

ANH.

R3DKODE-39



Al responder cite radicado: 20183020387942 Id: 334584  
R4 Folios: 3 Fecha: 2018-11-01 08:39:59  
Anexos: 0  
Remitente: MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PEREZ  
Destinatario: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y ASIGNACION DE AREAS

Bogotá D.C., 01 de noviembre de 2018

Señor,

**Carlos José Novoa de la Cruz**

Supervisor Contrato No. 021 de 2018

Vicepresidencia de Promoción y Asignación de Áreas

AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS - ANH

Avenida Calle 26 No. 59 - 65 Piso 2

Ciudad

**Asunto: Entrega Informe de Cumplimiento de Actividades No. 10, del mes de octubre de 2018 – Contrato 021 de 2018.**

Dando cumplimiento a mis obligaciones contractuales con la Agencia Nacional de Hidrocarburos, me permito hacer entrega del Informe de Cumplimiento de Actividades No. 10, del mes de octubre del Contrato No. 021 de 2018, el cual corresponde a las actividades desarrolladas durante el periodo comprendido entre el 01 de octubre al 31 de octubre de 2018.

Cualquier inquietud o información adicional al respecto quedo atenta.

Cordialmente,

MARGARITA MARÍA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ

CC 1101758039

Dirección domicilio: Calle 95 # 71 – 75

Celular: 3503317692

Correo personal: Margarita.romeroperez@hotmail.com

Anexos: Se anexa informe de cumplimiento de actividades en 2 folios.

## **INFORME DE CUMPLIMIENTO DE ACTIVIDADES CONTRACTUALES**

---

**PERIODO DEL INFORME: 01 de octubre al 31 de octubre de 2018.**

### **DETALLE DE LAS OBLIGACIONES ESPECÍFICAS Y LAS ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL PERIODO**

1. Apoyar las labores de implementación de la estrategia de comunicación de la ANH para la promoción regional, nacional e internacional de la Agencia Nacional de Hidrocarburos.
  - Revisión diaria de monitoreo de medios enviado por la Oficina de Prensa de la ANH, y publicación en Twitter de noticias donde la Entidad tuvo participación.
  - Consolidación y envío de indicadores de comunicaciones del mes de septiembre a VPAA (Facebook, Twitter, Comunicados de Prensa).
  - Solicitud a Oficina de Tecnología de la Información de la ANH ubicación de banner de #ColombiaÁgil en la página web de la Entidad. Lo anterior por requerimiento de Presidencia de la República.
  - Solicitud a Diseñador de la ANH la elaboración de portada para redes sociales de la Entidad.
  - Solicitud a Oficina de Tecnología de la Información de la ANH la actualización del nuevo presidente de la Entidad en el buscador google.
  - Participación en reunión de nuevas directrices para las comunicaciones de la ANH con el presidente Luis Miguel Morelli, VP de Promoción y Asignación de áreas, VP Administrativa y Financiera, Jefe de la Oficina de Tecnología de la Información y equipo de prensa.
  - Participación en reunión de lineamientos de comunicaciones con Gabriela Sarabia, persona encargada de las Comunicaciones de la ANH.
  - Envío de audios de participaciones del presidente Luis Miguel Morelli en diferentes escenarios al equipo de comunicaciones de la ANH.
  - Envío de portada de las redes sociales de la ANH a Equipo de Comunicaciones de la Entidad para apoyar el formato del monitoreo de medios.
2. Acompañar y cubrir de forma mediata realizando las siguientes actividades: divulgación, promoción y posicionamiento de imagen institucional en los eventos nacionales desarrollados por la ANH y aquellos relacionados con el sector de hidrocarburos.
  - Cubrimiento y divulgación por Twitter participación del presidente Luis Miguel Morelli en Foro Nacional de Recobro Mejorado.



