: 0
Remitante: MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ
Destinatario: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y ASIGNACION DE AREAS

Bogotá D.C., 01 de agosto de 2018

**Doctor
Carlos José Novoa de la Cruz
Gestor T 1 – Grado 17
Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas (VPAA)
Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH
Av. Calle 26 No. 59 – 65 Piso 2
Ciudad**

ASUNTO: INFORME DE ACTIVIDADES DEL 01 AL 31 DE JULIO DE 2018.

Cordial saludo,

Mediante la presente, relaciono mi informe de actividades como Profesional 4 en Comunicaciones de la Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH, periodo comprendido entre el 01 al 31 de julio de 2018.

Atentamente,

Margarita María de la Paz Romero Pérez
C.C. 1.101.758.039 de Vélez, Santander
Comunicadora Social
Contrato No. 021 de 2018

Anexo Informe de actividades

**INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES DEL CONTRATO No. 021 DE 2018,
CELEBRADO ENTRE LA AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS Y
MARGARITA MARÍA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ
PERIODO: 01 AL 31 DE JULIO DE 2018**

DATOS GENERALES DEL CONTRATO

Contrato Número	021 de 2018	Fecha de firma	15/01/2018
		Fecha de inicio	15/01/2018
Contratista	MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ		
Objeto del Contrato	Prestación de servicios profesionales en comunicación y manejo de medios a nivel nacional e internacional con el fin de posicionar la imagen de la ANH y promocionar el potencial hidrocarburífero del país.		
Número y fecha CDP	19018	Número y fecha RP	27418
	13/01/2018		22/01/2018
Plazo de Ejecución	Hasta el 31 de diciembre de 2018, contado a partir de la suscripción del acta de inicio.	Fecha de Terminación	31/12/2018
Valor Total del Contrato	\$55.432.258	Honorarios Mensuales	\$4.800.000

DETALLE DE LAS ACTIVIDADES DEL PERIODO

Durante el periodo comprendido entre el 01 al 31 de julio de 2018, realicé las siguientes actividades:

1. Apoyar las labores de implementación de la estrategia de comunicación de la ANH para la promoción regional, nacional e internacional de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.
 - Solicitud de agenda semanal del presidente Orlando Velandia para cubrir los eventos o reuniones que se requieran, con el fin de promocionar el potencial hidrocarburífero del país y posicionar a la ANH.
 - Revisión diaria de monitoreo de medios enviado por la Oficina de Prensa de la ANH, y publicación en Twitter de noticias donde la Entidad o el sector tuvo participación.
 - Participación en reunión de Alistamiento Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del sector minero energético, con equipo de comunicaciones de Ministerio de Minas, y sus Entidades adscritas.
 - Participación en Alistamiento a Auditoria interna de Calidad de la Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas de la ANH.
 - Consolidación y envío a Equipo de Comunicaciones del Ministerio de Minas y Energía las actividades de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos en el

departamento de Boyacá, y las acciones demostrativas que la ETH realizó en el primer semestre de 2018. Lo anterior con el fin de realizar una campaña digital para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del sector minero energético.

- Consolidación y envío de indicadores de comunicaciones del mes de junio a VPAA (Facebook, Twitter, Comunicados de Prensa).
 - Revisión y corrección de indicadores y mediciones de la VPAA para Gestión y Calidad.
 - Envío de Comunicados de Prensa y fotos de participación del presidente Orlando Velandia a Comunicaciones Internas de la ANH. Lo anterior con el fin de suministrar material para pantallas internas, boletines, entre otros.
 - Solicitud a Mesa de Servicios – OTI insertar el banner de “Colombia Avanza: logros de las Entidades de los últimos 8 años” en la página web de la ANH. Lo anterior por requerimiento de Presidencia de la Republica.
2. Apoyar las labores de ejecución del plan de pauta en medios de comunicación con miras a cumplir los objetivos planteados por la entidad.
 - Revisión de publicación pautaada con El Espectador “Dos años de retos y logros”.
 3. Apoyar las labores de Implementación del plan de acción específico de relacionamiento con medios de comunicación que sea requerido para mantener posicionamiento dentro del ámbito de la industria.
 - Trámite de entrevista del presidente Orlando Velandia con Mergermarket, Agencia Internacional de noticias financieras.
 4. Acompañar y cubrir de forma mediata realizando las siguientes actividades: divulgación, promoción y posicionamiento de imagen institucional en los eventos nacionales desarrollados por la ANH y aquellos relacionados con el sector de hidrocarburos.
 - Cubrimiento y divulgación por Twitter de 1.a versión de Experiencias significativas de Gestión Ambiental y Social del Sector Minero Energético, Reconocimiento a la implementación de buenas prácticas sociales.
 - Participación en la socialización con industria del Procedimiento Competitivo Permanente de la ANH.
 5. Apoyar publicación de noticias de interés en la página Web de la ANH.
 - Publicación en página web de Comunicado de Prensa “Ministerio de Minas y Agencia Nacional de Hidrocarburos reconocen las mejores experiencias sociales y ambientales de las empresas Minero Energéticas”.
 6. Implementar y desarrollar la estrategia de comunicación de la ANH en medios digitales.
 - Investigación de contenido para ser publicado en redes sociales.
 - Solicitud a ControlZ de piezas e infografías para apoyar la información a ser publicada.
 - Difusión de información actualizada en redes sociales.
 - Conversación en medios digitales de la ANH.
 - Consolidación y envío de métricas de Twitter (junio) a Ministerio de Minas y Energía.

- Difusión de campañas, Retweets y sinergias digitales con Presidencia de la República, Ministerio de Minas y Energía, y sus Entidades adscritas (#MinMinasRindeCuentas: Invitación a Audiencia Pública de Rendición de Cuentas del sector minero energético, #UnAñoSinArmas: Conmemorar la dejación de armas de las FARC, #MinMinasRindeCuentas: Logros del sector de hidrocarburos, #LaPazAvanza: Logros de la construcción de paz, #En8Años: Principales logros del gobierno nacional en los últimos años en los diferentes sectores).
 - Divulgación por redes sociales la participación y acciones de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos en diferentes regiones del país donde se desarrolla la actividad hidrocarburífera.
 - Divulgación por redes sociales fechas y horarios de transmisión por Discovery Channel de cuarta cápsula informativa "La fuente del progreso", un proyecto de impacto social impulsado por el sector de hidrocarburos.
 - Divulgación por redes sociales cuarta cápsula informativa "La fuente del progreso", un proyecto de impacto social impulsado por el sector de hidrocarburos.
7. Realizar los respectivos enlaces de las noticias publicadas en medios de comunicación y que la ANH haya tenido participación.
- Enlace en Twitter de noticias con participación de la ANH publicadas por FUPAD al día, El Espectador, Reuters, El Diario del Llano.
8. Apoyar la elaboración de los contenidos de la página WEB de la ANH (Prensa).
- Revisión y corrección de Comunicado de Prensa "Ministerio de Minas y Agencia Nacional de Hidrocarburos reconocen las mejores experiencias sociales y ambientales de las empresas minero energéticas".
9. Apoyar la redacción de contenidos informativos (entrevistas, comunicados de prensa, entre otros.)
- Revisión y corrección de Comunicado de Prensa "Ministerio de Minas y Agencia Nacional de Hidrocarburos reconocen las mejores experiencias sociales y ambientales de las empresas minero energéticas".



MARGARITA MARÍA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ

C.C. 1.101.758.039

Contrato No.021 de 2018