

Bogotá, Marzo 27 del 2018

Doctora
Gloria Teresa Martínez
Vicepresidente de Promoción y Asignación de Áreas
Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH
Ciudad

ANH



Al responder cite radicado: 20183020112632 Id: 267212
Folios: 6 Fecha: 2018-04-05 11:21:44
Anexos: 0
Remitente : ASOCIACION COLOMBIANA DE GAS NATURAL - ORLANDO
CABRALES SEGOVIA
Destinatario: VICEPRESIDENCIA PROMOCION Y ASIGNACION DE
AREAS

A efectos de acreditar el cumplimiento de las obligaciones del contrato NO 312 celebrado con el objeto de contratar la participación promocional de la ANH en el 21 Congreso de Naturgas, presentamos a continuación el informe de actividades desarrolladas durante este evento estratégico.

El pasado 21,22 y 23 de marzo se llevó a cabo el 21 Congreso de NATURGAS, en el Hotel Hilton de la ciudad de Cartagena, al cual asistieron 873 personas de altos cargos directivos y técnicos de diferentes países (Colombia, Alemania, Chile, España, Francia, Italia, México, Panamá, Portugal, Turquía y Estados Unidos), 43 empresas patrocinadoras y el acompañamiento de 63 periodistas de los diferentes medios impresos y de TV. Adicionalmente, contamos con expertos Nacionales e Internacionales y distinguidos representantes del sector del Gas Y del Petróleo, entre los cuales actuó como conferencista el Doctor Orlando Velandia Sepúlveda, Presidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos, con su presentación el día 22 de marzo, referida a Reservas de Gas Natural en Colombia.

La Asociación Colombiana de Gas Natural Naturgas, durante estas dos décadas resalta el importante trabajo gremial para lograr suministrar, hoy, el 23,4% de la energía primaria que consume el país, después del petróleo que suministra el 36%.

Este evento le permitió a la ANH promocionar el potencial hidrocarburífero del país, efectuar relacionamientos importantes con los líderes de las compañías presentes en el Congreso y destacar su imagen en los medios publicitarios del evento durante los tres días del Congreso, logrando su objetivo principal de ser un aliado estratégico de este importante escenario y así promover la imagen institucional de ANH en el 21 Congreso de Naturgas.

El patrocinio contratado denominado: VIGÉSIMO PRIMER CONGRESO NATURGAS le dio derecho a la ANH a:

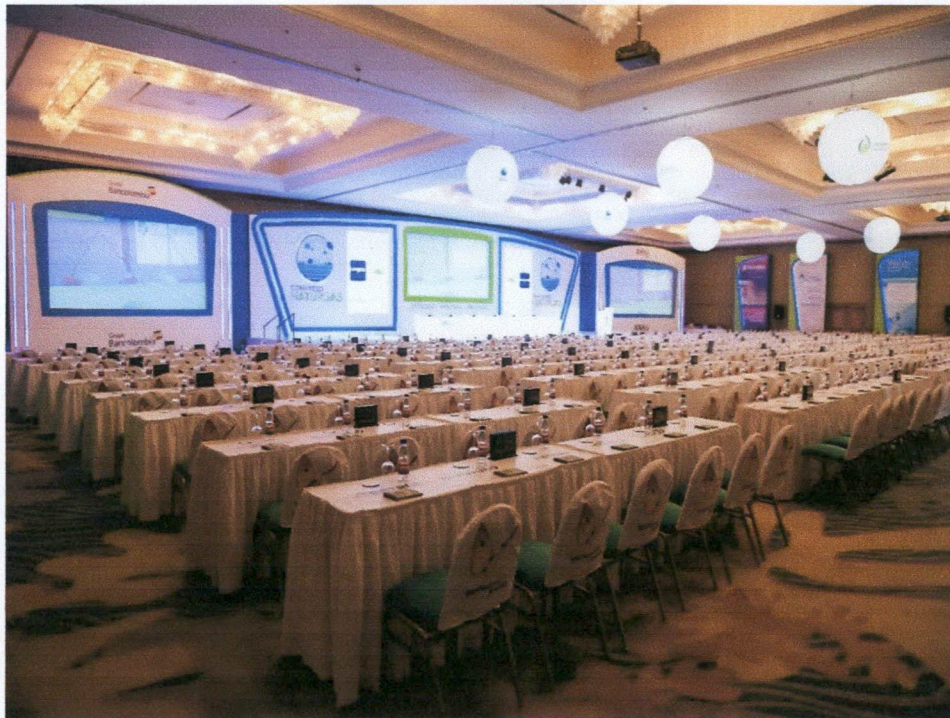
1. Imprimir el logo de la ANH en el área de registro.