- Cubrimiento y divulgación por redes sociales presentación del balance de las acciones de la Estrategia Territorial Hidrocarburos - ETH, caracterización de conflictividad laboral y ruta de trabajo preventivo en el sector de hidrocarburos.
  - Divulgación por redes sociales reunión del presidente Luis Miguel Morelli con Representantes de la Cancillería de la Embajada de Colombia en Sudáfrica y Matome Maponya Investments, quienes mostraron su interés por el potencial hidrocarburífero de Colombia.
  - Divulgación por Twitter participación del presidente Luis Miguel Morelli en debate "Impactos de la actividad petrolera, minera y de gas en Boyacá" convocado por la Comisión V del Senado.
  - Cubrimiento y divulgación por Twitter participación del presidente Luis Miguel Morelli en Taller Costa Afuera: Optimizando las Geociencias e Ingenierías para maximizar el potencial de Colombia.
  - Divulgación por Twitter participación del presidente Luis Miguel Morelli en I Encuentro Regional: Unidos por un desarrollo sostenible en Puerto Gaitán – Meta.
  - Divulgación por Twitter participación del presidente Luis Miguel Morelli en Debate Control Político de la Comisión V de la Cámara de Representantes en Barrancabermeja – Santander.
  - Divulgación por redes sociales Jornada de socialización por el Instituto Colombiano de Antropología e Historia sobre Legislación y procedimientos en arqueología preventiva con empresas del sector de hidrocarburos. Lo anterior realizado en el marco de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos – ETH.
  - Divulgación por Twitter entrevista del presidente Luis Miguel Morelli en La Hora de la Verdad, hablando sobre la producción petrolera de Colombia.
  - Divulgación por Twitter reunión de fortalecimiento de capacidades técnicas de la Corporación Autónoma Regional de Boyacá en proyectos de hidrocarburos. Evento desarrollado por la Fundación Panamericana para el Desarrollo y área de Seguridad, Comunidades y Medio Ambiente de la ANH.
  - Divulgación por redes sociales participación del presidente Luis Miguel Morelli en entrega del primer proyecto de obras por impuestos. El Gobierno Nacional y la petrolera Parex Resources articularon acciones para beneficiar a más de 4800 niños y jóvenes de con la dotación de aulas escolares en Tame - Arauca.
3. Implementar y desarrollar la estrategia de comunicación de la ANH en medios digitales.
- Investigación y difusión de contenido actualizado en redes sociales.
  - Conversación en redes sociales.



- Solicitud a ControlZ (diseñador de la ANH) piezas e infografías para apoyar el contenido a publicar.
- Consolidación y envío de métricas de Twitter (septiembre) a Ministerio de Minas y Energía.
- Difusión de campañas, Retweets y sinergias digitales con Presidencia de la República, Ministerio de Minas y Energía, y sus Entidades adscritas (#ConstruyendoPaís: Difundir los Talleres en Garzón – Huila, Uribia – La Guajira, Malambo – Atlántico, Chinú – Córdoba; #ColombiaÁgil: Identificar barreras que dificultan la relación entre los ciudadanos y las instituciones de gobierno; #LaEducaciónEsDeTodos: Evidenciar el interés del gobierno en trabajar por una educación para todos, siendo este uno de los pilares del presidente Duque; #PactoPorColombia: Dar a conocer la plataforma digital en la que los colombianos podrán dejar sus propuestas para el Plan Nacional de Desarrollo; #RegalíasParaTodos: Aumento de presupuesto de regalías que hará realidad obras y proyectos que beneficiarán a miles de colombianos).
- Divulgación diaria por redes sociales participación y acciones de la Estrategia Territorial de Hidrocarburos en diferentes regiones del país donde se desarrolla la actividad hidrocarburífera.
- Divulgación por redes sociales campaña de #EstrategiaTerritorialHidrocarburos – ETH.
- Divulgación por redes sociales campaña de Acuerdo 02 de 2017.
- Elaboración y divulgación por redes sociales de campaña digital sobre aporte del sector de hidrocarburos en el departamento del Huila para apoyar Taller Construyendo País realizado en dicho departamento.
- Elaboración y divulgación por redes sociales de campaña digital sobre el aporte del sector de hidrocarburos en el departamento de La Guajira para apoyar Taller Construyendo País realizado en dicho departamento.
- Elaboración y divulgación por redes sociales de campaña digital sobre el aporte del sector de hidrocarburos en el departamento del Atlántico para apoyar Taller Construyendo País realizado en dicho departamento.
- Elaboración y divulgación por redes sociales de campaña digital sobre el aporte del sector de hidrocarburos en el departamento de Córdoba para apoyar Taller Construyendo País realizado en dicho departamento.
- Divulgación por redes sociales Programa en Beneficio de las Comunidades – PBC “Juyapu”, inversión social de Hocol S.A. en el marco de los contratos suscritos con la Agencia Nacional de Hidrocarburos.
- Divulgación por redes sociales “Las 5 prioridades energéticas para que Colombia lidere el continente”.
- Divulgación por redes sociales “Los recursos energéticos que transformarán el futuro”.

- Divulgación por redes sociales fechas y horarios de transmisión de El futuro de la Energía, elaborado por Discovery Channel.
  - Elaboración y divulgación por redes sociales de las regalías causadas en el 2017 por el sector de hidrocarburos.
4. Realizar los respectivos enlaces de las noticias publicadas en medios de comunicación y que la ANH haya tenido participación.
- Enlace en redes sociales de la ANH de noticias publicadas por Portafolio, Valora Analitik, La República, Cámara Boliviana de hidrocarburos y energía, La Hora de la Verdad.



MARGARITA MARIA DE LA PAZ ROMERO PÉREZ

CC 1101758039

Dirección: Calle 95 # 71 – 75

Celular: 3503317692

Correo personal: Margarita.romeroperez@hotmail.com