

Bogotá D.C., 31 de diciembre de 2018

ANH



Al responder cite radicado: 20183020470582 Id: 354870

Folios: 3 Fecha: 2018-12-26 10:12:23

Anexos: 0

Remitente: MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ

Destinatario: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y ASIGNACION DE AREAS

Señor,

Carlos José Novoa de la Cruz

Supervisor Contrato No. 021 de 2018

Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas

AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH

Avenida Calle 26 No. 59 - 65 Piso 2

Ciudad

Asunto: Entrega Informe de Cumplimiento de Actividades No. 12, del mes de diciembre de 2018 – Contrato 021 de 2018.

Dando cumplimiento a mis obligaciones contractuales con la Agencia Nacional de Hidrocarburos, me permito hacer entrega del Informe de Cumplimiento de Actividades No. 12, del mes de diciembre del Contrato No. 021 de 2018, el cual corresponde a las actividades desarrolladas durante el periodo comprendido entre el 01 de diciembre al 31 de diciembre de 2018.

Cualquier inquietud o información adicional al respecto quedo atenta.

Cordialmente,

MARGARITA MARÍA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ

CC 1101758039

Dirección domicilio: Calle 95 # 71 – 75

Celular: 3503317692

Correo personal: Margarita.romeroperez@hotmail.com

Anexos: Se anexa informe de cumplimiento de actividades en 2 folios.

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES CONTRACTUALES

PERIODO DEL INFORME: 01 de diciembre al 31 de diciembre de 2018.

DETALLE DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS Y LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL PERIODO

1. Apoyar las labores de implementación de la estrategia de comunicación de la ANH para la promoción regional, nacional e internacional de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.
 - Revisión diaria de monitoreo de medios enviado por la Oficina de Prensa de la ANH, y publicación de noticias en redes sociales donde la Entidad tuvo participación.
 - Consolidación y envío de indicadores de comunicaciones del mes de noviembre a la Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas - VPAA (Facebook, Twitter, Comunicados de Prensa).
 - Consolidación y envío de indicadores de comunicaciones del mes de diciembre a la Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas - VPAA (Facebook, Twitter, Comunicados de Prensa).
 - Participación semanal en Comité de Comunicaciones de la ANH, en el cual se crean estrategias y canales para la difusión de contenido relacionado con el sector de hidrocarburos y con la Entidad.
 - Participación en reunión de socialización de la nueva Guía Sistema Gráfico de Gobierno con Claudia Noreña de Ministerio de Minas y Energía.
 - Envío de nueva Guía de Sistema Gráfico del Gobierno a equipo de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos de la ANH.
 - Recuperación y actualización de cuenta de Instagram de la ANH.
 - Consolidación y envío de indicadores de comunicaciones del periodo comprendido entre el 24 de septiembre hasta el 17 de diciembre de 2018 a Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas.

2. Acompañar y cubrir de forma mediata realizando las siguientes actividades: divulgación, promoción y posicionamiento de imagen institucional en los eventos nacionales desarrollados por la ANH y aquellos relacionados con el sector de hidrocarburos.
 - Divulgación por Twitter reunión del presidente Luis Miguel Morelli con representantes de operadoras en Norte de Santander y Arauca para evaluar las actividades desarrolladas en las regiones.
 - Divulgación por Twitter participación del presidente Luis Miguel Morelli en entrega de inversión social para el municipio de Tibú – Norte de Santander.
 - Divulgación por Twitter entrega por parte del presidente Luis Miguel Morelli, Certificado de Seminario “Papel de la gestión pública en el sector

de hidrocarburos" a funcionarios de la secretaria de Minas y Energía de Norte de Santander.