2. Imprimir el logo de la ANH en (1) tótem ubicado en un costado del salón principal (5mts alto x 2mts ancho).

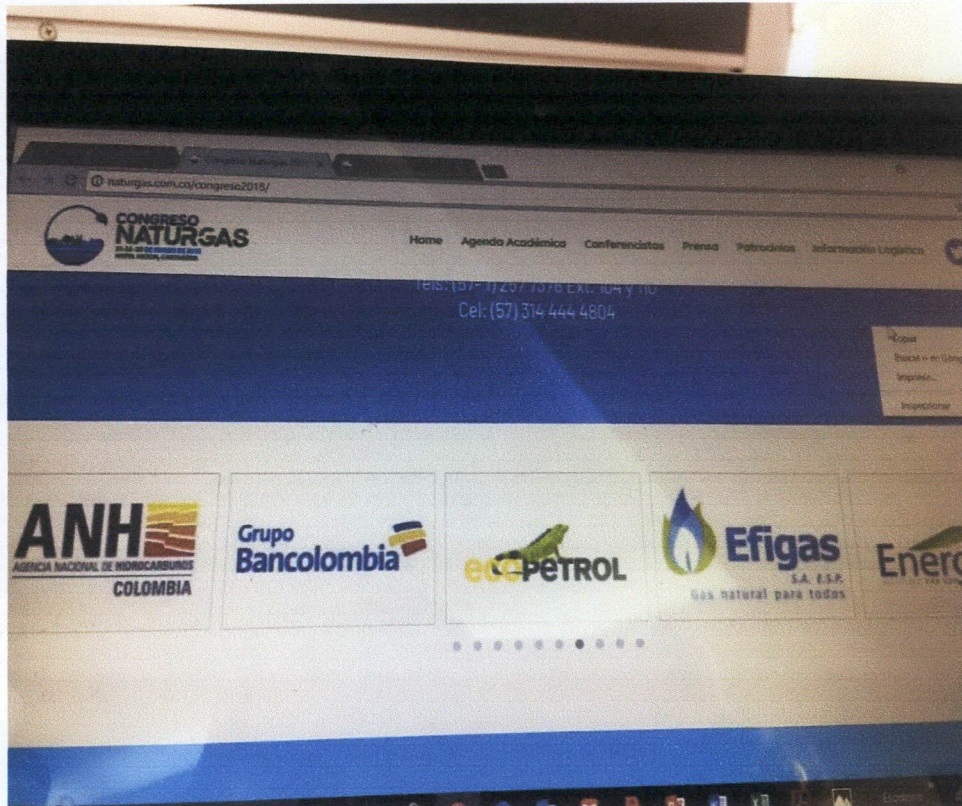


3. Publicar el logo de ANH COLOMBIA en el AFORE- pantalla lateral del escenario.



4. Publicar el Logo de ANH en la página web del Vigésimo Primer Congreso de Naturgas.

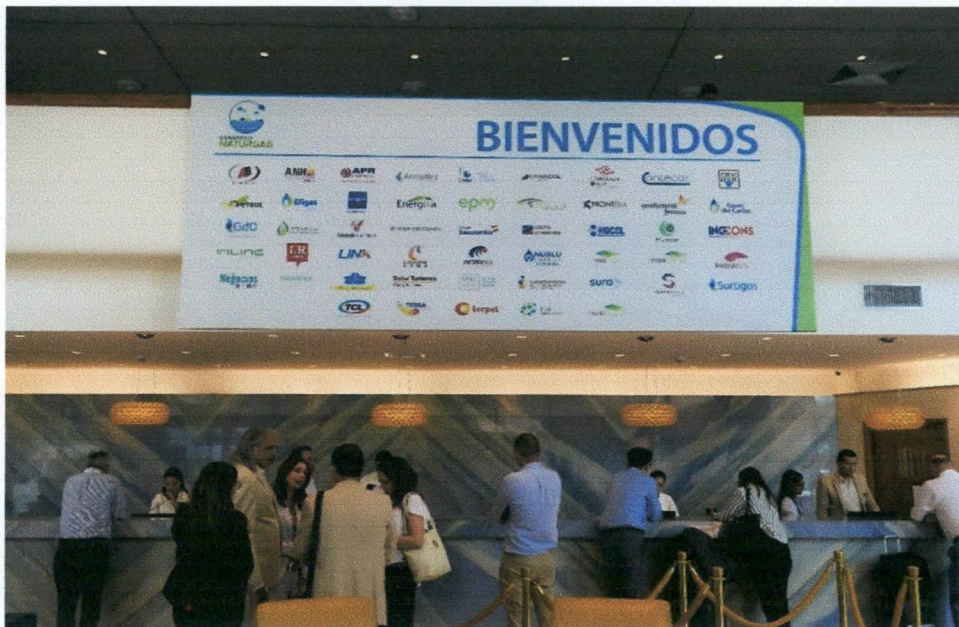
Se publicó en el desarrollo y actividades durante el Congreso.



5. Exponer el logo de ANH, dentro del programa de mano que se distribuyó a los asistentes del congreso.



6. Exposición del Logo de ANH en el Backing multimarca de patrocinadores.



7. **Ubicación en un pendón en la parte de atrás del salón con el logo impreso de la ANH.**




8. **Disposición de cinco (5) inscripciones exentas de pago para el ingreso al congreso.**

9. **Espacio en la agenda académica para que participe el Presidente de la ANH:** El Dr. Orlando Velandia Sepúlveda, Presidente de la Agencia Nacional de Hidrocarburos, realizó su presentación del día 22 de marzo, en la conferencia referida a RESERVAS DE GAS NATURAL EN COLOMBIA.

Agradecemos mucho su participación en este evento y esperamos que todas sus expectativas y objetivos se hayan cumplido, para así volver a contar con ustedes en el 2019.

Cordial saludo,


ORLANDO CABRALES SEGOVIA
Presidente