- Cubrimiento y divulgación por redes sociales de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.
 - Divulgación por Twitter visita del presidente Luis Miguel Morelli al Museo del Petróleo en Barrancabermeja.
 - Divulgación por Twitter visita del presidente Luis Miguel Morelli al campo Cira – Infantas, donde se implementará tecnología ambiental.
 - Divulgación por Twitter visita del presidente Lis Miguel Morrelli a la Biblioteca Centenario, obra realizada con los recursos hidrocarburíferos.
 - Divulgación por Twitter participación de la Agencia Nacional de Hidrocarburos en socialización de resultados de gestión de la Dirección de Consulta Previa en el sector de hidrocarburos, en el marco del Convenio suscrito con Ministerio del Interior.
3. Apoyar publicación de noticias de interés en la página Web de la ANH.
- Publicación de Comunicado de Prensa "Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH, lanzó su estrategia de reactivación de la industria petrolera: Plan Nuevo Horizonte".
 - Publicación de Comunicado de Prensa "Producción de petróleo creció 3,8% en noviembre, la más alta desde junio de 2016".
 - Publicación de Comunicado de Prensa "Agencia Nacional de Hidrocarburos rinde cuentas de su gestión en el 2018".
4. Implementar y desarrollar la estrategia de comunicación de la ANH en medios digitales.
- Difusión de contenido actualizado en redes sociales.
 - Solicitud a ControlZ (diseñador de la ANH) piezas e infografías para apoyar el contenido a publicar.
 - Conversación en redes sociales.
 - Consolidación y envío de métricas de Twitter (noviembre) a Ministerio de Minas y Energía.
 - Difusión de campañas, Retweets y sinergias digitales con Presidencia de la República, Ministerio de Minas y Energía, y sus Entidades adscritas (#ConstruyendoPaís: Difundir Taller en San José del Guaviare; #MásRegalíasMásEquidad: Presupuesto bienal de regalías; #DerechosHumanosEnLosTerritorios: Día Internacional de los Derechos Humanos; #EnergíaParaTodos: Energía renovable; #EnPorelInicioEstaHistoria: Anunciar el evento de celebración del Bicentenario, e invitar a los colombianos a unirse a su transmisión; #NadaNosDetiene: Dar a conocer la campaña de navidad de Presidencia de la República, bajo el lema "Nada nos detiene").

- Divulgación diaria por redes sociales participación y acciones de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos -ETH en diferentes regiones del país donde se desarrolla la actividad hidrocarburífera.
- Divulgación por redes sociales "El petróleo, mucho más que una fuente de energía". El anterior artículo fue publicado en el blog de alianza entre Fundación Panamericana para el Desarrollo – FUPAD y la Agencia Nacional de Hidrocarburos.
- Divulgación por redes sociales ¿Por qué la inversión social es una práctica de las empresas con éxito? El anterior artículo fue publicado en el blog de alianza entre Fundación Panamericana para el Desarrollo – FUPAD y la Agencia Nacional de Hidrocarburos.
- Divulgación por redes sociales campaña digital realizada por la Fundación para el Desarrollo - FUPAD, dentro del marco del Convenio con la ANH. Contenido del sector de hidrocarburos y sus beneficios en las comunidades.
- Divulgación por redes sociales invitación a Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.
- Divulgación por redes sociales Comunicado de Prensa "Agencia Nacional de Hidrocarburos – ANH, lanzó su estrategia de reactivación de la industria petrolera: Plan Nuevo Horizonte".
- Creación de mensaje y divulgación de pieza Día Internacional de los Derechos Humanos.
- Cambio de avatar de las redes sociales por conmemoración a Belisario Betancur. Lo anterior por requerimiento de Presidencia de la República.
- Cambio de avatar y portada de las redes sociales cumpliendo con los lineamientos de la nueva Guía de Sistema Gráfico del Gobierno.
- Creación de mensaje y divulgación de pieza Día Internacional de las Montañas.
- Divulgación por redes sociales campaña digital sobre el aporte del sector minero energético en el departamento del Guaviare para apoyar el Taller Construyendo País realizado en dicho departamento.
- Divulgación por redes sociales Comunicado de Prensa "Producción de petróleo creció 3,8% en noviembre, la más alta desde junio de 2016".
- Divulgación por redes sociales Programa en Beneficio a las Comunidades – PBC, proyecto de gasificación para 118 viviendas de las veredas Simonica, Maracaibo, Caño Siete, Venecia y Piletas de Santander.
- Divulgación por redes sociales el Facebook Live de la ministra María Fernanda Suárez hablando sobre el Presupuesto Regalías 2019 -2020.
- Divulgación por redes sociales Comunicado de Prensa "Producción de petróleo creció 3,8% en noviembre, la más alta desde junio de 2016".
- Divulgación por redes sociales Comunicado de Prensa "Agencia Nacional de Hidrocarburos rinde cuentas de su gestión en el 2018".

5. Realizar los respectivos enlaces de las noticias publicadas en medios de comunicación y que la ANH haya tenido participación.
 - Enlace en redes sociales de la ANH de noticias publicadas por El Espectador, Gaceta Regional, La República, Hoy Diario del Magdalena, Valora analitik, Oil Channel, El nuevo siglo, Portafolio.
6. Apoyar la elaboración de los contenidos de la página WEB de la ANH (Prensa).
 - Apoyo en la elaboración de Comunicados de Prensa para página web.
7. Apoyar la redacción de contenidos informativos (entrevistas, comunicados de prensa, entre otros.)
 - Apoyo en la elaboración y revisión de Comunicados de Prensa de la ANH.



MARGARITA MARÍA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ

CC 1101758039

Dirección: Calle 95 # 71 – 75

Celular: 3503317692

Correo personal: Margarita.romeroperez@hotmail.com